




3 1761 11712356 2



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117123562>



Wholesale Trade

January 1994

Commerce de gros

Janvier 1994



25



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3541) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3541) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et états-Unis)** 1-800-267-6677



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

January 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Janvier 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

April 1994

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 1

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1994

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année

États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année

Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 1

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16
Appendix		Appendice	
I. Definitions and Concepts	20	I. Définitions et concepts	20
II. Survey Methodology	22	II. Méthodologie de l'enquête	22
III. Data Reliability	24	III. Fiabilité des données	24
IV. Trade Group Coverage	27	IV. Couverture des groupes de commerce	27
V. Other Survey Related Issues	29	V. Autres points concernant l'enquête	29

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

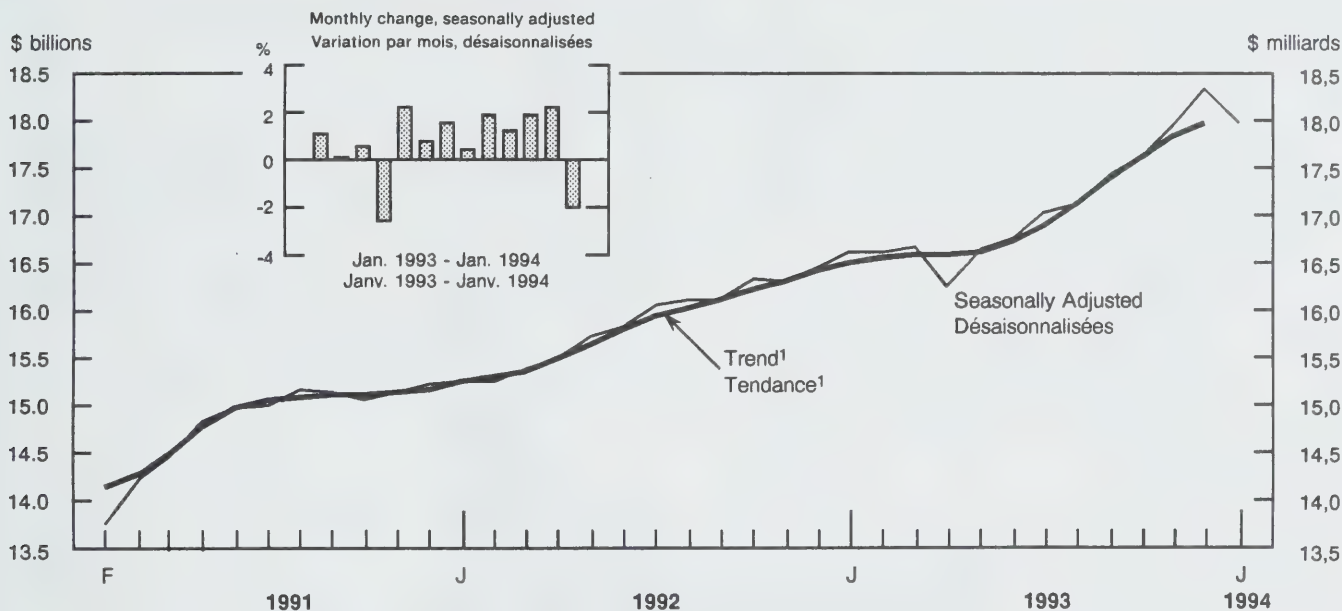
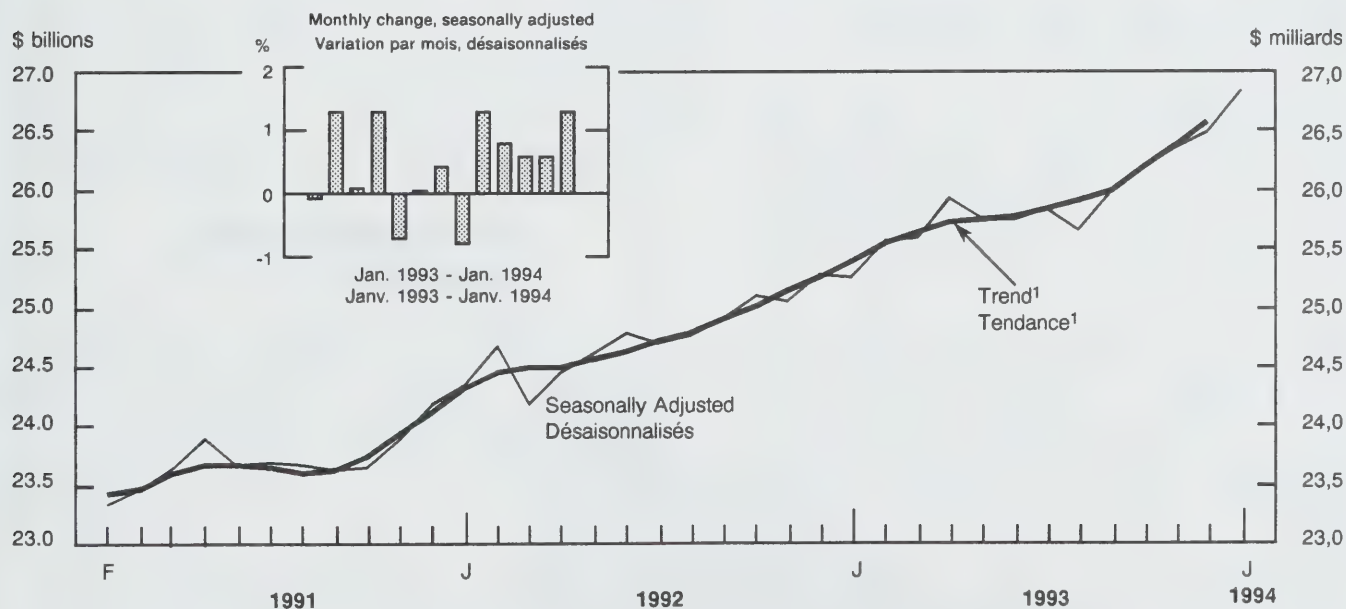


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, January 1994

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, janvier 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

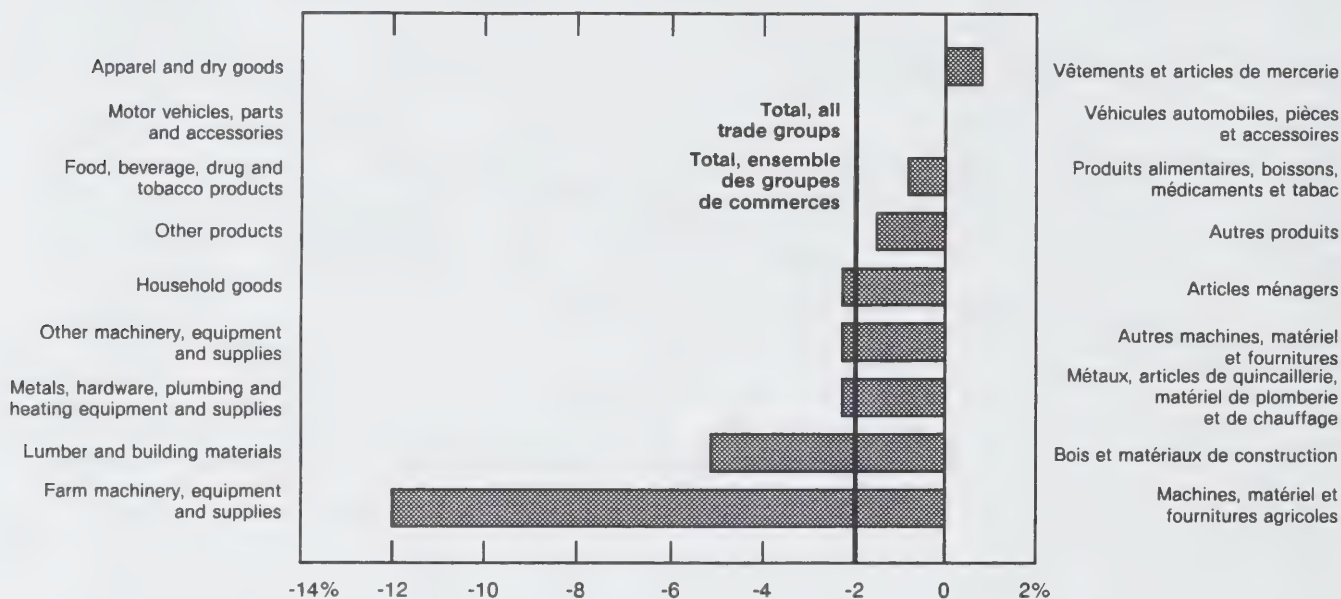


Chart 4

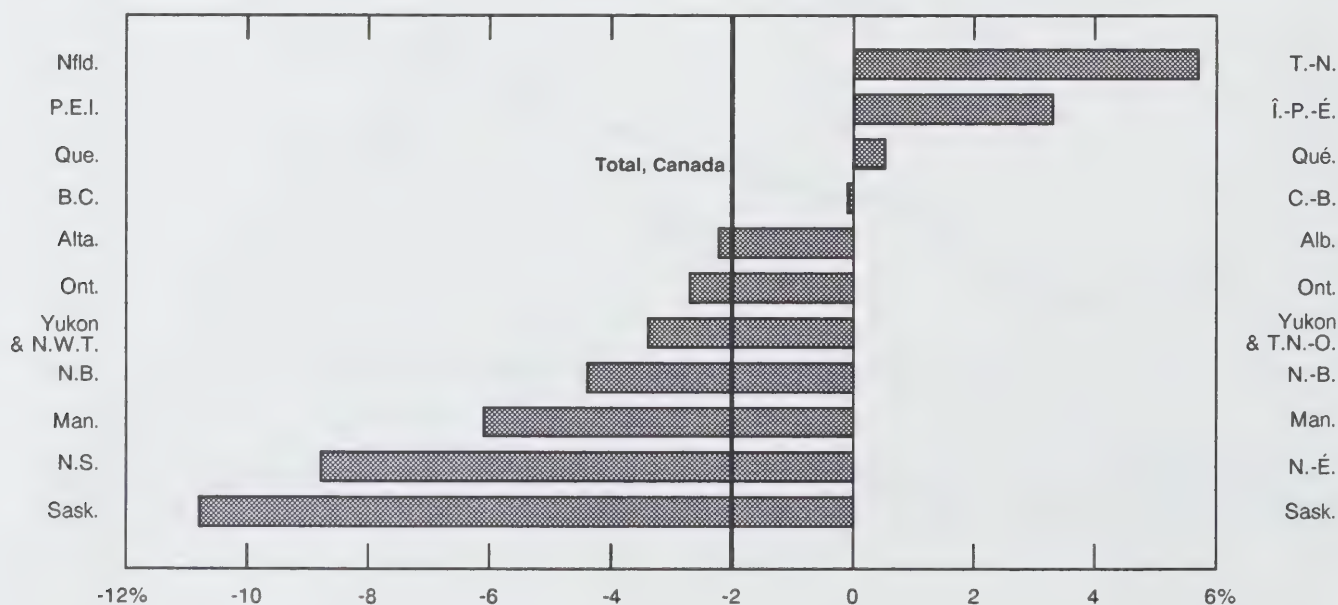
Wholesale Merchants Sales by Province, January 1994

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, janvier 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Sales

During the first month of 1994, the seasonally adjusted value of sales for wholesale merchants' totalled \$18.0 billion, down 2.0% from the previous month. This was the first drop in sales following eight months of straight increases.

In January, sales were lower for seven of the nine trade groups. Larger decreases in some trade groups this month partly reflected the end, in December, of the temporary small business investment tax credits which spurred buying of new machinery and equipment during the last months of 1993.

In dollar value, lower sales of other machinery, equipment and supplies (which account for nearly one-quarter of total sales) contributed the most to the overall decline this month (-2.2%). In addition, sales of lumber and building materials also fell significantly (-5.1%) reflecting, to some extent, a drop in exports, while farm machinery, equipment and supplies sharply declined (-12.0%) after unusually high sales in late 1993. Other decreases included sales of other products (farm and paper products, agricultural supplies, industrial and household chemicals, etc.) which dropped 1.5% and sales of food, beverages, drug and tobacco products down 0.8% following four months of steady growth. Lower sales of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-2.2%) erased any gains made over the last few months. Sales of household goods continued to drop (-2.2%), decreasing for the third consecutive month.

Wholesalers of motor vehicles, parts and accessories recorded sales of \$2.0 billion which was relatively unchanged from December, following three months of growth. Apparel and dry goods, the only trade group to post higher sales, rose 0.8% after recording declines in November (-1.5%) and December (-4.3%).

On a regional basis, eight out of eleven regions posted lower sales varying between -0.1% in British-Columbia to -10.8% in Saskatchewan. The other three regions recorded increases, including Quebec (0.5%), which accounts for nearly one-quarter of the overall sales.

Ventes

Au cours du premier mois de 1994, la valeur désaisonnalisée des ventes des marchands de gros se chiffre à 18,0 milliards\$, soit 2,0% de moins que le mois dernier. Cette baisse marque le premier recul des ventes à survenir après huit mois d'augmentation soutenue.

En janvier, sept des neuf groupes de commerce affichent des diminutions. La fin du programme temporaire de crédits d'impôt à l'investissement pour les petites entreprises qui, au cours des derniers mois de 1993 a stimulé l'achat de machineries et d'équipement neuf explique en partie les fortes baisses observées au niveau de certains groupes de commerce.

En terme de dollars, la chute des ventes de 2,2% d'autres machines, matériel et fournitures qui comptent pour environ un quart du total des ventes, contribue le plus à la diminution totale ce mois-ci. De plus, les ventes de bois et matériaux de construction enregistrent également de fortes baisses (5,1%), qui résultent dans une certaine mesure d'une baisse des exportations. Les ventes de machines, matériel et fournitures agricoles chutent de 12,0%, suite à de fortes hausses survenues à la fin de 1993. On enregistre également des diminutions des ventes de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) de l'ordre de 1,5% ainsi que des ventes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac qui ont fléchi de 0,8%, après quatre mois de croissance continue. La baisse de 2,2% des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage enrayer tous les gains accumulés des derniers mois alors que les ventes d'articles ménagers continuent de baisser (-2,2%) pour le troisième mois consécutif.

Après trois mois de croissance soutenue, les ventes des distributeurs de véhicules automobiles, pièces et accessoires qui se chiffrent à 2,0 milliards\$, demeurent relativement inchangées par rapport à décembre. Le groupe des vêtements et articles de mercerie est le seul qui affiche une hausse des ventes en janvier, soit 0,8%, suite à des baisses en novembre (-1,5%) et en décembre (-4,3%).

Sur une base régionale, on enregistre des ventes inférieures pour huit des onze régions. Celles-ci varient entre -0,1% en Colombie-Britannique et -10,8% en Saskatchewan. Les trois autres régions affichent des hausses, dont le Québec qui compte pour près du quart des ventes totales, enregistre une hausse de 0,5%.

Inventories

Wholesale merchants' inventories totalled \$26.9 billion in January, up 1.3% from December's revised level.

The inventories/sales ratio at the end of January 1994 increased to 1,49:1 from 1,45:1 at the end of December 1993.

Stocks

Le total des stocks des marchands de gros s'élèvent à 26,9 milliards\$ en janvier, soit 1,3% de plus que le niveau révisé de décembre.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de janvier augmente, soit 1,49:1 comparativement à 1,45:1 en décembre 1993.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,676	4,715	4,612	4,533	4,676	-0.8	2.2
2	Apparel and dry goods	445	442	461	469	445	0.8	-4.3
3	Household goods	556	568	583	596	556	-2.2	-2.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,017	2,017	1,981	1,924	2,017	-	1.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,236	1,264	1,251	1,240	1,236	-2.2	1.0
6	Lumber and building materials	1,711	1,802	1,695	1,638	1,711	-5.1	6.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	454	516	435	412	454	-12.0	18.5
8	Other machinery, equipment and supplies	4,093	4,185	4,101	3,992	4,093	-2.2	2.1
9	Other products	2,779	2,823	2,819	2,804	2,779	-1.5	0.1
10	Total, all trades	17,967	18,332	17,939	17,609	17,967	-2.0	2.2
	Regions							
11	Newfoundland	193	183	174	179	193	5.7	5.2
12	Prince Edward Island	42	40	37	35	42	3.3	9.0
13	Nova Scotia	394	432	375	372	394	-8.8	15.4
14	New Brunswick	226	236	231	231	226	-4.4	2.5
15	Quebec	4,233	4,210	4,245	4,178	4,233	0.5	-0.8
16	Ontario	7,449	7,654	7,443	7,300	7,449	-2.7	2.8
17	Manitoba	589	627	591	573	589	-6.1	6.1
18	Saskatchewan	540	606	543	543	540	-10.8	11.6
19	Alberta	1,765	1,806	1,734	1,668	1,765	-2.2	4.1
20	British Columbia	2,514	2,517	2,544	2,508	2,514	-0.1	-1.1
21	Yukon and Northwest Territories	21	22	23	22	21	-3.4	-4.8

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
1.7	1.6	6.4	7.5	7.0	5.3	6.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-1.5	2.0	-1.0	1.5	8.1	15.0	-1.0	Vêtements et articles de mercerie 2
-2.1	1.7	-6.1	-5.4	-4.0	1.2	-6.1	Articles ménagers 3
2.9	1.0	12.0	13.8	14.5	11.6	12.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.8	-0.7	4.9	9.0	11.2	8.9	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
3.5	0.2	6.7	15.3	14.1	9.1	6.7	Bois et matériaux de construction 6
5.6	5.6	28.2	47.8	26.9	16.4	28.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.7	0.2	13.1	15.5	10.7	6.2	13.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.5	2.4	6.6	11.6	9.6	10.2	6.6	Produits divers 9
1.9	1.2	8.2	11.6	10.0	7.9	8.2	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
-2.8	3.1	13.1	9.6	2.3	7.0	13.1	Terre-Neuve 11
6.8	-6.6	-1.5	-6.1	-11.1	-19.5	-1.5	Île-du-Prince-Édouard 12
0.8	-3.8	4.9	18.2	5.6	3.6	4.9	Nouvelle-Écosse 13
-0.3	-2.3	-7.7	-1.1	0.2	-3.9	-7.7	Nouveau-Brunswick 14
1.6	1.3	6.7	5.8	6.0	2.7	6.7	Québec 15
2.0	1.9	7.2	11.0	8.4	7.3	7.2	Ontario 16
3.1	2.4	2.4	9.9	7.5	2.4	2.4	Manitoba 17
-	4.3	9.8	26.3	20.5	15.3	9.8	Saskatchewan 18
4.0	1.9	16.6	22.7	18.3	14.4	16.6	Alberta 19
1.4	-1.6	12.1	14.8	18.6	17.9	12.1	Colombie-Britannique 20
4.3	-1.8	-5.6	-2.1	2.5	-6.4	-5.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	Year-to-date 1994 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,185	4,874	4,736	4,642	4,185
2	Apparel and dry goods	369	261	420	500	369
3	Household goods	438	555	763	723	438
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,680	1,696	2,040	2,069	1,680
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,125	1,090	1,318	1,302	1,125
6	Lumber and building materials	1,193	1,355	1,681	1,758	1,193
7	Farm machinery, equipment and supplies	292	482	355	446	292
8	Other machinery, equipment and supplies	3,607	4,599	4,243	3,892	3,607
9	Other products	2,362	2,760	2,900	2,917	2,362
10	Total, all trades	15,251	17,672	18,456	18,249	15,251
Regions						
11	Newfoundland	164	184	190	197	164
12	Prince Edward Island	37	43	35	35	37
13	Nova Scotia	332	418	359	373	332
14	New Brunswick	185	232	242	246	185
15	Quebec	3,477	3,877	4,488	4,478	3,477
16	Ontario	6,438	7,488	7,733	7,493	6,438
17	Manitoba	473	583	570	582	473
18	Saskatchewan	433	586	520	568	433
19	Alberta	1,506	1,786	1,746	1,686	1,506
20	British Columbia	2,189	2,456	2,551	2,569	2,189
21	Yukon and Northwest Territories	18	19	22	24	18

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	Year-to-date 1994 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
5.9	8.7	9.8	4.2	5.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-1.2	-1.7	17.3	12.1	-1.2	Vêtements et articles de mercerie	2
-7.3	-5.8	2.2	1.6	-7.3	Articles ménagers	3
13.4	15.0	18.1	9.4	13.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
4.9	9.6	14.2	8.9	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.2	19.5	15.2	7.7	9.2	Bois et matériaux de construction	6
32.1	52.8	29.7	15.3	32.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
11.4	18.9	15.9	5.5	11.4	Autres machines, matériel et fournitures	8
6.5	12.0	13.2	11.1	6.5	Produits divers	9
8.0	13.4	13.5	7.1	8.0	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
15.4	10.4	4.0	4.1	15.4	Terre-Neuve	11
4.6	1.2	-17.5	-22.2	4.6	Île-du-Prince-Édouard	12
5.6	15.9	6.7	3.5	5.6	Nouvelle-Écosse	13
-9.5	0.9	3.2	-6.2	-9.5	Nouveau-Brunswick	14
5.7	6.6	9.9	2.5	5.7	Québec	15
7.5	13.2	11.9	6.5	7.5	Ontario	16
2.7	14.1	8.0	-0.1	2.7	Manitoba	17
8.9	29.3	19.9	14.2	8.9	Saskatchewan	18
14.8	26.4	23.6	13.4	14.8	Alberta	19
11.7	15.0	23.0	17.7	11.7	Colombie-Britannique	20
-3.5	-5.4	15.3	-7.0	-3.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	86.5	94.3	83.2	82.1
2 Apparel and dry goods	86.3	90.6	90.4	91.2
3 Household goods	94.5	96.3	96.9	95.8
4 Motor vehicles, parts and accessories	92.6	92.8	91.5	91.8
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.7	90.4	89.8	86.5
6 Lumber and building materials	83.3	86.9	88.1	89.8
7 Farm machinery, equipment and supplies	80.1	91.8	86.4	75.8
8 Other machinery, equipment and supplies	81.2	87.3	87.9	87.9
9 Other products	89.5	91.6	90.4	89.5
10 Total, all trades	86.2	91.0	88.1	87.3
Regions				
11 Newfoundland	91.5	91.3	90.0	89.5
12 Prince Edward Island	91.9	91.1	86.9	86.8
13 Nova Scotia	89.1	93.1	91.5	89.8
14 New Brunswick	82.7	91.3	89.7	88.0
15 Quebec	90.0	94.0	83.1	81.7
16 Ontario	84.1	89.5	89.3	88.1
17 Manitoba	89.4	92.7	91.0	94.3
18 Saskatchewan	70.9	87.2	85.8	83.1
19 Alberta	84.3	91.1	90.2	91.0
20 British Columbia	89.1	90.9	90.6	91.0
21 Yukon and Northwest Territories	78.6	82.2	84.2	79.8

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
7.5	. .	5.7	6.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.5	11.5	12.5	14.4	Vêtements et articles de mercerie 2
9.8	9.6	9.9	10.8	Articles ménagers 3
4.4	4.1	4.4	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
10.2	10.3	8.2	8.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.8	9.3	10.7	9.5	Bois et matériaux de construction 6
. .	. .	11.7	13.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
8.7	8.1	9.4	10.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
. .	. .	11.6	10.5	Produits divers 9
. .	. .	3.5	3.6	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
7.2	9.2	8.3	7.6	Terre-Neuve 11
. .	. .	4.4	4.5	Île-du-Prince-Édouard 12
8.2	5.8	5.6	6.3	Nouvelle-Écosse 13
3.4	3.0	5.4	4.6	Nouveau-Brunswick 14
4.9	4.8	4.9	5.9	Québec 15
. .	. .	6.1	5.6	Ontario 16
. .	. .	7.9	8.9	Manitoba 17
5.4	5.4	7.2	7.5	Saskatchewan 18
4.4	. .	6.2	5.2	Alberta 19
10.9	10.1	13.5	15.5	Colombie-Britannique 20
8.3	7.8	7.3	7.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,676	4,715	4,612	4,533	4,460	4,415	4,462
2	Apparel and dry goods	445	442	461	469	459	449	435
3	Household goods	556	568	583	596	586	585	599
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,017	2,017	1,981	1,924	1,906	1,910	1,874
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,236	1,264	1,251	1,240	1,249	1,211	1,204
6	Lumber and building materials	1,711	1,802	1,695	1,638	1,635	1,587	1,570
7	Farm machinery, equipment and supplies	454	516	435	412	390	386	372
8	Other machinery, equipment and supplies	4,093	4,185	4,101	3,992	3,984	3,833	3,761
9	Other products	2,779	2,823	2,819	2,804	2,738	2,714	2,739
10	Total, all trades	17,967	18,332	17,939	17,609	17,408	17,090	17,018
	Regions							
11	Newfoundland	193	183	174	179	173	174	176
12	Prince Edward Island	42	40	37	35	37	36	39
13	Nova Scotia	394	432	375	372	386	369	373
14	New Brunswick	226	236	231	231	237	232	237
15	Quebec	4,233	4,210	4,245	4,178	4,123	4,070	4,088
16	Ontario	7,449	7,654	7,443	7,300	7,165	7,101	7,025
17	Manitoba	589	627	591	573	559	566	601
18	Saskatchewan	540	606	543	543	520	527	519
19	Alberta	1,765	1,806	1,734	1,668	1,636	1,596	1,573
20	British Columbia	2,514	2,517	2,544	2,508	2,548	2,397	2,366
21	Yukon and Northwest Territories	21	22	23	22	23	22	22

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
4,481	4,456	4,315	4,422	4,424	4,395	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
438	446	428	436	439	450	Vêtements et articles de mercerie	2
591	581	580	596	596	592	Articles ménagers	3
1,835	1,825	1,781	1,810	1,779	1,801	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,174	1,143	1,144	1,148	1,151	1,178	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,532	1,558	1,597	1,670	1,626	1,603	Bois et matériaux de construction	6
365	361	355	349	362	354	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,678	3,586	3,429	3,665	3,632	3,618	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,661	2,666	2,630	2,577	2,587	2,608	Produits divers	9
16,755	16,622	16,259	16,673	16,597	16,599	Total, ensemble des commerces	10
						Régions	
171	175	176	171	171	171	Terre-Neuve	11
41	41	40	41	42	42	Île-du-Prince-Édouard	12
366	364	343	361	376	376	Nouvelle-Écosse	13
234	236	231	239	247	245	Nouveau-Brunswick	14
3,998	3,999	3,941	4,025	3,949	3,968	Québec	15
6,945	6,866	6,638	6,938	6,924	6,951	Ontario	16
585	586	588	590	576	575	Manitoba	17
519	511	519	512	503	492	Saskatchewan	18
1,546	1,537	1,494	1,505	1,523	1,515	Alberta	19
2,330	2,285	2,268	2,270	2,265	2,242	Colombie-Britannique	20
21	21	21	20	21	23	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,185	4,874	4,736	4,642	4,661	4,476	4,560
2	Apparel and dry goods	369	261	420	500	561	598	481
3	Household goods	438	555	763	723	699	608	550
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,680	1,696	2,040	2,069	2,056	1,833	1,736
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,125	1,090	1,318	1,302	1,336	1,256	1,175
6	Lumber and building materials	1,193	1,355	1,681	1,758	1,874	1,806	1,790
7	Farm machinery, equipment and supplies	292	482	355	446	407	435	390
8	Other machinery, equipment and supplies	3,607	4,599	4,243	3,892	4,133	3,628	3,513
9	Other products	2,362	2,760	2,900	2,917	2,791	2,568	2,556
10	Total, all trades	15,251	17,672	18,456	18,249	18,517	17,208	16,751
Regions								
11	Newfoundland	164	184	190	197	196	186	190
12	Prince Edward Island	37	43	35	35	39	38	44
13	Nova Scotia	332	418	359	373	405	379	411
14	New Brunswick	185	232	242	246	255	252	254
15	Quebec	3,477	3,877	4,488	4,478	4,588	4,281	3,975
16	Ontario	6,438	7,488	7,733	7,493	7,575	6,995	6,684
17	Manitoba	473	583	570	582	578	569	670
18	Saskatchewan	433	586	520	568	546	561	563
19	Alberta	1,506	1,786	1,746	1,686	1,671	1,591	1,569
20	British Columbia	2,189	2,456	2,551	2,569	2,637	2,333	2,368
21	Yukon and Northwest Territories	18	19	22	24	27	24	24

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	Year 1994 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
4,705	4,506	4,302	4,245	3,863	3,953	4,185	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
352	348	408	557	505	374	369	Vêtements et articles de mercerie 2
532	515	551	588	491	473	438	Articles ménagers 3
1,993	1,948	1,904	2,110	1,522	1,481	1,680	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,282	1,174	1,147	1,165	1,023	1,073	1,125	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,894	1,829	1,638	1,503	1,164	1,093	1,193	Bois et matériaux de construction 6
462	445	429	324	232	221	292	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,038	3,413	3,397	4,215	3,264	3,237	3,607	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,944	3,029	2,711	2,684	2,269	2,217	2,362	Produits divers 9
18,203	17,206	16,487	17,391	14,332	14,120	15,251	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
180	169	156	152	141	142	164	Terre-Neuve 11
47	45	36	35	36	35	37	Île-du-Prince-Édouard 12
424	397	345	344	309	314	332	Nouvelle-Écosse 13
254	240	223	227	207	204	185	Nouveau-Brunswick 14
4,272	4,096	3,911	4,098	3,355	3,289	3,477	Québec 15
7,491	6,995	6,843	7,489	6,053	5,988	6,438	Ontario 16
683	685	583	556	456	460	473	Manitoba 17
606	598	495	459	401	398	433	Saskatchewan 18
1,753	1,631	1,515	1,541	1,331	1,313	1,506	Alberta 19
2,469	2,329	2,360	2,470	2,027	1,959	2,189	Colombie-Britannique 20
23	21	20	19	17	18	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,364	3,327	3,333	3,290	1.1	-0.2
2 Apparel and dry goods	1,074	1,068	1,061	1,038	0.6	0.6
3 Household goods	1,313	1,275	1,283	1,299	3.0	-0.7
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,505	3,387	3,543	3,568	3.5	-4.4
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,430	2,423	2,383	2,297	0.3	1.7
6 Lumber and building materials	2,937	2,897	2,783	2,790	1.4	4.1
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,252	1,258	1,245	1,238	-0.5	1.0
8 Other machinery, equipment and supplies	7,406	7,328	7,203	7,094	1.1	1.7
9 Other products	3,571	3,534	3,514	3,578	1.0	0.6
10 Total, all trades	26,853	26,496	26,349	26,192	1.3	0.6

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre
Trade Group - Canada		\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,304	3,325	3,353	3,351
2 Apparel and dry goods	1,075	1,003	956	955
3 Household goods	1,229	1,223	1,257	1,356
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,476	3,261	3,311	3,424
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,385	2,367	2,327	2,258
6 Lumber and building materials	2,838	2,701	2,543	2,609
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,249	1,224	1,149	1,165
8 Other machinery, equipment and supplies	7,267	7,127	7,077	7,042
9 Other products	3,575	3,501	3,483	3,562
10 Total, all trades	26,398	25,732	25,456	25,722

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
1.3	0.6	2.3	2.0	4.6	4.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.3	-3.1	12.9	12.6	12.9	11.5	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.2	-3.4	18.1	13.8	9.1	4.2	Articles ménagers 3
-0.7	-1.5	-1.5	-6.4	1.7	0.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
3.7	1.6	11.1	10.7	10.3	6.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-0.3	2.5	16.3	16.7	14.2	15.6	Bois et matériaux de construction 6
0.6	3.1	-1.6	0.2	-1.9	-4.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.5	0.9	4.9	3.5	1.2	-0.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.8	3.3	8.7	6.6	7.3	11.1	Produits divers 9
0.6	0.8	6.4	4.8	5.2	4.4	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
3.0	1.5	4.5	3.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
13.9	13.7	14.0	11.1	Vêtements et articles de mercerie 2
10.5	9.1	6.9	8.8	Articles ménagers 3
-1.9	-8.5	0.1	-1.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
13.3	12.9	11.9	6.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
17.9	16.9	13.3	15.0	Bois et matériaux de construction 6
-0.9	1.4	-2.1	-5.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6.2	4.3	1.2	-1.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
9.5	7.0	7.3	11.6	Produits divers 9
6.9	4.8	4.9	4.0	Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Ao�t	July 1993 Juillet
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,364	3,327	3,333	3,290	3,271	3,294	3,320
2 Apparel and dry goods	1,074	1,068	1,061	1,038	1,071	1,023	1,021
3 Household goods ¹	1,313	1,275	1,283	1,299	1,344	1,353	1,375
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,505	3,387	3,543	3,568	3,624	3,673	3,697
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,430	2,423	2,383	2,297	2,261	2,192	2,161
6 Lumber and building materials	2,937	2,897	2,783	2,790	2,722	2,592	2,590
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,252	1,258	1,245	1,238	1,201	1,227	1,245
8 Other machinery, equipment and supplies	7,406	7,328	7,203	7,094	7,029	7,010	7,091
9 Other products	3,571	3,534	3,514	3,578	3,464	3,285	3,346
10 Total, all trades	26,853	26,496	26,349	26,192	25,989	25,650	25,846

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Ao�t	July 1993 Juillet
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,304	3,325	3,353	3,351	3,317	3,318	3,367
2 Apparel and dry goods	1,075	1,003	956	955	1,057	1,064	1,121
3 Household goods	1,229	1,223	1,257	1,356	1,344	1,353	1,375
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,476	3,261	3,311	3,424	3,592	3,603	3,617
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,385	2,367	2,327	2,258	2,275	2,230	2,205
6 Lumber and building materials	2,838	2,701	2,543	2,609	2,638	2,554	2,584
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,249	1,224	1,149	1,165	1,152	1,211	1,273
8 Other machinery, equipment and supplies	7,267	7,127	7,077	7,042	6,945	7,022	7,295
9 Other products	3,575	3,501	3,483	3,562	3,427	3,208	3,253
10 Total, all trades	26,398	25,732	25,456	25,722	25,747	25,563	26,090

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,299	3,302	3,308	3,193	3,274	3,288	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,004	968	931	943	949	952	Vêtements et articles de mercerie 2
1,301	1,285	1,260	1,188	1,143	1,112	Articles ménagers ¹ 3
3,723	3,834	4,022	3,790	3,786	3,560	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,139	2,121	2,159	2,153	2,154	2,188	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,622	2,640	2,634	2,628	2,543	2,525	Bois et matériaux de construction 6
1,234	1,221	1,203	1,241	1,295	1,272	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,076	7,014	7,040	7,099	7,108	7,061	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,346	3,361	3,380	3,365	3,321	3,285	Produits divers 9
25,745	25,745	25,936	25,599	25,573	25,243	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,324	3,353	3,276	3,065	3,184	3,208	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,088	986	936	951	969	944	Vêtements et articles de mercerie 2
1,301	1,285	1,260	1,188	1,143	1,112	Articles ménagers 3
3,736	4,005	4,178	3,970	3,991	3,544	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,185	2,232	2,231	2,134	2,064	2,106	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,746	2,847	2,897	2,805	2,570	2,407	Bois et matériaux de construction 6
1,263	1,282	1,266	1,299	1,325	1,260	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,147	7,154	7,193	7,139	7,083	6,840	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,268	3,401	3,479	3,487	3,430	3,263	Produits divers 9
26,058	26,546	26,718	26,038	25,758	24,683	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio			
		Rapport stocks/ventes			
		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.72	0.71	0.72	0.73
2	Apparel and dry goods	2.41	2.42	2.30	2.21
3	Household goods	2.36	2.24	2.20	2.18
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.74	1.68	1.79	1.85
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.97	1.92	1.91	1.85
6	Lumber and building materials	1.72	1.61	1.64	1.70
7	Farm machinery, equipment and supplies	2.76	2.44	2.86	3.00
8	Other machinery, equipment and supplies	1.81	1.75	1.76	1.78
9	Other products	1.29	1.25	1.25	1.28
10	Total, all trades	1.49	1.45	1.47	1.49

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction			
		Fraction de réponse			
		January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	80.5	87.2	85.5	84.5
2	Apparel and dry goods	58.2	59.2	60.1	58.8
3	Household goods	79.3	83.9	85.0	83.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	87.5	87.4	84.1	84.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.3	86.9	82.0	81.3
6	Lumber and building materials	71.0	72.0	73.4	72.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	63.3	67.4	63.7	62.3
8	Other machinery, equipment and supplies	76.4	78.0	80.6	80.5
9	Other products	71.6	75.3	77.2	79.8
10	Total, all trades	76.4	79.3	79.3	79.3

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	
				Groupe de commerce - Canada
0.75	0.74	0.74	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.12	2.18	2.20	2.28	Vêtements et articles de mercerie 2
1.88	1.86	1.94	2.12	Articles ménagers 3
1.98	2.04	2.01	2.06	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.86	1.89	1.92	1.89	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.58	1.59	1.64	1.61	Bois et matériaux de construction 6
3.59	3.60	3.70	3.67	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.95	1.95	1.92	1.89	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.26	1.31	1.27	1.27	Produits divers 9
1.52	1.54	1.54	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	
				Groupe de commerce - Canada
7.1	6.5	6.7	7.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
18.5	18.1	20.6	18.7	Vêtements et articles de mercerie 2
11.5	8.7	8.5	8.0	Articles ménagers 3
3.1	3.2	4.0	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
11.3	9.2	9.0	8.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.3	9.5	10.1	10.1	Bois et matériaux de construction 6
. .	. .	9.1	10.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.7	10.1	11.0	12.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
. .	. .	12.3	12.2	Produits divers 9
4.9	4.9	4.0	4.3	Total, ensemble des commerces 10

Appendix

Appendice

APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is dependent on the industrial classification. As indicated in the following paragraphs, the two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded from this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers.

APPENDICE I

Définitions et concepts

L'**établissement** est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'**emplacement** d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Comme l'indique ce qui suit, les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et les produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les marchands de gros sont des établissements où l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

Coverage. This current monthly survey covers wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix IV. As most businesses sell several kinds of commodities the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Industry classifications are not interchangeable with commodity classifications so it is not generally possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity from a classification of establishments by industry. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province along with the number of trading locations whereas inventories are reported for total Canada

Les agents et courtiers sont des établissements où l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission, les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'appendice IV contient la description de chaque groupe inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code attribué au groupe représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Les classifications par groupe ne sont pas interchangeables avec celles des marchandises, de sorte qu'il est d'habitude impossible de déterminer, à partir de la classification par groupe, le nombre d'établissements qui vendent une certaine marchandise ou bien les ventes d'une telle marchandise. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II

Survey Methodology

The sample for the redesigned monthly wholesale trade survey is drawn from Statistics Canada's new Central Frame Data Base (CFDB). Part of the CFDB comprises businesses engaged in wholesale activity.

The target population is all wholesale merchant establishments. The sampling unit is the statistical company.

The population of businesses are stratified by industry, geographic region and size. The size characteristic is a function of annual sales and the boundaries within each trade group and geographic area stratum. This takes into account the highly asymmetrical distribution of wholesale sales, stratum sizes and the required coefficient of variation at the sub-stratum level.

The initial sample was selected in late 1988 and has been subsequently updated each month for births and deaths.

Respondents are sent either a questionnaire or contacted by telephone to obtain their monthly sales. New entities to the survey are included in the New Entrant Survey, and are contacted by telephone to obtain information along with sales data.

Telephone interviews, data capture and follow-up of non-respondents is performed by staff within Statistics Canada's eight Regional Offices. As well, preliminary editing of the captured data is performed within the Regional Offices and subsequent telephone follow-ups which may result due to edit failures. The edited data is transmitted regularly to the head office in Ottawa.

Further edits are performed at a more aggregate level (trade group by geographic level) to detect records which deviate from expectation either by exhibiting large month-to-month change or differ significantly from the remaining companies. All data failing these edits are subject to manual inspection and corrective action may be taken.

Once these edits are complete, imputation is applied to missing records. A variety of imputation methods are available. The imputation system automatically selects the appropriate method depending on the availability of the data. Some of the methods available perform imputations using: monthly trends; yearly trends; historical data; annual data, etc.

APPENDICE II

Méthodologie de l'enquête

Aux fins de la version remaniée de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, l'échantillon est tiré de la nouvelle base de données du registre central (BDRC) de Statistique Canada. La BDRC comprend, en partie, les entreprises dont l'activité est le commerce de gros.

La population cible est l'ensemble des établissements de marchands de gros. L'unité d'échantillonnage est la compagnie statistique.

La population des entreprises est stratifiée selon l'industrie, la région géographique et la taille. Cette dernière caractéristique est une fonction des ventes annuelles et des limites de chaque strate représentant le groupe de commerce et la région géographique. Cela tient compte de la distribution très asymétrique des ventes de gros, de la taille des strates et du niveau requis de la sous-strate au coefficient de variation.

L'échantillon a été choisi pour la première fois à la fin de 1988, puis a été révisé chaque mois pour l'inclusion de nouvelles unités et par l'exclusion des unités décédées.

On communique avec les enquêtés par téléphone ou par l'envoi d'un questionnaire afin d'obtenir le chiffre des ventes mensuelles. Les nouvelles entités de l'enquête sont incluses dans l'enquête sur les nouveaux arrivants, et on leur téléphone pour obtenir des renseignements et le chiffre d'affaires.

Le personnel des huit bureaux régionaux de Statistique Canada effectue les interviews téléphoniques, la saisie des données et la relance des non-répondants. Il se charge aussi du contrôle préliminaire des données saisies et du suivi téléphonique que peuvent nécessiter les défaillances du contrôle. Après ce contrôle, les données sont transmises régulièrement au bureau principal à Ottawa.

Les données font ensuite l'objet d'un contrôle, selon le groupe de commerce et la région géographique, afin de détecter les unités qui s'écartent des attentes, soit par une forte variation d'un mois à l'autre, soit par une grande divergence au regard des autres entreprises. Lorsque les données ne passent pas le contrôle, elles sont sujettes à une inspection manuelle et aux mesures qui s'imposent.

Une fois terminés les contrôles, on procède à l'imputation des unités manquantes. Il existe diverses méthodes à cet égard, et le système choisit automatiquement celle qui convient selon la disponibilité des données. Certaines méthodes d'imputation utilisent les tendances mensuelles, les tendances annuelles, les données historiques, les données annuelles, etc.

Reported or imputed data is then weighted to reflect the population. The weights applied to the survey data are equal to the ratio of the population and sample counts at the sample selection level. The selection level for the Monthly Wholesale Trade Survey is trade group by geographic area by size.

Domain estimation is used to produce the survey estimates. A domain is defined by the most recent classification data available from the frame (CFDB) for the statistical entity and reference period. Therefore, these domains may differ from the original sampling characteristics because records may have changed industry, location or size. These changes are reflected in the estimates as they occur on the CFDB. After the estimates are produced, a listing of the top contributors to the estimates is produced. Individual records which make up a large proportion of the estimates are checked for consistency. Following validation and correction, the data base is created.

Two sets of estimates are produced each month to incorporate late responses. Preliminary estimates are usually available 45 days following the reference period, while revised estimates are published one month after the release of preliminary estimates.

Les données déclarées ou imputées sont ensuite pondérées en fonction de la population. Aux fins de l'enquête, les coefficients de pondération égalent le ratio de la population et des comptes d'échantillon au niveau de sélection. Pour l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, ce niveau est le groupe de commerce selon la région géographique et la taille.

L'estimation du domaine sert à produire les estimations de l'enquête. Le domaine comprend, par définition, les plus récentes données de classification tirées du registre (BDRC) pour l'entité statistique et la période de référence. Par conséquent, les domaines peuvent différer des caractéristiques initiales de l'échantillonnage parce qu'il se peut que les entités aient changé de groupe, d'emplacement ou de taille. Ces changements se reflètent dans les estimations à mesure qu'ils sont consignés dans la BDRC. Une fois les estimations produites, on dresse la liste des principaux contributeurs à l'estimation. On vérifie la cohérence des fiches individuelles qui forment une grande proportion des estimations. Après la validation et les corrections, la base de données est créée.

Chaque mois deux jeux d'estimations sont produits pour tenir compte de la réponse tardive. Les estimations préliminaires sont habituellement disponibles 45 jours après la période de référence, tandis que les estimations révisées sont publiées un mois après que les données préliminaires sont relâchées.

APPENDIX III

Data Reliability

This publication presents estimates derived from a sample survey; as in any survey, they are subject to errors. The following section describes the sources of errors that may occur in a survey and is intended to assist the reader in the interpretation of the estimates.

Sources of Errors

When a survey is conducted, numerous errors may affect the quality of the estimates obtained. These errors fall into two categories: sampling errors and non-sampling errors. The accuracy of the estimates obtained will depend on the combined effect of these two sources of errors.

Sampling Errors

Sampling errors occur because data are collected for a part of the population only as opposed to the whole population, as would be the case in a census. The results derived from this survey will therefore likely be different than if a complete census had been taken under the same general survey conditions.

Sampling errors depend on factors such as the size of the sample, variability in the population, sample design and estimation method. For example, for a given size of sample, the sampling error will depend on the choice of sampling units, the stratification method, the allocation of the sample and the selection method.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors stem from several sources, the most important of which are described below.

Coverage Error. This error stems from an incomplete sampling frame which results in inadequate coverage of the target population. For example, a unit that is missing from the list of wholesale merchants will not be represented in the sample.

Response Error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information. It may also stem from misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and the tendency of interviewers to explain questions or interpret responses differently.

APPENDICE III

Fiabilité des données

La présente publication donne des estimations qui proviennent d'une enquête par échantillonnage et qui risquent, comme dans toute enquête, d'être entachées d'erreurs. On trouve ci-dessous les sources d'erreur que peut comporter une enquête, aux fins de faciliter l'interprétation des estimations.

Sources d'erreur

Au cours d'une enquête, la qualité des estimations peut être altérée par deux genres d'erreur: les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. Leur effet combiné influence l'exactitude des estimations.

Erreurs d'échantillonnage

Les erreurs d'échantillonnage s'expliquent du fait que la collecte des données vise seulement une partie de la population, et non la totalité, comme c'est le cas d'un recensement. Il se peut, par conséquent, que les résultats de l'enquête soient différents de ceux d'un recensement, mené dans les mêmes conditions.

Les erreurs d'échantillonnage sont tributaires de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan d'enquête et la méthode d'estimation. Par exemple, pour une taille d'échantillon donnée, elles procèdent du choix des unités d'échantillonnage, de la méthode de stratification, de la répartition de l'échantillon et de la méthode de sélection.

Erreurs non dues à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent aussi bien dans une enquête par échantillonnage que dans un recensement de la population. Elles proviennent de plusieurs sources, dont voici les plus importantes.

Erreur de couverture. Elle résulte de l'insuffisance de la base d'échantillon, qui empêche la couverture adéquate de la population visée. Par exemple, une unité manquante dans la liste des marchands de gros ne sera pas représentée dans l'échantillon.

Erreur de réponse. Elle peut s'expliquer par la conception du questionnaire, par les caractéristiques de la question ou par l'incapacité ou le refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts. Elle peut aussi découler du fait que des problèmes d'ordre définitionnel ont faussé l'interprétation des questions, ou bien que les interviewers se sont pris différemment pour expliquer les questions ou interpréter les réponses.

Non-response. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. The gaps left in the estimate by these non-respondents are filled by the assignment of an approximate response. The procedure used to assign these approximate values to units which do not respond and to units whose response was deemed unacceptable is called imputation. The data are imputed from earlier data (if available) for these units, or from data provided by respondents. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the imputed units in the survey. This error generally increases with the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing Error. This error may occur at the various stages of processing such as coding, data entry, editing, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. Within the limitations of the budget and the human resources available, all attempts have been made to minimize this type of error in calculating the estimates contained in this publication. Units have been defined using the most up-to-date listing; the questionnaires have been designed so as to minimize differences of interpretation; testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Moreover, non-respondents are followed up in order to reduce the non-response rate.

Measures of Sampling and Non-sampling Error

Sampling Error Measure

The particular sample used in this survey is one of a large number of possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same conditions.

Coefficient of variation (CV) is a common measure which takes into account variation among estimates from all possible sample combinations. The CV is defined as the square root of the variance divided by the estimate. By applying the CV of interest from Table 3, it is possible, through derivation of a confidence interval to predict, with a known probability, the range that the estimate would cover taking into account all possible samples. This range or interval is expected to cover the unknown value being estimated with the predicted probability.

For example, to establish a 95% confidence interval for not seasonally adjusted sales in Ontario one would use:

1. the provincial sales from Table 2; and
2. the coefficient of variation for the estimate from Table 3.

Non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. On se sert d'une réponse approximative pour combler les vides dans l'estimation créés par ces non-répondants. L'imputation désigne le fait d'attribuer des valeurs approximatives aux unités qui omettent de répondre ou dont la réponse est jugée inacceptable. Elle s'effectue à partir des données disponibles pour ces unités ou fournies par les répondants. La portée de l'erreur due à l'imputation est généralement inconnue; elle est fortement tributaire des différences qui caractérisent les répondants et les unités imputées. Ce genre d'erreur augmente d'habitude au gré du taux de non-réponse, d'où le déploiement d'efforts pour obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Erreur de traitement. Elle peut se produire aux diverses étapes du traitement: codage, saisie, vérification, etc.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage sont difficiles à mesurer. Autant que l'ont permis le budget et les ressources humaines disponibles, on s'est efforcé de les réduire au minimum aux fins du calcul des estimations contenues dans la présente publication. On a défini les unités au moyen des dernières listes à jour; on a conçu les questionnaires de manière à réduire au minimum les divergences d'interprétation; on a soumis à un essai les étapes de vérification et de traitement; et le suivi a été effectué aux non-répondants afin d'abaisser le taux de non-réponse.

Mesure de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non due à l'échantillonnage

Mesure de l'erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de l'enquête compte parmi le grand nombre de même taille qu'on aurait pu choisir selon le même plan d'enquête et dans les mêmes conditions.

Le coefficient de variation (CV) est une mesure qu'on utilise couramment et qui prend en compte la variation des estimations provenant de toutes les combinaisons d'échantillons possibles. Le CV se définit comme étant la racine carrée de la variation divisée par l'estimation. En appliquant le CV approprié du tableau 3, on peut prédire, au moyen d'un intervalle de confiance et avec une probabilité connue, la portée qu'aurait l'estimation compte tenu de tous les échantillons possibles. Cette portée ou intervalle est censée couvrir la valeur inconnue qui est estimée avec la probabilité prédite.

Par exemple, pour estimer les ventes non désaisonnalisées en Ontario selon un intervalle de confiance de 95%, on utiliserait:

1. les ventes provinciales indiquées au tableau 2; et
2. le coefficient de variation de l'estimation provenant du tableau 3.

A 95% confidence interval is then constructed by adding or subtracting twice the value represented by applying the CV to the estimate, for example:

$$12,000,000 + (2 \times 1.8(12,000,000))$$

$$\frac{100}{12,000,000 - (2 \times 1.8(12,000,000))}$$

or

$$\frac{100}{12,000,000 + (2 \times 1.8(12,000,000))}$$

Thus, the confidence limit for this example would be: \$11,568,000 to \$12,432,000

Summarizing these findings, the best estimate for not seasonally adjusted sales in Ontario will be found in Table 2. One can be 95% confident that the unknown true value of sales lies in the interval between \$11,568,000 and \$12,432,000.

Non Sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. There are several measures that can help the user evaluate this type of error, among others, the response rate and the response fraction.

The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimate. To calculate the response rate, one should exclude from the sample, deaths as well as seasonal establishments closed during the month in question.

The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the estimate which is based upon actual reported data.

An example illustrates the two above measures. For example, a cell with 20 active sample units in which 10 respond for a particular month would have a response rate of 50%. However, if the 10 reporting units represented \$9 million out of a total of \$12 million, the response fraction would be 75%. Thus 25% of the estimate came from imputed data.

Joint Interpretation of Measures of Error

The two measures of non-response error as well as the coefficient of variation must be considered jointly to have an overview of the quality of the estimates. A lower coefficient of variation combined with a higher response rate and response fraction, will result in a better estimate.

Response fractions and coefficients of variation associated with each estimate appear in Table 3 and Table 11.

On établit ensuite l'intervalle de confiance de 95% en additionnant ou en soustrayant deux fois la valeur représentée par l'application du CV à l'estimation, par exemple:

$$12,000,000 + (2 \times 1.8(12,000,000))$$

$$\frac{100}{12,000,000 - (2 \times 1.8(12,000,000))}$$

ou

$$\frac{100}{12,000,000 + (2 \times 1.8(12,000,000))}$$

Dans cet exemple, la limite de confiance serait donc: \$11,568,000 à \$12,432,000.

Pour résumer ces résultats, qui fournissent la meilleure estimation des ventes non désaisonnalisées en Ontario se retrouvent au tableau 2. On est confiant à 95% que la valeur vraie inconnue des ventes se situe dans l'intervalle compris entre \$11,568,000 à 12,432,000.

Mesure de l'erreur non due à l'échantillonnage

La non-réponse est un type d'erreur non due à l'échantillonnage. Il existe plusieurs mesures qui permettent de l'évaluer, notamment le taux de réponse et la fraction de réponse.

Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon dont la réponse parvient dans le délai stipulé pour le calcul de l'estimation. Aux fins du calcul, on exclut de l'échantillon les décès et les établissements saisonniers fermés pendant le mois en question.

La **fraction de réponse**, qui est une mesure du taux de réponse, représente la proportion de l'estimation qui s'appuie sur les données réellement déclarées.

Les deux mesures sont illustrées dans l'exemple suivant. Pour une cellule comportant un échantillon de 20 unités actives, dont 10 répondent pour un mois donné, le taux de réponse serait de 50%. Cependant, si les 10 unités déclarantes représentent \$9 millions sur un total de \$12 millions, la fraction de réponse serait de 75%. Ainsi 25% de l'estimation proviennent des données imputées.

Interprétation conjointe des mesures d'erreur

Pour obtenir un aperçu de la qualité des estimations, il faut considérer conjointement les deux mesures de non-réponse ainsi que le coefficient de variation. La meilleure estimation est celle qui comporte un faible coefficient de variation ainsi qu'un taux de réponse et une fraction de réponse élevés.

Les tableaux 3 et 11 indiquent les fractions de réponse et les coefficients de variation pour chaque estimation.

APPENDIX IV**TRADE GROUP COVERAGE****010 Food, Beverage, Drug and Tobacco Products Wholesalers**

5211 Confectionery
5212 Frozen Foods (Packaged)
5213 Dairy Products
5214 Poultry and Eggs
5215 Fish and Seafood
5216 Fresh Fruit and Vegetables
5217 Meat and Meat Products
5219 Other Foods
5221 Non-Alcoholic Beverages
5222 Alcoholic Beverages
5231 Drugs
5232 Toilet Soaps and Preparations
5239 Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
5241 Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods Wholesalers

5311 Men's and Boys' Clothing and Furnishings
5312 Women's, Misses' and Children's Outerwear
5313 Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
5314 Footwear
5319 Other Apparel
5321 Piece Goods
5329 Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods Wholesalers

5411 Electrical Household Appliances
5412 Electronic Household Appliances
5421 Household Furniture
5431 China, Glassware, Crockery and Pottery
5432 Floor Coverings
5433 Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
5439 Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories Wholesalers

5511 Automobiles
5512 Trucks and Buses
5519 Other Motor Vehicles and Trailers
5521 Tires and Tubes
5529 Other Motor Vehicle Parts and Accessories

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies Wholesalers

5611 Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
5612 Other Iron and Steel Products
5613 Non-Ferrous Metal and Metal Products

5619 Combination Metal and Metal Products
5621 Hardware
5622 Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies

Appendice IV**COUVERTURE DES GROUPES DE COMMERCE****010 Grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac**

5211 Confiseries
5212 Produits alimentaires congelés (emballés)
5213 Produits laitiers
5214 Volaille et oeufs
5215 Poisson et fruits de mer
5216 Fruits et légumes frais
5217 Viande et produits de la viande
5219 Autres produits alimentaires
5221 Boissons non-alcooliques
5222 Boissons alcooliques
5231 Médicaments
5232 Savons et produits de toilette
5239 Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
5241 Produits du tabac

020 Grossistes en vêtements et articles de mercerie

5311 Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets
5312 Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
5313 Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
5314 Chaussures
5319 Autres vêtements
5321 Tissus à la pièce
5329 Articles de mercerie

030 Grossistes en articles ménagers

5411 Appareils ménagers électriques
5412 Appareils ménagers électroniques
5421 Meubles de maison
5431 Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
5432 Revêtements de sol
5433 Linge de maison, tentures et autres articles de textile
5439 Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires

5511 Automobiles
5512 Camions et autobus
5519 Autres véhicules automobiles
5521 Pneus et chambres à air
5529 Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

050 Grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

5611 Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
5612 Autres produits en fer et en acier
5613 Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
5619 Combinaisons de métaux et produits en métal
5621 Articles de quincaillerie
5622 Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation

060 Lumber and Building Materials Wholesalers

5631 Lumber, Plywood and Millwork

5632 Paint, Glass and Wallpaper

5639 Other Building Materials

070 Farm Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers

5711 Farm Machinery, Equipment and Supplies

080 Other Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers

5721 Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies

5722 Mining Machinery, Equipment and Supplies

5731 Industrial Machinery, Equipment and Supplies

5741 Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material

5742 Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies

5743 Electronic Machinery, Equipment and Supplies (Except Computer and Related Equipment)

5744 Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software

5749 Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies

5791 Office and Store Machinery, Equipment and Supplies

5792 Service Machinery, Equipment and Supplies

5793 Professional Machinery, Equipment and Supplies

5799 Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.

090 Other Products Wholesalers

5011 Livestock

5019 Other Farm Products

5911 Automobile Wrecking

5919 Other Waste Materials

5921 Newsprint

5922 Stationery and Office Supplies

5929 Other Paper and Paper Products

5931 Agricultural Feeds

5932 Seeds and Seed Processing

5939 Agricultural Chemical and Other Farm Supplies

5941 Toys, Novelties and Fireworks

5942 Amusement and Sporting Goods

5951 Photographic Equipment and Supplies

5952 Musical Instruments and Accessories

5961 Jewellery and Watches

5971 Industrial and Household Chemicals

5981 General Merchandise

5991 Books, Periodicals and Newspapers

5992 Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive)

5993 Forest Products

5999 Other Products n.e.c.

060 Grossistes en bois et matériaux de construction

5631 Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé

5632 Peintures, vitres et papiers peints

5639 Autres matériaux de construction

070 Grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles

5711 Machines, matériel et fournitures agricoles

080 Grossistes en autres machines, matériel et fournitures

5721 Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière

5722 Machines, matériel et fournitures d'extraction minière

5731 Machines, matériel et fournitures industriels

5741 Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques

5742 Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité

5743 Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)

5744 Ordinateur, machines et matériel connexes et progiciel

5749 Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques

5791 Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin

5792 Machines, matériel et fournitures des entreprises de services

5793 Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel

5799 Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.

090 Grossistes en produits divers

5011 Bétail

5019 Autres produits agricoles

5911 Démontage d'automobiles

5919 Autres matières de rebut

5921 Papier journal

5922 Papeterie et fournitures de bureau

5929 Autres papiers et produits du papier

5931 Aliments pour animaux

5932 Semences et traitement des semences

5939 Produits chimiques et autres fournitures agricoles

5941 Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice

5942 Articles de loisir et de sport

5951 Matériel et fournitures photographiques

5952 Instruments et accessoires de musique

5961 Bijoux et montres

5971 Produits chimiques d'usage ménager et industriel

5981 Marchandise générale

5991 Livres, périodiques et journaux

5992 Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)

5993 Produits forestiers

5999 Autres produits n.c.a.

Other Survey Related Issues

Seasonal Adjustment

Socio-economic time series contain four basic components: the trend-cycle, the seasonal, the trading-day and the irregular components. The component of interest is usually the trend-cycle, which reflects the more fundamental evolution of the series (e.g. the business cycle), whereas the other components reflect short-term transient movements. Seasonal variations are caused by the direct and indirect effects of climatic and institutional seasons (e.g. Christmas); they tend to repeat from year to year. Trading-day variations originate from the fact that the relative importance of the days vary systematically within the week and that the number of each day in a given month varies from year to year. For instance, Sundays is typically less active than other days, and the number of Sundays, Mondays, etc., in July (say) changes from year to year. Finally, the irregular component is a residual which captures measurement errors and events which occur in an irregular manner.

Thus the seasonal, trading-day and irregular components all conceal the fundamental trend-cycle component of the series. Seasonal adjustment consists of removing the seasonal and the trading-day components from the series. Seasonal adjustment thus helps reveal the trend-cycle. However, one must bear in mind that the seasonally adjusted series contains not only the trend-cycle but also the irregular component (which is technically difficult to isolate for the current months). The month-to-month comparisons of the seasonally adjusted series are thus affected by the irregular fluctuations.

Many users of time series data view same-month comparisons as a substitute for seasonal adjustment. They should be aware of the limitations of such comparisons, especially in the presence of trading-day variations. A fall between October 1989 and October 1990, for instance, may be entirely due to the fact that October 1989 contained five of the more active days and four of the less active days of the week; and October 1990, four of the more active days of the week and five of the less active days. In the absence of trading-day variations (which is the case if all 7 days have same importance), same-month comparisons are still of limited value, because they measure the average movement over the 12-month period and not the most recent movements. For instance, same-month comparisons may indicate a continuing growth of activity, while in fact the trend-cycle has been falling for the last few months (which seasonal adjustment would reveal).

Autres questions relatives à l'enquête

La désaisonnalisation ou correction pour variations saisonnières

Les séries temporelles socio-économiques comptent quatre composantes principales: la tendance-cycle, la saisonnalité, la composante attribuable à la rotation des jours et la composante irrégulière. L'intérêt porte généralement sur la tendance-cycle, qui reflète l'évolution fondamentale de la série (ex. le cycle des affaires), tandis que les autres composantes traduisent des mouvements passagers à court terme. Les variations saisonnières sont le produit des effets directs et indirects des saisons climatiques et institutionnelles (ex. Noël); elles tendent à se répéter d'année en année. La composante de rotation des jours provient du fait que l'importance relative des jours varie systématiquement à l'intérieur de la semaine et que le nombre de chacun des jours dans un mois donnée varie d'une année à l'autre. Par exemple, dimanche connaît typiquement moins d'activité que les autres jours, et le nombre de dimanches, lundis, etc, en juillet (disons) change d'année en année. Enfin, la composante irrégulière est un résidu incorporant les erreurs de mesure ainsi que les événements qui se produisent de manière irrégulière.

Ainsi, les composantes saisonnière et irrégulière, de rotation des jours masquent la composante fondamentale de la série, qui est la tendance-cycle. La désaisonnalisation consiste à retirer les composantes saisonnière et de rotation des jours de la série. Elle contribue donc à révéler la tendance-cycle. On doit cependant garder à l'esprit que la série désaisonnalisée comprend non seulement la tendance-cycle mais aussi la composante irrégulière (techniquement difficile à isoler pour les mois courants). Les comparaisons sur mois adjacents de la série désaisonnalisée sont donc affectées par les fluctuations irrégulières.

Beaucoup d'utilisateurs de données chronologiques perçoivent les comparaisons sur mois homologues comme un substitut à la désaisonnalisation. Ils doivent être conscients des limitations de pareilles comparaisons, surtout en présence de composante de rotation des jours. Une baisse entre octobre 1989 et octobre 1990, par exemple, peut être entièrement due au fait qu'octobre 1989 contenait cinq des jours les plus actifs de la semaine et quatre des jours les moins actifs; et octobre 1990, quatre des jours actifs et cinq des jours inactifs. En l'absence de variations de rotation des jours (ce qui se produit si les 7 jours ont la même importance), les comparaisons sur mois homologues restent d'une utilité limitée, parce qu'elles mesurent le mouvement moyen pour l'ensemble des douze mois et non pas les mouvements les plus récents. Ainsi, les comparaisons sur mois homologues peuvent indiquer une hausse poursuivie de l'activité, tandis qu'en fait la tendance-cycle est en chute depuis quelques mois (ce que révélerait la désaisonnalisation).

In order to seasonally adjust its time series, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA method. The method is a combination of the ARIMA forecasting method and of the X-11 seasonal adjustment method, which is a ratio-to-moving average method.

During the transition period between the old and the new survey introduced in January 1989, the seasonally adjusted series obtained from the X-11-ARIMA method were smoothed by a three-month moving average. The need for such smoothing, which aimed at eliminating the disruptions introduced by the new survey design and methodology, has now disappeared. Starting in 1991, the practice is discontinued, both for the current and the past estimates.

The Wholesale Trade series form a system of 21 series: the Canada grand total, the 11 provincial totals (including the two territories combined) and the 9 trade group totals. For non-seasonally adjusted series, the eleven provincial totals add to the grand total for each month, and similarly for the nine trade group totals. Unfortunately, seasonal adjustment removes the additivity of a system of series: small discrepancies, which generally vary between -1% and 1%, are observed between the sum of the seasonally adjusted components and the seasonally adjusted grand total. Responding to the need of the series users, Statistics Canada now applies an harmonization process to the seasonally adjusted Wholesale Trade series, in order to restore their additivity. The process is such a) that the components are modified as little as possible in percentage, b) that the components add to the grand total for each month and c) that, for each component, the monthly values add up to the yearly totals of the non-adjusted series. This harmonization process is applied to the trade group totals with respect to the grand total, and then to the provincial totals with respect to the same grand total.

Comparison To Other Sources

The redesigned survey differs from the old monthly in several respects.

The survey design is described in Appendix II. Salient differences include an improved survey frame, regional collection of data, increased edits and a better imputation system.

In terms of data availability, for the first time, sales by trade group is now published.

From 1981 to the present, CANSIM contains converted monthly trade group and geographical data:

Pour désaisonnaliser ses chroniques, Statistique Canada utilise la méthode X-11-ARMMI. La méthode est une combinaison de la méthode de prévision ARMMI (ARIMA) et de la méthode désaisonnalisation X-11, qui est une méthode du type rapport à la moyenne mobile.

Durant la période de transition entre l'ancienne et la nouvelle enquête introduite en janvier 1989, les séries désaisonnalisées obtenues de la méthode X-11-ARMMI étaient lissées par une moyenne mobile de trois mois. La nécessité de ce lissage, qui visait à éliminer les perturbations introduites par le nouveau plan de sondage et la nouvelle méthodologie, est maintenant disparue. À partir de 1991, cette pratique est abandonnée autant pour les chiffres courants que passés.

Les séries du Commerce de gros forment un système de 21 séries: le grand total canadien, les 11 totaux provinciaux (avec les deux territoires combinés) et les 9 totaux par groupe de commerce. Pour les séries non désaisonnalisées, les onze totaux provinciaux s'ajoutent au grand total pour chaque mois; de même, les neuf totaux par groupe de commerce. Malheureusement la désaisonnalisation enlève son additivité à un système de séries: de faibles écarts, qui varient généralement entre -1% et 1 %, s'observent entre la somme des composantes désaisonnalisées et le grand total désaisonnalisé. À la demande des usagers des séries, Statistique Canada applique maintenant un procédé de réconciliation aux séries désaisonnalisées du Commerce de gros, afin d'en restituer l'additivité. Le procédé est tel a) que les composantes du système soient modifiées le moins possible en pourcentage, b) que les composantes se somment au grand total pour chaque mois et c) que pour chaque composante les valeurs mensuelles s'ajoutent aux totaux annuels de la série non désaisonnalisée. Ce procédé de réconciliation est appliqué aux totaux par groupes de commerce par rapport au grand total; puis, aux totaux provinciaux par rapport au même grand total.

Comparaison avec d'autres sources

L'enquête mensuelle remaniée diffère de la précédente sous plusieurs aspects.

Le plan de l'enquête est décrit à l'appendice II. Parmi les différences saillantes figurent une base d'enquête améliorée, la collecte régionale des données, des contrôles accrus et un système d'imputation affiné.

En ce qui concerne les données disponibles, on publie pour la première fois les chiffres d'affaires selon le groupe de commerce.

De 1981 jusqu'à maintenant, CANSIM contient les données mensuelles converties pour les groupes de commerce et les régions géographiques.

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The 1993 *Statistics Canada Catalogue* is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the *Catalogue* will point you in the right direction.

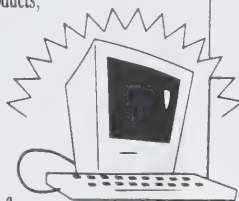
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1993 *Statistics Canada Catalogue* will help you get your bearings ...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.



... time and time again

To make sure that the *Catalogue* stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.



CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

Le *Catalogue de Statistique Canada 1993* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le *Catalogue de Statistique Canada 1993* vous aidera à vous orienter ...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publiés;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

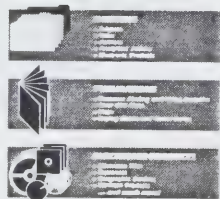


... maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



Canada

1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



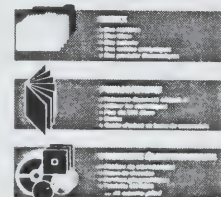
CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

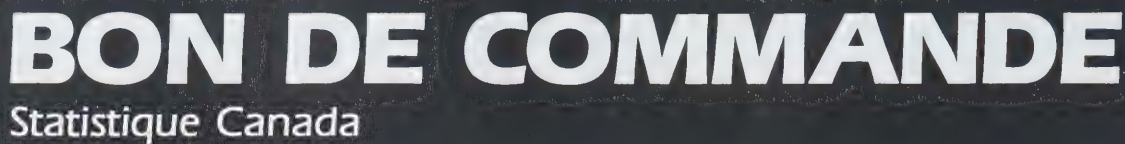
Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993



Canada



Statistique Canada

MODALITÉS DE PAIEMENT:

VISA, MasterCard et bon de commande seulement
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Province

Vilte

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Paiement inclus

Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

*The fastest way to get
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

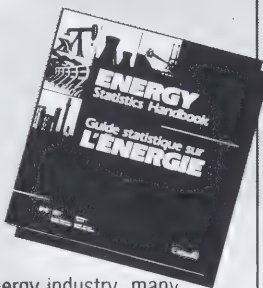
Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

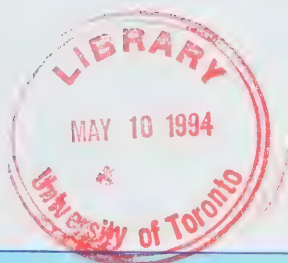
February 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Février 1994

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3541) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629**

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States) 1-800-267-6677**

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3541) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629**

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis) 1-800-267-6677**



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

May 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$19.00 per issue,
US\$190.00 annually
Other Countries: US\$22.00 per issue,
US\$220.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 2

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 19 \$ US l'exemplaire,
190 \$ US par année
Autres pays: 22 \$ US l'exemplaire,
220 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 2

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

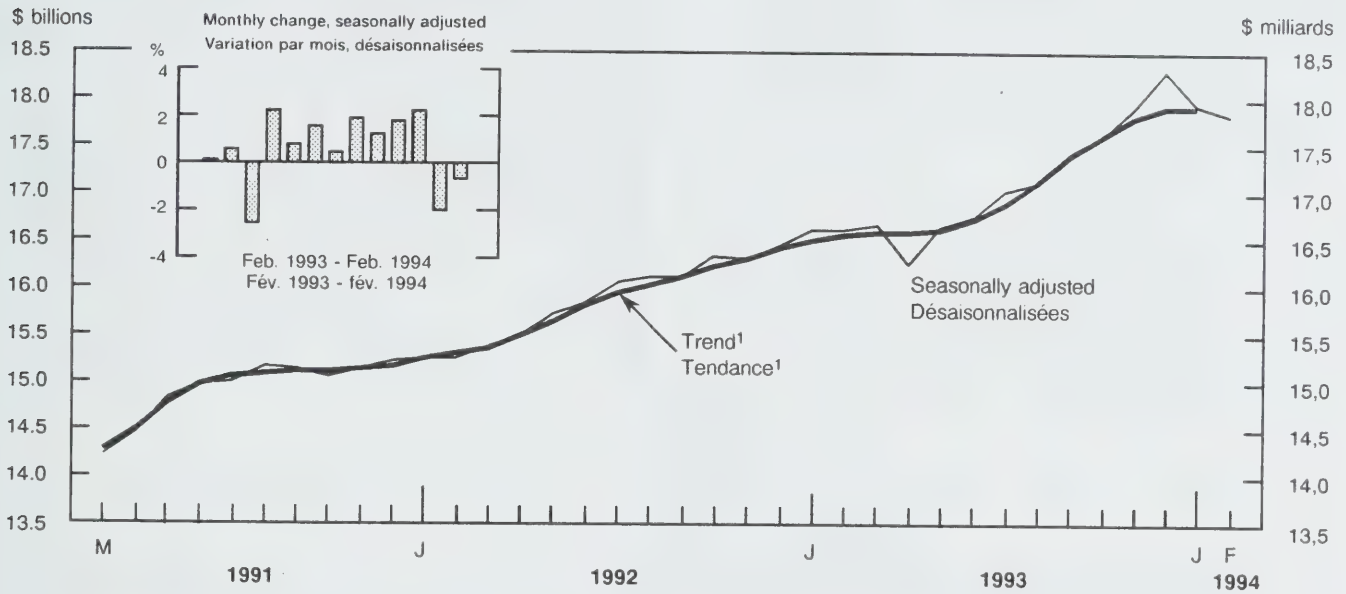
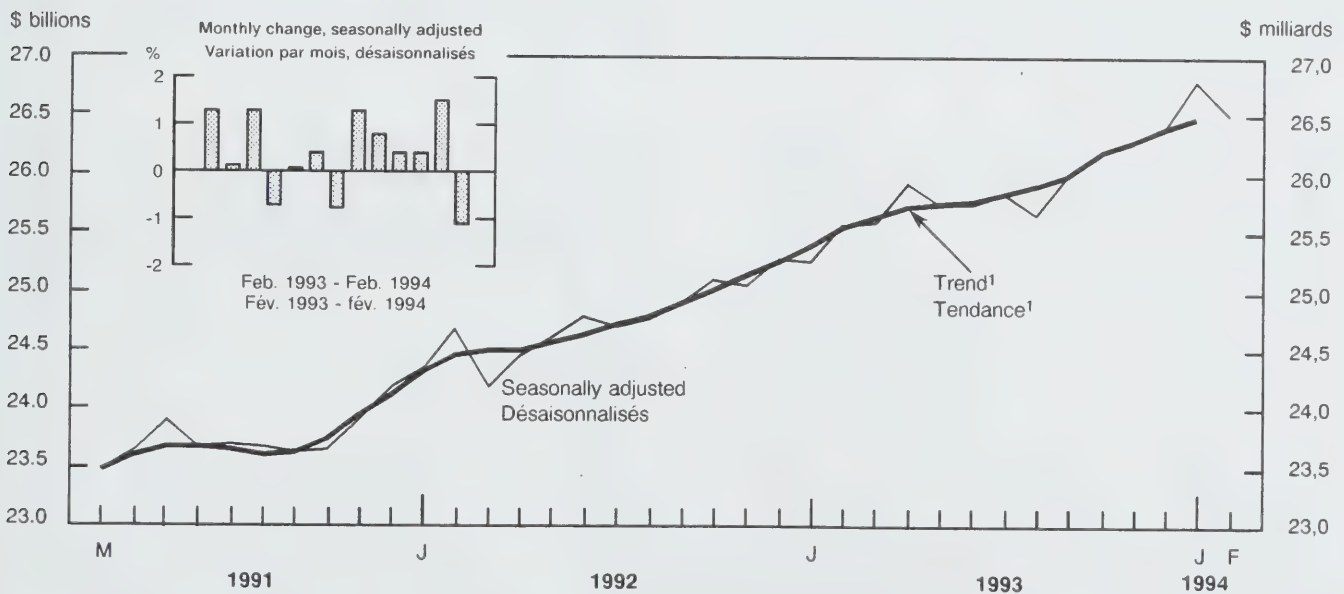


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, February 1994

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, février 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

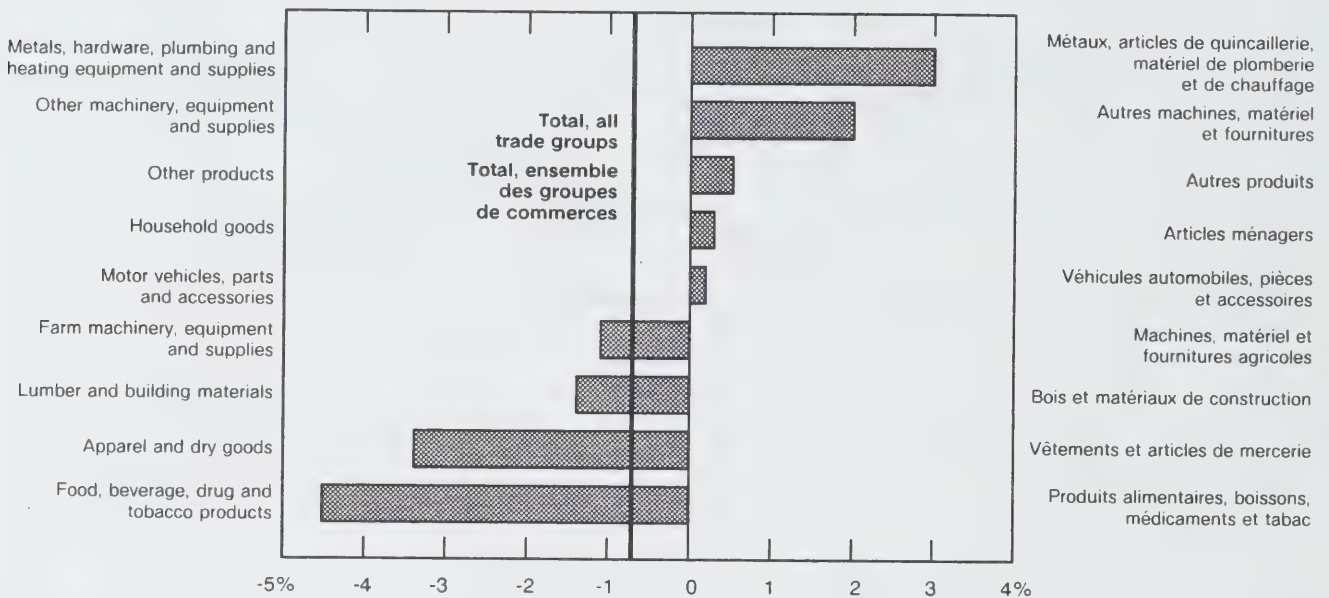


Chart 4

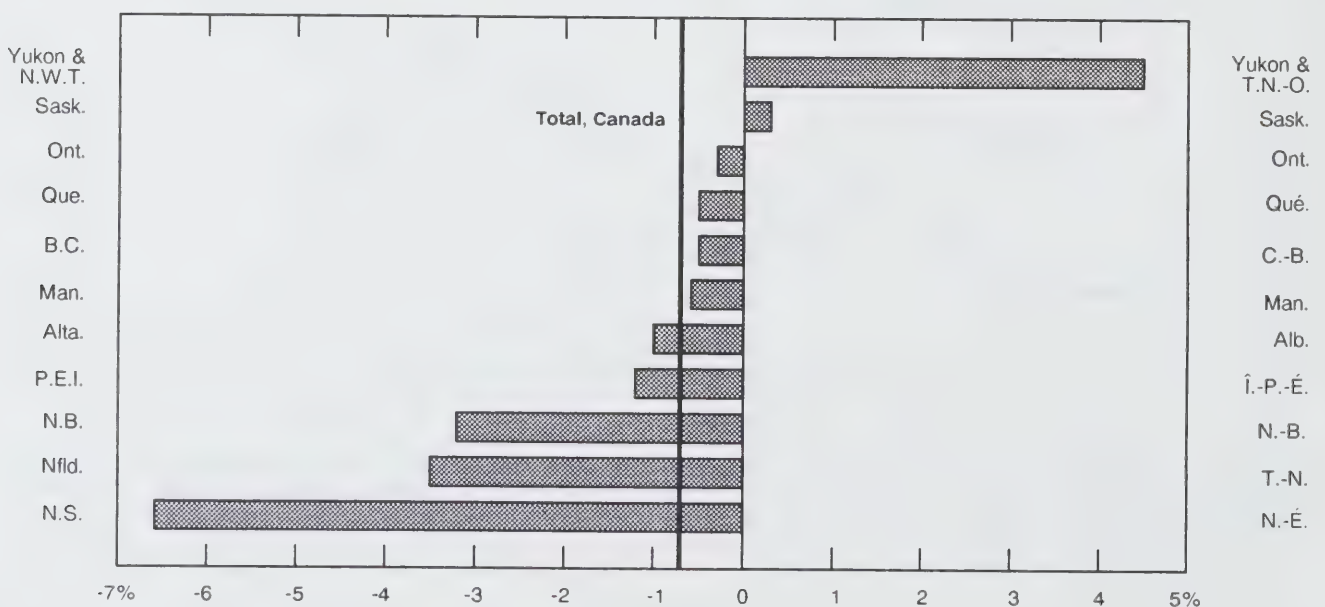
Wholesale Merchants Sales by Province, February 1994

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, février 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to users

Starting in February, estimates are based on a renewed sample of wholesale businesses. The new sample was drawn to maintain overall data quality, while permitting the introduction of two new trade groups later in the year.

Highlights

After generally rising since May 1993, the wholesale sector experienced its second consecutive monthly decline in February, mostly a result of lower sales of food, beverage, drug and tobacco products and, to a lesser extent, diminished demand for lumber and building materials. The modest 0.7% drop brought total sales to \$17.8 billion.

Downward pressure leads sales movement

While sales of five trade groups (accounting for about 60% of total sales) were up in February, the overall monthly movement was down as reduced sales from the other groups more than offset the rise. The largest downward pressure came from wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products (-4.5%) - this marked the second consecutive monthly decline for this group (for which sales reached a peak last December). Partly contributing to this drop were lower food imports and manufacturing shipments.

Lumber and building materials continued to fall, down 1.4% in February after posting a drop of 5.6% in January. Most of the downward pressure during January and February can be attributed to a diminished demand brought on by severe winter storms that subdued building activity in various regions of Canada and the United States. Also down in February were sales from wholesalers of apparel and dry goods (-3.4%) and suppliers of farm machinery, equipment and supplies (-1.1%).

Among the five trade groups that recorded higher sales in February, the largest gains were posted by wholesalers of other machinery, equipment and supplies, up 2.0%. February's rise erased most of January's decline (-2.0%) and pushed sales back up close to their peak level of December. Sales of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies were up 3.0% following a small reduction in January.

Note aux utilisateurs

À partir de février les estimations sont basées sur un échantillon renouvelé des entreprises du commerce de gros. Ce nouvel échantillon permet de maintenir la qualité des données ainsi que l'introduction plus tard au cours de l'année de deux nouveaux groupes de commerce.

Faits saillants

Après avoir été à la hausse depuis mai 1993, le secteur du commerce de gros enregistre sa deuxième baisse d'affilée en février. La majeure partie de la diminution découle d'une chute des ventes des grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac et dans une moindre mesure d'une demande affaiblie du bois et des matériaux de construction. Suite à la faible baisse de 0,7%, les ventes totales se chiffrent à 17,8 milliards\$.

Mouvement des ventes dicté par les pressions à la baisse

Bien que les ventes de cinq groupes de commerce (représentant environ 60% du total des ventes) se sont accrues ce mois-ci, le mouvement mensuel global est à la baisse en raison de la chute des ventes des autres groupes qui a contrebalancé ces hausses. La diminution est surtout attribuable aux grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-4,5%). Il s'agit de la seconde baisse mensuelle consécutive pour ce groupe dont le niveau des ventes atteignait un sommet en décembre. Cette dernière provient en partie de baisses des importations d'aliments et des livraisons manufacturières.

En février les ventes de bois et de matériaux de construction ont continué de baisser (-1,4%) suite au repli de 5,6% du mois dernier. Une demande affaiblie en raison des intempéries hivernales qui ont ralenti la construction dans plusieurs régions du Canada et des États-Unis explique en grande partie le mouvement à la baisse des deux derniers mois. Les ventes de grossistes de vêtements et articles de mercerie ont également diminué (-3,4%) ainsi que celles des fournisseurs de machines, matériel et fournitures agricoles (-1,1%).

Parmi les cinq groupes de commerce ayant affiché des hausses, les plus significatives appartenaient aux grossistes d'autres machines, matériel et fournitures en hausse de 2,0%. Ceci enraye presque complètement la baisse de 2,0% du mois dernier pour ramener les ventes de ce groupe près de leur sommet de décembre 1993. Les ventes des grossistes en métaux, quincaillerie, articles de plomberie et de chauffage ont augmenté de 3,0% après avoir subi une légère baisse en janvier.

Mostly lower sales across Canada

In contrast to January, when Ontario led lower sales, the declines in February were widespread. Nine of 11 regions experienced slower sales varying from -0.3% in Ontario to -6.6% in Nova Scotia. Only Saskatchewan and the Yukon and Northwest Territories posted gains of 0.3% and 4.5% respectively, following losses in the previous months.

Durable goods leads inventory decline

After rising for several months stocks of other machinery, equipment and supplies - representing over one-quarter of all inventory - fell 2.2%. This contributed to an overall drop of 1.1% in wholesale merchants' inventories, which totalled \$26.5 billion in February.

The inventories to sales ratio at the end of February 1994 was 1.49:1 unchanged from January 1994.

Unadjusted sales and inventories

Broad-based increases resulted in a 7.8% rise in total sales from year-earlier levels to \$15.4 billion. The largest increases were recorded by merchants of other machinery, equipment and supplies followed by suppliers of motor vehicles, parts and accessories. Inventory levels rose 3.6% to \$26.7 billion in February.

Faibles ventes à travers le Canada

Comparativement au mois dernier où l'Ontario était en tête de la chute des ventes, les baisses de février sont plus dispersées. Neuf régions sur onze enregistrent une baisse de leurs ventes variant entre -0,3% en Ontario et -6,6% en Nouvelle-Écosse. Seuls la Saskatchewan ainsi que le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest réunis enregistrent des gains respectifs de 0,3% et 4,5% faisant suite à des pertes au cours des dernier mois.

Les biens durables entraînent la baisse des stocks

Suite à des hausses depuis plusieurs mois, les stocks d'autres machines, matériel et fournitures - qui représentent un peu plus d'un quart du total - ont chuté de 2,2%. Cette dernière chute a largement contribué à la baisse globale de 1,1% des stocks des marchands de gros qui en février s'élèvent à 26,5 milliards\$.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de février demeure inchangé, soit 1,49:1 comparativement à janvier 1994.

Ventes et inventaires non désaisonnalisés

Des augmentations dispersées ont contribué à une hausse totale des ventes de 7,8% qui s'élèvent à 15,4 milliards\$. Les plus fortes augmentations ont été enregistrées par les grossistes d'autres machines, matériel et fournitures suivis des fournisseurs de véhicules automobiles, pièces et accessoires. Le niveau des stocks augmente de 3,6% pour s'établir à 26,7 milliards\$.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre		February 1994 Février	January 1994 Janvier
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,458	4,670	4,712	4,609	9,128	-4.5	-0.9
2	Apparel and dry goods	420	435	436	458	854	-3.4	-0.4
3	Household goods	558	557	568	583	1,115	0.3	-2.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,015	2,012	2,014	1,978	4,027	0.2	-0.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,297	1,260	1,269	1,254	2,557	3.0	-0.7
6	Lumber and building materials	1,670	1,694	1,794	1,689	3,364	-1.4	-5.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	440	444	511	431	884	-1.1	-13.1
8	Other machinery, equipment and supplies	4,185	4,104	4,189	4,102	8,289	2.0	-2.0
9	Other products	2,785	2,772	2,817	2,815	5,557	0.5	-1.6
10	Total, all trades	17,828	17,947	18,309	17,918	35,775	-0.7	-2.0
	Regions							
11	Newfoundland	173	179	179	173	353	-3.5	0.5
12	Prince Edward Island	42	43	41	37	86	-1.2	5.9
13	Nova Scotia	387	415	432	375	802	-6.6	-4.0
14	New Brunswick	235	243	237	234	477	-3.2	2.2
15	Quebec	4,207	4,227	4,205	4,242	8,435	-0.5	0.5
16	Ontario	7,389	7,414	7,645	7,429	14,803	-0.3	-3.0
17	Manitoba	587	591	627	590	1,178	-0.6	-5.8
18	Saskatchewan	545	543	604	542	1,088	0.3	-10.1
19	Alberta	1,742	1,759	1,805	1,730	3,500	-1.0	-2.6
20	British Columbia	2,499	2,513	2,512	2,542	5,012	-0.5	-
21	Yukon and Northwest Territories	22	21	22	23	43	4.5	-5.5

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
2.2	1.7	0.8	6.3	7.4	7.0	3.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-4.6	-2.4	-4.3	-3.4	0.2	7.2	-3.8	Vêtements et articles de mercerie 2
-2.6	-2.1	-6.4	-6.0	-5.5	-4.0	-6.2	Articles ménagers 3
1.8	2.8	13.3	11.7	13.6	14.4	12.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.2	1.1	12.7	6.9	9.5	11.5	9.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.2	3.1	2.7	5.7	14.8	13.7	4.2	Bois et matériaux de construction 6
18.6	4.6	21.4	25.4	46.5	25.7	23.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.1	2.7	15.2	13.4	15.6	10.8	14.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.1	0.4	7.6	6.3	11.4	9.4	7.0	Produits divers 9
2.2	1.8	7.4	8.1	11.5	9.9	7.8	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
3.0	-3.0	1.5	5.0	7.0	2.0	3.2	Terre-Neuve 11
9.2	7.6	0.4	1.9	-5.1	-10.4	1.1	Île-du-Prince-Édouard 12
15.2	0.8	3.0	10.4	18.1	5.6	6.7	Nouvelle-Écosse 13
1.7	1.0	-4.8	-0.9	-0.6	1.5	-2.9	Nouveau-Brunswick 14
-0.9	1.5	6.5	6.5	5.7	5.9	6.5	Québec 15
2.9	1.8	6.7	6.7	10.9	8.2	6.7	Ontario 16
6.2	3.1	1.8	2.8	9.9	7.5	2.3	Manitoba 17
11.4	-	8.2	10.3	26.0	20.4	9.2	Saskatchewan 18
4.3	3.7	14.4	16.1	22.6	18.0	15.2	Alberta 19
-1.2	1.3	10.3	12.1	14.6	18.5	11.2	Colombie-Britannique 20
-4.7	4.0	5.5	-7.7	-2.3	2.2	-1.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	Year-to-date 1994 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,932	4,186	4,874	4,736	8,118
2	Apparel and dry goods	468	365	261	420	833
3	Household goods	457	441	555	763	897
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,727	1,680	1,696	2,040	3,407
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,170	1,149	1,090	1,318	2,319
6	Lumber and building materials	1,219	1,193	1,355	1,681	2,412
7	Farm machinery, equipment and supplies	279	291	482	355	570
8	Other machinery, equipment and supplies	3,774	3,619	4,599	4,243	7,392
9	Other products	2,429	2,366	2,760	2,900	4,794
10	Total, all trades	15,454	15,289	17,672	18,456	30,743
	Regions					
11	Newfoundland	142	150	184	190	292
12	Prince Edward Island	37	38	43	35	76
13	Nova Scotia	322	348	418	359	670
14	New Brunswick	196	205	232	242	401
15	Quebec	3,580	3,472	3,877	4,488	7,052
16	Ontario	6,508	6,416	7,488	7,733	12,924
17	Manitoba	466	478	583	570	944
18	Saskatchewan	436	440	586	520	876
19	Alberta	1,504	1,529	1,786	1,746	3,033
20	British Columbia	2,246	2,194	2,456	2,551	4,439
21	Yukon and Northwest Territories	18	17	19	22	35

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	Year-to-date 1994 Cumulatif	N°	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
1.8	5.9	8.7	9.8	3.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-7.1	-2.4	-1.7	17.3	-5.1	Vêtements et articles de mercerie	2
-6.9	-6.8	-5.8	2.2	-6.9	Articles ménagers	3
13.4	13.4	15.0	18.1	13.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
14.4	7.1	9.6	14.2	10.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
4.7	9.2	19.5	15.2	6.9	Bois et matériaux de construction	6
20.4	31.6	52.8	29.7	25.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
15.6	11.8	18.9	15.9	13.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
7.0	6.7	12.0	13.2	6.9	Produits divers	9
7.8	8.3	13.4	13.5	8.0	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
0.7	5.7	10.4	4.0	3.2	Terre-Neuve	11
5.1	9.0	1.2	-17.5	7.0	Île-du-Prince-Édouard	12
4.2	10.9	15.9	6.7	7.6	Nouvelle-Écosse	13
-5.4	0.6	0.9	3.2	-2.4	Nouveau-Brunswick	14
6.7	5.6	6.6	9.9	6.1	Québec	15
7.5	7.2	13.2	11.9	7.3	Ontario	16
2.3	3.9	14.1	8.0	3.1	Manitoba	17
8.6	10.6	29.3	19.9	9.6	Saskatchewan	18
13.0	16.5	26.4	23.6	14.7	Alberta	19
10.8	12.0	15.0	23.0	11.4	Colombie-Britannique	20
6.1	-7.4	-5.4	15.3	-1.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	82.2	92.6	94.3	83.2
2 Apparel and dry goods	87.1	89.9	90.6	90.4
3 Household goods	93.2	96.7	96.3	96.9
4 Motor vehicles, parts and accessories	91.0	93.3	92.8	91.5
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.7	86.6	90.4	89.8
6 Lumber and building materials	85.9	84.7	86.9	88.1
7 Farm machinery, equipment and supplies	84.6	81.1	91.8	86.4
8 Other machinery, equipment and supplies	83.9	86.9	87.3	87.9
9 Other products	87.4	90.4	91.6	90.4
10 Total, all trades	85.5	89.8	91.0	88.1
Regions				
11 Newfoundland	84.9	92.5	91.3	90.0
12 Prince Edward Island	91.7	93.3	91.1	86.9
13 Nova Scotia	81.0	92.7	93.1	91.5
14 New Brunswick	91.3	93.3	91.3	89.7
15 Quebec	85.9	93.2	94.0	83.1
16 Ontario	82.3	87.4	89.5	89.3
17 Manitoba	89.9	92.7	92.7	91.0
18 Saskatchewan	86.1	83.9	87.2	85.8
19 Alberta	89.3	90.9	91.1	90.2
20 British Columbia	91.4	90.1	90.9	90.6
21 Yukon and Northwest Territories	79.3	78.1	82.2	84.2

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
2.1	4.2	4.6	5.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.3	9.3	11.5	12.5	Vêtements et articles de mercerie 2
7.4	6.5	9.6	9.9	Articles ménagers 3
2.2	4.4	4.1	4.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.2	6.6	10.3	8.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.8	6.8	9.3	10.7	Bois et matériaux de construction 6
3.5	7.5	9.0	11.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
8.5	6.8	8.1	9.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
2.8	6.3	9.7	11.6	Produits divers 9
2.3	2.5	2.7	3.5	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
2.2	6.4	9.2	8.3	Terre-Neuve 11
1.1	2.3	3.9	4.4	Île-du-Prince-Édouard 12
4.0	4.9	5.8	5.6	Nouvelle-Écosse 13
3.8	3.0	3.0	5.4	Nouveau-Brunswick 14
3.0	3.8	4.8	4.9	Québec 15
2.1	4.1	4.6	6.1	Ontario 16
2.6	5.5	7.1	7.9	Manitoba 17
2.4	4.1	5.4	7.2	Saskatchewan 18
2.7	2.7	8.2	6.2	Alberta 19
9.8	10.6	10.1	13.5	Colombie-Britannique 20
7.0	8.3	7.8	7.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,458	4,670	4,712	4,609	4,533	4,460	4,415
2	Apparel and dry goods	420	435	436	458	469	459	449
3	Household goods	558	557	568	583	596	586	585
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,015	2,012	2,014	1,978	1,924	1,906	1,910
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,297	1,260	1,269	1,254	1,240	1,249	1,211
6	Lumber and building materials	1,670	1,694	1,794	1,689	1,638	1,635	1,587
7	Farm machinery, equipment and supplies	440	444	511	431	412	390	386
8	Other machinery, equipment and supplies	4,185	4,104	4,189	4,102	3,992	3,984	3,833
9	Other products	2,785	2,772	2,817	2,815	2,804	2,738	2,714
10	Total, all trades	17,828	17,947	18,309	17,918	17,609	17,408	17,090
	Regions							
11	Newfoundland	173	179	179	173	179	173	174
12	Prince Edward Island	42	43	41	37	35	37	36
13	Nova Scotia	387	415	432	375	372	386	369
14	New Brunswick	235	243	237	234	231	237	232
15	Quebec	4,207	4,227	4,205	4,242	4,178	4,123	4,070
16	Ontario	7,389	7,414	7,645	7,429	7,300	7,165	7,101
17	Manitoba	587	591	627	590	573	559	566
18	Saskatchewan	545	543	604	542	543	520	527
19	Alberta	1,742	1,759	1,805	1,730	1,668	1,636	1,596
20	British Columbia	2,499	2,513	2,512	2,542	2,508	2,548	2,397
21	Yukon and Northwest Territories	22	21	22	23	22	23	22

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,462	4,481	4,456	4,315	4,422	4,424	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
435	438	446	428	436	439	Vêtements et articles de mercerie 2
599	591	581	580	596	596	Articles ménagers 3
1,874	1,835	1,825	1,781	1,810	1,779	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,204	1,174	1,143	1,144	1,148	1,151	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,570	1,532	1,558	1,597	1,670	1,626	Bois et matériaux de construction 6
372	365	361	355	349	362	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,761	3,678	3,586	3,429	3,665	3,632	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,739	2,661	2,666	2,630	2,577	2,587	Produits divers 9
17,018	16,755	16,622	16,259	16,673	16,597	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
176	171	175	176	171	171	Terre-Neuve 11
39	41	41	40	41	42	Île-du-Prince-Édouard 12
373	366	364	343	361	376	Nouvelle-Écosse 13
237	234	236	231	239	247	Nouveau-Brunswick 14
4,088	3,998	3,999	3,941	4,025	3,949	Québec 15
7,025	6,945	6,866	6,638	6,938	6,924	Ontario 16
601	585	586	588	590	576	Manitoba 17
519	519	511	519	512	503	Saskatchewan 18
1,573	1,546	1,537	1,494	1,505	1,523	Alberta 19
2,366	2,330	2,285	2,268	2,270	2,265	Colombie-Britannique 20
22	21	21	21	20	21	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,932	4,186	4,874	4,736	4,642	4,661	4,476
2	Apparel and dry goods	468	365	261	420	500	561	598
3	Household goods	457	441	555	763	723	699	608
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,727	1,680	1,696	2,040	2,069	2,056	1,833
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,170	1,149	1,090	1,318	1,302	1,336	1,256
6	Lumber and building materials	1,219	1,193	1,355	1,681	1,758	1,874	1,806
7	Farm machinery, equipment and supplies	279	291	482	355	446	407	435
8	Other machinery, equipment and supplies	3,774	3,619	4,599	4,243	3,892	4,133	3,628
9	Other products	2,429	2,366	2,760	2,900	2,917	2,791	2,568
10	Total, all trades	15,454	15,289	17,672	18,456	18,249	18,517	17,208
	Regions							
11	Newfoundland	142	150	184	190	197	196	186
12	Prince Edward Island	37	38	43	35	35	39	38
13	Nova Scotia	322	348	418	359	373	405	379
14	New Brunswick	196	205	232	242	246	255	252
15	Quebec	3,580	3,472	3,877	4,488	4,478	4,588	4,281
16	Ontario	6,508	6,416	7,488	7,733	7,493	7,575	6,995
17	Manitoba	466	478	583	570	582	578	569
18	Saskatchewan	436	440	586	520	568	546	561
19	Alberta	1,504	1,529	1,786	1,746	1,686	1,671	1,591
20	British Columbia	2,246	2,194	2,456	2,551	2,569	2,637	2,333
21	Yukon and Northwest Territories	18	17	19	22	24	27	24

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,560	4,705	4,506	4,302	4,245	3,863	8,118	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
481	352	348	408	557	505	833	Vêtements et articles de mercerie 2
550	532	515	551	588	491	897	Articles ménagers 3
1,736	1,993	1,948	1,904	2,110	1,522	3,407	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,175	1,282	1,174	1,147	1,165	1,023	2,319	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,790	1,894	1,829	1,638	1,503	1,164	2,412	Bois et matériaux de construction 6
390	462	445	429	324	232	570	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,513	4,038	3,413	3,397	4,215	3,264	7,392	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,556	2,944	3,029	2,711	2,684	2,269	4,794	Produits divers 9
16,751	18,203	17,206	16,487	17,391	14,332	30,743	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
190	180	169	156	152	141	292	Terre-Neuve 11
44	47	45	36	35	36	76	Île-du-Prince-Édouard 12
411	424	397	345	344	309	670	Nouvelle-Écosse 13
254	254	240	223	227	207	401	Nouveau-Brunswick 14
3,975	4,272	4,096	3,911	4,098	3,355	7,052	Québec 15
6,684	7,491	6,995	6,843	7,489	6,053	12,924	Ontario 16
670	683	685	583	556	456	944	Manitoba 17
563	606	598	495	459	401	876	Saskatchewan 18
1,569	1,753	1,631	1,515	1,541	1,331	3,033	Alberta 19
2,368	2,469	2,329	2,360	2,470	2,027	4,439	Colombie-Britannique 20
24	23	21	20	19	17	35	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	February 1994 Février	January 1994 Janvier
		\$ millions					
	Trade Group - Canada						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,266	3,317	3,304	3,318	-1.5	0.4
2	Apparel and dry goods	1,048	1,061	1,062	1,057	-1.3	-
3	Household goods	1,306	1,307	1,270	1,281	-0.1	2.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,463	3,509	3,384	3,542	-1.3	3.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,497	2,462	2,430	2,387	1.4	1.3
6	Lumber and building materials	2,865	2,906	2,878	2,772	-1.4	1.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,258	1,253	1,257	1,245	0.4	-0.4
8	Other machinery, equipment and supplies	7,264	7,430	7,294	7,184	-2.2	1.9
9	Other products	3,536	3,556	3,527	3,508	-0.6	0.8
10	Total, all trades	26,502	26,802	26,405	26,294	-1.1	1.5

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
		\$ millions			
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,175	3,270	3,325	3,353
2	Apparel and dry goods	1,063	1,066	1,003	956
3	Household goods	1,241	1,229	1,223	1,257
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,641	3,487	3,261	3,311
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,435	2,418	2,367	2,327
6	Lumber and building materials	2,910	2,827	2,701	2,543
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,302	1,247	1,224	1,149
8	Other machinery, equipment and supplies	7,258	7,275	7,127	7,077
9	Other products	3,664	3,570	3,501	3,483
10	Total, all trades	26,689	26,388	25,732	25,456

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
-0.4	0.8	-0.3	0.9	1.3	4.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
0.4	1.9	10.4	11.6	12.0	12.4	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.9	-1.4	14.3	17.5	13.4	8.9	Articles ménagers 3
-4.5	-0.7	-8.5	-1.4	-6.5	1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.8	3.9	15.9	12.5	11.1	10.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
3.8	-0.7	12.6	15.1	15.9	13.8	Bois et matériaux de construction 6
1.0	0.6	-2.9	-1.6	0.2	-1.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.5	1.3	2.2	5.2	3.0	1.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.5	-1.9	6.5	8.3	6.3	7.1	Produits divers 9
0.4	0.4	3.6	6.2	4.5	5.0	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
-0.3	1.9	1.5	4.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.8	13.0	13.7	14.0	Vêtements et articles de mercerie 2
8.6	10.5	9.1	6.9	Articles ménagers 3
-8.8	-1.6	-8.5	0.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
18.0	14.8	12.9	11.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
13.2	17.4	16.9	13.3	Bois et matériaux de construction 6
-1.7	-1.0	1.4	-2.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.5	6.4	4.3	1.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.8	9.4	7.0	7.3	Produits divers 9
3.6	6.9	4.8	4.9	Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,266	3,317	3,304	3,318	3,290	3,271	3,294
2 Apparel and dry goods	1,048	1,061	1,062	1,057	1,038	1,071	1,023
3 Household goods ¹	1,306	1,307	1,270	1,281	1,299	1,344	1,353
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,463	3,509	3,384	3,542	3,568	3,624	3,673
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,497	2,462	2,430	2,387	2,297	2,261	2,192
6 Lumber and building materials	2,865	2,906	2,878	2,772	2,790	2,722	2,592
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,258	1,253	1,257	1,245	1,238	1,201	1,227
8 Other machinery, equipment and supplies	7,264	7,430	7,294	7,184	7,094	7,029	7,010
9 Other products	3,536	3,556	3,527	3,508	3,578	3,464	3,285
10 Total, all trades	26,502	26,802	26,405	26,294	26,192	25,989	25,650

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,175	3,270	3,325	3,353	3,351	3,317	3,318
2 Apparel and dry goods	1,063	1,066	1,003	956	955	1,057	1,064
3 Household goods	1,241	1,229	1,223	1,257	1,356	1,344	1,353
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,641	3,487	3,261	3,311	3,424	3,592	3,603
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,435	2,418	2,367	2,327	2,258	2,275	2,230
6 Lumber and building materials	2,910	2,827	2,701	2,543	2,609	2,638	2,554
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,302	1,247	1,224	1,149	1,165	1,152	1,211
8 Other machinery, equipment and supplies	7,258	7,275	7,127	7,077	7,042	6,945	7,022
9 Other products	3,664	3,570	3,501	3,483	3,562	3,427	3,208
10 Total, all trades	26,689	26,388	25,732	25,456	25,722	25,747	25,563

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,320	3,299	3,302	3,308	3,193	3,274	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,021	1,004	968	931	943	949	Vêtements et articles de mercerie 2
1,375	1,301	1,285	1,260	1,188	1,143	Articles ménagers ¹ 3
3,697	3,723	3,834	4,022	3,790	3,786	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,161	2,139	2,121	2,159	2,153	2,154	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,590	2,622	2,640	2,634	2,628	2,543	Bois et matériaux de construction 6
1,245	1,234	1,221	1,203	1,241	1,295	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,091	7,076	7,014	7,040	7,099	7,108	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,346	3,346	3,361	3,380	3,365	3,321	Produits divers 9
25,846	25,745	25,745	25,936	25,599	25,573	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,367	3,324	3,353	3,276	3,065	3,184	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,121	1,088	986	936	951	969	Vêtements et articles de mercerie 2
1,375	1,301	1,285	1,260	1,188	1,143	Articles ménagers 3
3,617	3,736	4,005	4,178	3,970	3,991	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,205	2,185	2,232	2,231	2,134	2,064	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,584	2,746	2,847	2,897	2,805	2,570	Bois et matériaux de construction 6
1,273	1,263	1,282	1,266	1,299	1,325	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,295	7,147	7,154	7,193	7,139	7,083	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,253	3,268	3,401	3,479	3,487	3,430	Produits divers 9
26,090	26,058	26,546	26,718	26,038	25,758	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.71	0.70	0.72
2	Apparel and dry goods	2.50	2.44	2.43	2.31
3	Household goods	2.34	2.35	2.24	2.20
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.72	1.74	1.68	1.79
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.92	1.95	1.92	1.90
6	Lumber and building materials	1.72	1.72	1.60	1.64
7	Farm machinery, equipment and supplies	2.86	2.82	2.46	2.89
8	Other machinery, equipment and supplies	1.74	1.81	1.74	1.75
9	Other products	1.27	1.28	1.25	1.25
10	Total, all trades	1.49	1.49	1.44	1.47

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	79.9	85.9	87.2	85.5
2	Apparel and dry goods	61.9	60.2	59.2	60.1
3	Household goods	79.4	81.1	83.9	85.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	80.8	88.8	87.4	84.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.1	83.1	86.9	82.0
6	Lumber and building materials	71.4	71.9	72.0	73.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	59.9	63.6	67.4	63.7
8	Other machinery, equipment and supplies	72.9	79.1	78.0	80.6
9	Other products	70.6	73.0	75.3	77.2
10	Total, all trades	73.8	78.6	79.3	79.3

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	
				Groupe de commerce - Canada
0.74	0.75	0.74	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.16	2.12	2.18	2.20	Vêtements et articles de mercerie 2
1.92	1.88	1.86	1.94	Articles ménagers 3
2.13	1.98	2.04	2.01	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.87	1.86	1.89	1.92	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.56	1.58	1.59	1.64	Bois et matériaux de construction 6
3.57	3.59	3.60	3.70	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.96	1.95	1.95	1.92	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.28	1.26	1.31	1.27	Produits divers 9
1.54	1.52	1.54	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	
				Groupe de commerce - Canada
2.6	5.3	6.5	6.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.0	12.6	13.0	20.6	Vêtements et articles de mercerie 2
6.4	7.8	8.7	8.5	Articles ménagers 3
2.8	3.1	3.2	4.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
4.7	7.3	9.2	9.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.1	6.7	9.5	10.1	Bois et matériaux de construction 6
3.9	8.9	4.3	9.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.8	8.0	10.1	11.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
4.5	7.2	7.5	12.3	Produits divers 9
3.3	2.8	4.9	4.0	Total, ensemble des commerces 10

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.





ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:**PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

☐ Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



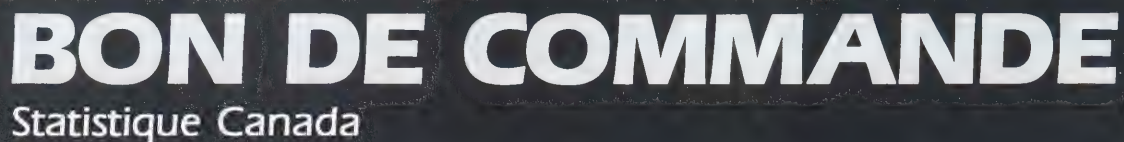
THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ VISA☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

9

Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

 N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur à 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

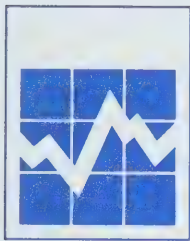
- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

March 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Mars 1994

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3541) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629**

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States) 1-800-267-6677**

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3541) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629**

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis) 1-800-267-6677**

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

March 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mars 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

June 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 3

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 3

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordi-nolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

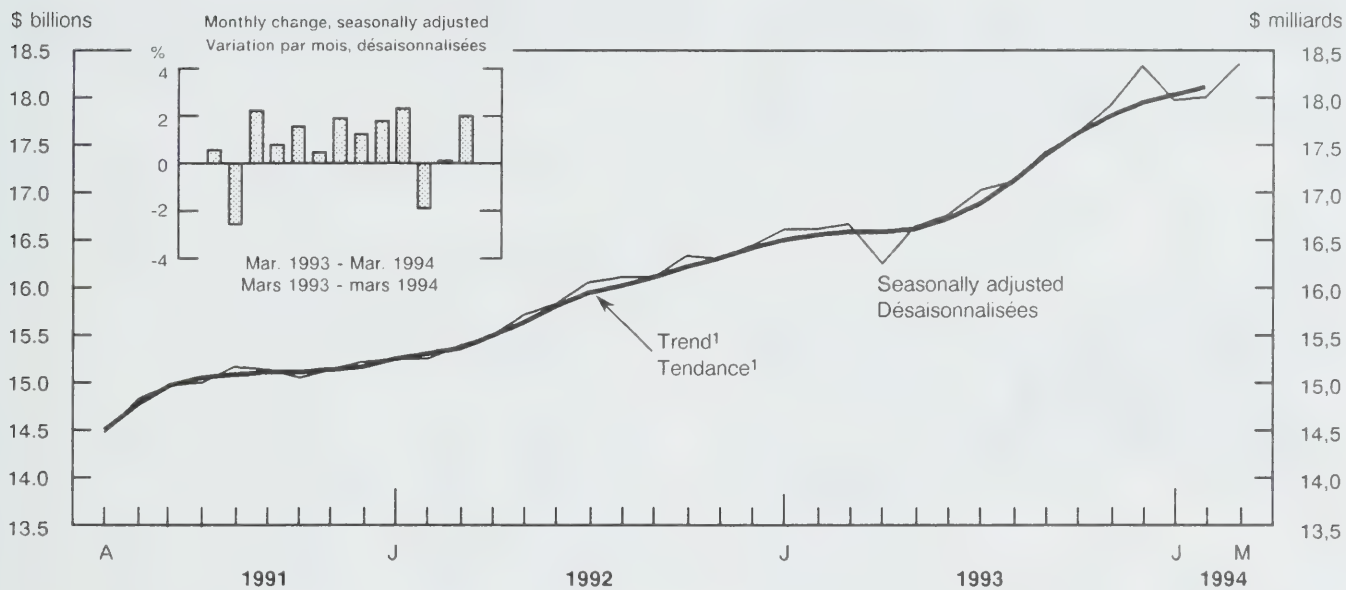
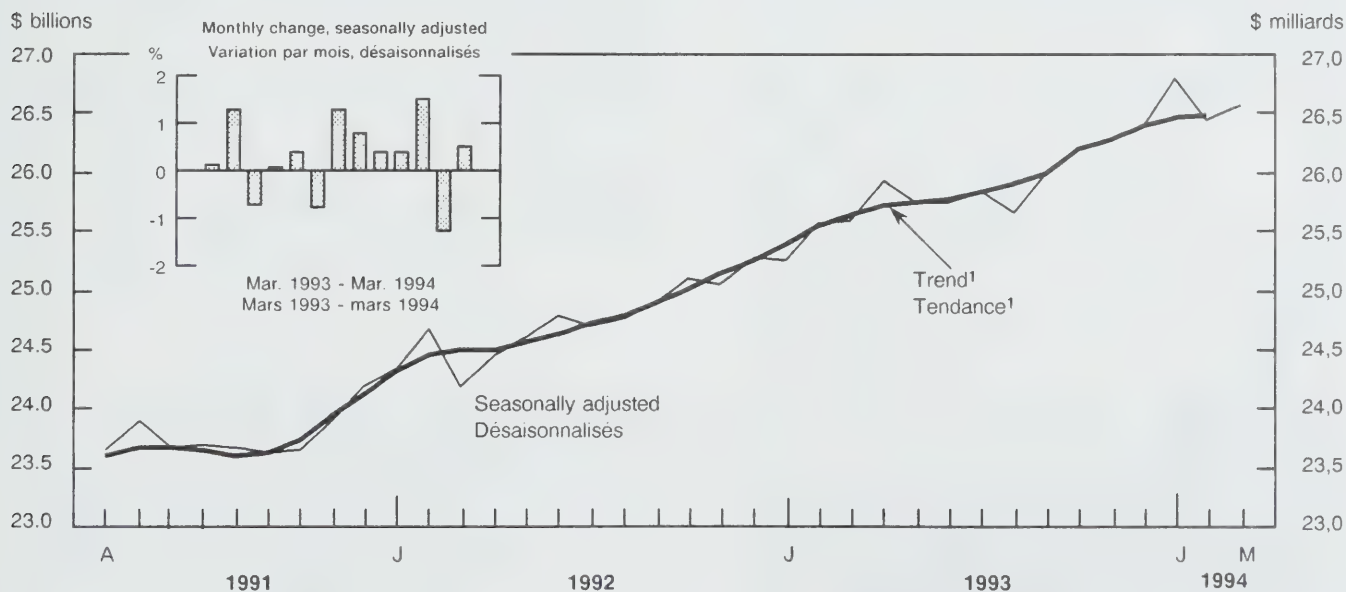


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

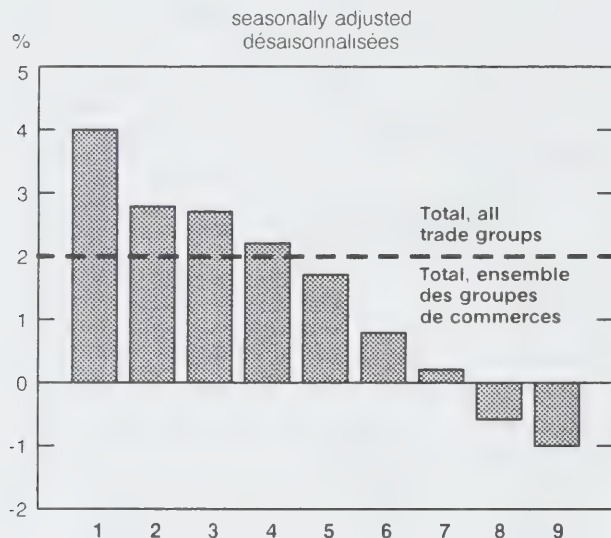
Wholesale Merchants Sales by Trade Group, March 1994

Percentage change, previous month

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, mars 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent



Other machinery, equipment and supplies	1	Autres machines, matériel et fournitures
Other products	2	Autres produits
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Household goods	4	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Food, beverage, drug and tobacco products	6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Lumber and building materials	7	Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	8	Machines, matériel et fournitures agricoles
Apparel and dry goods	9	Vêtements et articles de mercerie

Chart 4

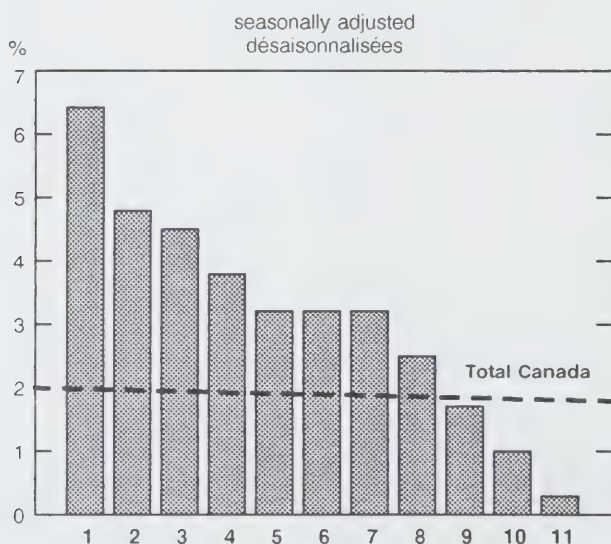
Wholesale Merchants Sales by Province, March 1994

Percentage change, previous month

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, mars 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent



Saskatchewan	1	Saskatchewan
Manitoba	2	Manitoba
Newfoundland	3	Terre-Neuve
Nova Scotia	4	Nouvelle-Écosse
British Columbia	5	Colombie-Britannique
Prince Edward Island	6	Île-du-Prince-Édouard
New Brunswick	7	Nouveau-Brunswick
Alberta	8	Alberta
Ontario	9	Ontario
Yukon & Northwest Territories	10	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Quebec	11	Québec

Note to users

Estimates since February 1994 are based on a renewed sample of wholesale businesses. The new sample was drawn to maintain overall data quality and to allow introduction of two new trade groups later this year.

Sales show first significant increase of 1994, up 2.0% in March

In March, wholesale merchants' sales (seasonally adjusted) reached \$18.4 billion, up 2.0% from February's revised level. After two months of weakness, this was the first significant increase since December 1993.

As key intermediaries in the supply and distribution of goods, wholesale merchants' activities are closely linked to developments in other sectors of the economy. The stronger performance in the manufacturing, international trade and retail trade sectors in March was also evident in wholesale merchants' sales.

Higher sales for seven of the nine industry groups

Wholesale merchants, in this survey, are grouped into nine categories according to the similarity of goods handled. In March, seven of these nine groups (accounting for 95% of sales) recorded higher levels. The most notable (other machinery, equipment and supplies) increased sales by \$169 million from February's level - a 4.0% jump. This group, which in 1993 represented nearly one-quarter of all wholesale sales, includes goods such as computers and software, office machines (calculators, photocopiers, facsimile machines, etc.) and industrial machinery, equipment and supplies,

Of the remaining groups that contributed to the gain in March, sales of "other products" were up 2.8% from February, this group's second consecutive monthly increase. Accounting for just over 16% of all goods handled by wholesalers, this group includes commodities such as: household, agricultural and industrial chemicals; newsprint; and other paper and paper products.

Note aux utilisateurs

À partir de février, les estimations sont basées sur un échantillon renouvelé des entreprises du commerce de gros. Ce nouvel échantillon permet de maintenir la qualité des données ainsi que l'introduction plus tard au cours de l'année de deux nouveaux groupes de commerce.

Les ventes grimpent pour la première fois de façon importante en 1994, soit 2,0% en mars

Les ventes des marchands de gros atteignent 18,4 milliards\$ en mars, soit une hausse de 2,0% par rapport au niveau révisé de février. Faisant suite à un fléchissement des ventes pour les deux derniers mois, cela constitue la première hausse importante depuis le mois de décembre 1993.

En tant qu'intermédiaire clé dans la chaîne de l'offre et de la distribution de biens, les activités des marchands de gros sont étroitement liées aux développements des autres secteurs de l'économie. La forte performance enregistrée en mars dans le secteur manufacturier, le secteur du commerce international ainsi que celui du commerce de détail s'est également manifestée dans le commerce de gros.

Hausse des ventes pour sept des neuf groupes industriels

Dans cette enquête, les marchands de gros sont regroupés en neuf catégories pour lesquelles des biens similaires sont transigés. En mars, sept de ces neuf groupes, qui représentent 95% de l'ensemble, enregistrent des augmentations. La plus notable de ces hausses est attribuable au groupe "autres machines, matériel et fournitures", qui enregistre une hausse de 169 millions\$ par rapport à son niveau révisé de février. C'est donc dire un saut de 4,0%. À lui seul ce groupe représente près du quart des ventes totales observées en 1993. On y retrouve entre autres des produits tels que les ordinateurs et les logiciels, les machines de bureau (calculatrices, télécopieurs, etc.) ainsi que des machines, équipements et fournitures industriels.

Parmi les autres groupes qui contribuent à la hausse de mars, on note que le groupe des produits divers augmente pour le deuxième mois consécutif, soit de 2,8% par rapport à février. Ce groupe qui représente un peu plus de 16% de toutes les marchandises transigées par les grossistes, comprend des biens tels que les produits chimiques ménagers, agricoles et industriels, le papier journal et autres papiers et produits du papier.

Quarterly perspective

At the end of the first quarter of 1994, total wholesale merchants' sales reached \$54.3 billion, slightly higher (+0.9%) than in the fourth quarter of 1993. The group showing the strongest quarterly growth was other machinery and equipment (+3.3%).

Sales up in all regions

Wholesale merchants, in all regions recorded higher sales in March. Accounting for approximately 15% of all sales, British Columbia has been the only province to record three consecutive monthly increases since the end of 1993. All other regions have experienced at least one monthly sales decline since the beginning of 1994.

Inventories

Wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products posted the strongest increase in inventory (+2.2%). The overall inventory level increased a moderate 0.5% in March, to total \$26.6 billion.

The inventories to sales ratio at the end of March 1994 was 1.45:1, down from February's 1.47:1.

Unadjusted

Total sales stood 12.4% higher than a year earlier, reflecting considerably higher trading volumes. Inventory levels were 4.0% above March 1993 levels.

Perspective trimestrielle

À la fin du premier trimestre de 1994, les ventes totales des marchands de gros ont atteint \$54,3 milliards\$, légèrement supérieures (+0,9%) à celles du trimestre précédent. Le groupe "autres machines, matériel et fournitures" est celui qui a enregistré la plus forte croissance trimestrielle, soit 3,3%.

Les ventes augmentent dans toutes les régions

En mars, les marchands de gros enregistrent des ventes supérieures dans toutes les régions du Canada. Alors que les ventes représentent environ 15% du total, la Colombie-Britannique est la seule région qui enregistre trois hausses mensuelles consécutives depuis la fin de l'année 1993 alors que toutes les autres régions enregistrent au moins une diminution mensuelle au cours de cette période.

Inventaires

Les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac affichent la plus forte augmentation, soit 2,2%, tandis que l'ensemble des stocks augmentait seulement de 0,5% pour se situer à 26,6 milliards\$.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de mars a diminué à 1,45:1, comparativement à 1,47:1 le mois précédent.

Données non désaisonnalisées

Les ventes totales ont progressé de 12,4% comparativement à un an auparavant, reflétant ainsi un volume d'affaires substantiellement plus élevé tandis que le niveau des stocks est de 4,0% supérieur à celui du mois de mars 1993.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre		March 1994 Mars	February 1994 Février
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,619	4,583	4,628	4,690	13,830	0.8	-1.0
2	Apparel and dry goods	412	417	434	435	1,262	-1.0	-3.9
3	Household goods	575	563	561	571	1,699	2.2	0.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,061	2,026	2,022	2,021	6,109	1.7	0.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,343	1,308	1,273	1,274	3,924	2.7	2.8
6	Lumber and building materials	1,660	1,657	1,695	1,795	5,012	0.2	-2.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	434	436	443	511	1,314	-0.6	-1.6
8	Other machinery, equipment and supplies	4,370	4,201	4,139	4,210	12,710	4.0	1.5
9	Other products	2,880	2,802	2,790	2,828	8,472	2.8	0.4
10	Total, all trades	18,355	17,992	17,985	18,335	54,332	2.0	-
	Regions							
11	Newfoundland	183	175	180	179	538	4.5	-3.1
12	Prince Edward Island	44	42	43	41	129	3.2	-1.6
13	Nova Scotia	407	392	412	433	1,211	3.8	-5.0
14	New Brunswick	240	233	243	238	715	3.2	-4.1
15	Quebec	4,229	4,214	4,222	4,204	12,665	0.3	-0.2
16	Ontario	7,597	7,469	7,431	7,657	22,498	1.7	0.5
17	Manitoba	625	596	595	628	1,816	4.8	0.2
18	Saskatchewan	591	555	548	607	1,694	6.4	1.3
19	Alberta	1,802	1,758	1,764	1,807	5,324	2.5	-0.4
20	British Columbia	2,617	2,536	2,524	2,520	7,677	3.2	0.5
21	Yukon and Northwest Territories	22	21	21	22	64	1.0	3.3

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-1.3	1.8	4.5	3.6	5.3	6.9	4.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.4	-4.8	-5.3	-5.1	-3.6	-	-4.7	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.7	-2.1	-3.4	-5.6	-5.2	-4.9	-4.7	Articles ménagers 3
0.1	2.2	13.9	13.9	12.3	14.0	13.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-0.1	1.6	17.1	13.6	8.0	9.9	12.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-5.6	6.3	-0.6	1.9	5.7	14.9	2.3	Bois et matériaux de construction 6
-13.2	18.5	24.2	20.4	25.1	46.4	23.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-1.7	2.6	19.2	15.7	14.4	16.1	16.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.3	0.5	11.7	8.3	7.0	11.8	9.0	Produits divers 9
-1.9	2.3	10.1	8.4	8.3	11.7	8.9	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
0.6	3.4	6.6	2.4	5.5	7.4	4.8	Terre-Neuve 11
5.9	9.5	6.0	0.3	2.2	-4.9	2.8	Île-du-Prince-Édouard 12
-4.7	15.6	12.8	4.2	9.7	18.4	8.9	Nouvelle-Écosse 13
2.1	1.8	0.6	-5.7	-0.9	-0.5	-2.0	Nouveau-Brunswick 14
0.4	-0.9	5.1	6.7	6.4	5.7	6.1	Québec 15
-2.9	3.1	9.5	7.9	6.9	11.1	8.1	Ontario 16
-5.2	6.3	6.0	3.5	3.5	10.1	4.3	Manitoba 17
-9.7	11.9	15.4	10.3	11.3	26.6	12.4	Saskatchewan 18
-2.3	4.4	19.7	15.5	16.5	22.7	17.2	Alberta 19
0.2	-0.9	15.3	11.9	12.6	14.9	13.3	Colombie-Britannique 20
-5.7	-5.2	7.6	3.5	-8.4	-2.8	0.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	Year-to-date 1994 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,533	4,009	4,186	4,874	12,728
2	Apparel and dry goods	519	468	365	261	1,351
3	Household goods	580	458	441	555	1,478
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,434	1,735	1,680	1,696	5,848
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,394	1,174	1,149	1,090	3,717
6	Lumber and building materials	1,562	1,209	1,193	1,355	3,964
7	Farm machinery, equipment and supplies	415	285	291	482	991
8	Other machinery, equipment and supplies	5,084	3,744	3,619	4,599	12,446
9	Other products	3,035	2,433	2,366	2,760	7,833
10	Total, all trades	19,555	15,514	15,289	17,672	50,358
	Regions					
11	Newfoundland	163	142	150	184	456
12	Prince Edward Island	39	37	38	43	114
13	Nova Scotia	392	325	348	418	1,065
14	New Brunswick	232	192	205	232	630
15	Quebec	4,396	3,583	3,472	3,877	11,451
16	Ontario	8,360	6,565	6,416	7,488	21,341
17	Manitoba	615	470	478	583	1,563
18	Saskatchewan	553	440	440	586	1,433
19	Alberta	1,866	1,508	1,529	1,786	4,903
20	British Columbia	2,916	2,236	2,194	2,456	7,346
21	Yukon and Northwest Territories	22	18	17	19	57

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	Year-to-date 1994 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
6.8	3.8	5.9	8.7	5.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-6.8	-7.3	-2.4	-1.7	-5.8	Vêtements et articles de mercerie	2
-1.5	-6.7	-6.8	-5.8	-4.7	Articles ménagers	3
15.3	13.9	13.4	15.0	14.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
19.7	14.8	7.1	9.6	14.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
3.9	3.8	9.2	19.5	5.4	Bois et matériaux de construction	6
28.0	23.2	31.6	52.8	27.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
20.6	14.7	11.8	18.9	16.2	Autres machines, matériel et fournitures	8
13.1	7.2	6.7	12.0	9.3	Produits divers	9
12.4	8.2	8.3	13.4	9.8	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
7.2	0.8	5.7	10.4	4.6	Terre-Neuve	11
10.4	3.5	9.0	1.2	7.6	Île-du-Prince-Édouard	12
14.0	5.0	10.9	15.9	10.1	Nouvelle-Écosse	13
2.6	-7.0	0.6	0.9	-1.2	Nouveau-Brunswick	14
7.3	6.8	5.6	6.6	6.6	Québec	15
11.6	8.5	7.2	13.2	9.3	Ontario	16
10.6	3.1	3.9	14.1	6.2	Manitoba	17
20.5	9.5	10.6	29.3	13.8	Saskatchewan	18
21.1	13.3	16.5	26.4	17.2	Alberta	19
18.1	10.3	12.0	15.0	13.8	Colombie-Britannique	20
13.8	3.8	-7.4	-5.4	3.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	83.8	93.2	92.6	94.3
2	Apparel and dry goods	89.5	91.6	89.9	90.6
3	Household goods	95.5	96.9	96.7	96.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	90.5	91.5	93.3	92.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.8	90.8	86.6	90.4
6	Lumber and building materials	91.3	90.9	84.7	86.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	84.5	84.7	81.1	91.8
8	Other machinery, equipment and supplies	88.8	97.0	86.9	87.3
9	Other products	87.5	90.8	90.4	91.6
10	Total, all trades	87.6	93.0	89.8	91.0
Regions					
11	Newfoundland	89.2	92.8	92.5	91.3
12	Prince Edward Island	87.4	94.4	93.3	91.1
13	Nova Scotia	87.2	85.7	92.7	93.1
14	New Brunswick	87.0	94.6	93.3	91.3
15	Quebec	86.4	92.7	93.2	94.0
16	Ontario	85.6	91.5	87.4	89.5
17	Manitoba	88.5	94.0	92.7	92.7
18	Saskatchewan	88.6	94.7	83.9	87.2
19	Alberta	90.3	96.2	90.9	91.1
20	British Columbia	93.3	96.0	90.1	90.9
21	Yukon and Northwest Territories	87.7	95.0	78.1	82.2

TABLERAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation					
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
3.2	3.6	4.2	4.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.8	8.2	9.3	11.5	Vêtements et articles de mercerie	2
6.2	7.1	6.5	9.6	Articles ménagers	3
2.5	2.2	4.4	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
3.8	4.6	6.6	10.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
4.3	4.1	6.8	9.3	Bois et matériaux de construction	6
4.3	4.4	7.5	9.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
4.7	5.9	6.8	8.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
2.9	3.0	6.3	9.7	Produits divers	9
1.6	2.3	2.5	2.7	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
4.0	2.2	6.4	9.2	Terre-Neuve	11
3.8	1.2	2.3	3.9	Île-du-Prince-Édouard	12
2.6	4.0	4.9	5.8	Nouvelle-Écosse	13
2.9	3.9	3.0	3.0	Nouveau-Brunswick	14
2.4	2.9	3.8	4.8	Québec	15
2.2	2.6	4.1	4.6	Ontario	16
2.8	3.0	5.5	7.1	Manitoba	17
5.1	6.7	4.1	5.4	Saskatchewan	18
3.2	3.2	2.7	8.2	Alberta	19
7.5	8.3	10.6	10.1	Colombie-Britannique	20
5.3	6.5	8.3	7.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,619	4,583	4,628	4,690	4,609	4,533	4,460
2	Apparel and dry goods	412	417	434	435	458	469	459
3	Household goods	575	563	561	571	583	596	586
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,061	2,026	2,022	2,021	1,978	1,924	1,906
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,343	1,308	1,273	1,274	1,254	1,240	1,249
6	Lumber and building materials	1,660	1,657	1,695	1,795	1,689	1,638	1,635
7	Farm machinery, equipment and supplies	434	436	443	511	431	412	390
8	Other machinery, equipment and supplies	4,370	4,201	4,139	4,210	4,102	3,992	3,984
9	Other products	2,880	2,802	2,790	2,828	2,815	2,804	2,738
10	Total, all trades	18,355	17,992	17,985	18,335	17,918	17,609	17,408
	Regions							
11	Newfoundland	183	175	180	179	173	179	173
12	Prince Edward Island	44	42	43	41	37	35	37
13	Nova Scotia	407	392	412	433	375	372	386
14	New Brunswick	240	233	243	238	234	231	237
15	Quebec	4,229	4,214	4,222	4,204	4,242	4,178	4,123
16	Ontario	7,597	7,469	7,431	7,657	7,429	7,300	7,165
17	Manitoba	625	596	595	628	590	573	559
18	Saskatchewan	591	555	548	607	542	543	520
19	Alberta	1,802	1,758	1,764	1,807	1,730	1,668	1,636
20	British Columbia	2,617	2,536	2,524	2,520	2,542	2,508	2,548
21	Yukon and Northwest Territories	22	21	21	22	23	22	23

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,415	4,462	4,481	4,456	4,315	4,422	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
449	435	438	446	428	436	Vêtements et articles de mercerie 2
585	599	591	581	580	596	Articles ménagers 3
1,910	1,874	1,835	1,825	1,781	1,810	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,211	1,204	1,174	1,143	1,144	1,148	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,587	1,570	1,532	1,558	1,597	1,670	Bois et matériaux de construction 6
386	372	365	361	355	349	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,833	3,761	3,678	3,586	3,429	3,665	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,714	2,739	2,661	2,666	2,630	2,577	Produits divers 9
17,090	17,018	16,755	16,622	16,259	16,673	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
174	176	171	175	176	171	Terre-Neuve 11
36	39	41	41	40	41	Île-du-Prince-Édouard 12
369	373	366	364	343	361	Nouvelle-Écosse 13
232	237	234	236	231	239	Nouveau-Brunswick 14
4,070	4,088	3,998	3,999	3,941	4,025	Québec 15
7,101	7,025	6,945	6,866	6,638	6,938	Ontario 16
566	601	585	586	588	590	Manitoba 17
527	519	519	511	519	512	Saskatchewan 18
1,596	1,573	1,546	1,537	1,494	1,505	Alberta 19
2,397	2,366	2,330	2,285	2,268	2,270	Colombie-Britannique 20
22	22	21	21	21	20	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,533	4,009	4,186	4,874	4,736	4,642	4,661
2	Apparel and dry goods	519	468	365	261	420	500	561
3	Household goods	580	458	441	555	763	723	699
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,434	1,735	1,680	1,696	2,040	2,069	2,056
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,394	1,174	1,149	1,090	1,318	1,302	1,336
6	Lumber and building materials	1,562	1,209	1,193	1,355	1,681	1,758	1,874
7	Farm machinery, equipment and supplies	415	285	291	482	355	446	407
8	Other machinery, equipment and supplies	5,084	3,744	3,619	4,599	4,243	3,892	4,133
9	Other products	3,035	2,433	2,366	2,760	2,900	2,917	2,791
10	Total, all trades	19,555	15,514	15,289	17,672	18,456	18,249	18,517
	Regions							
11	Newfoundland	163	142	150	184	190	197	196
12	Prince Edward Island	39	37	38	43	35	35	39
13	Nova Scotia	392	325	348	418	359	373	405
14	New Brunswick	232	192	205	232	242	246	255
15	Quebec	4,396	3,583	3,472	3,877	4,488	4,478	4,588
16	Ontario	8,360	6,565	6,416	7,488	7,733	7,493	7,575
17	Manitoba	615	470	478	583	570	582	578
18	Saskatchewan	553	440	440	586	520	568	546
19	Alberta	1,866	1,508	1,529	1,786	1,746	1,686	1,671
20	British Columbia	2,916	2,236	2,194	2,456	2,551	2,569	2,637
21	Yukon and Northwest Territories	22	18	17	19	22	24	27

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,476	4,560	4,705	4,506	4,302	4,245	12,728	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
598	481	352	348	408	557	1,351	Vêtements et articles de mercerie 2
608	550	532	515	551	588	1,478	Articles ménagers 3
1,833	1,736	1,993	1,948	1,904	2,110	5,848	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,256	1,175	1,282	1,174	1,147	1,165	3,717	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,806	1,790	1,894	1,829	1,638	1,503	3,964	Bois et matériaux de construction 6
435	390	462	445	429	324	991	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,628	3,513	4,038	3,413	3,397	4,215	12,446	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,568	2,556	2,944	3,029	2,711	2,684	7,833	Produits divers 9
17,208	16,751	18,203	17,206	16,487	17,391	50,358	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
186	190	180	169	156	152	456	Terre-Neuve 11
38	44	47	45	36	35	114	Île-du-Prince-Édouard 12
379	411	424	397	345	344	1,065	Nouvelle-Écosse 13
252	254	254	240	223	227	630	Nouveau-Brunswick 14
4,281	3,975	4,272	4,096	3,911	4,098	11,451	Québec 15
6,995	6,684	7,491	6,995	6,843	7,489	21,341	Ontario 16
569	670	683	685	583	556	1,563	Manitoba 17
561	563	606	598	495	459	1,433	Saskatchewan 18
1,591	1,569	1,753	1,631	1,515	1,541	4,903	Alberta 19
2,333	2,368	2,469	2,329	2,360	2,470	7,346	Colombie-Britannique 20
24	24	23	21	20	19	57	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	March 1994 Mars	February 1994 Février
	Trade Group - Canada	\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,291	3,221	3,318	3,305	2.2	-2.9
2	Apparel and dry goods	1,049	1,061	1,062	1,062	-1.1	-0.1
3	Household goods	1,267	1,284	1,300	1,268	-1.3	-1.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,478	3,461	3,508	3,385	0.5	-1.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,542	2,508	2,466	2,431	1.4	1.7
6	Lumber and building materials	2,857	2,857	2,904	2,876	-	-1.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,267	1,269	1,257	1,259	-0.1	1.0
8	Other machinery, equipment and supplies	7,286	7,261	7,433	7,293	0.4	-2.3
9	Other products	3,540	3,524	3,551	3,523	0.5	-0.8
10	Total, all trades	26,577	26,445	26,799	26,404	0.5	-1.3

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,163	3,138	3,270	3,325
2	Apparel and dry goods	1,049	1,087	1,066	1,003
3	Household goods	1,226	1,221	1,229	1,223
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,649	3,642	3,487	3,261
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,552	2,440	2,418	2,367
6	Lumber and building materials	3,073	2,902	2,827	2,701
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,338	1,312	1,247	1,224
8	Other machinery, equipment and supplies	7,351	7,236	7,275	7,127
9	Other products	3,679	3,649	3,570	3,501
10	Total, all trades	27,079	26,627	26,388	25,732

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre		
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
0.4	-0.4	3.1	-1.6	0.9	1.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-	0.5	11.2	11.8	11.6	12.0	Vêtements et articles de mercerie	2
2.5	-1.0	6.7	12.3	16.9	13.2	Articles ménagers	3
3.6	-4.4	-8.2	-8.6	-1.5	-6.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.4	1.9	18.1	16.4	12.7	11.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.0	3.8	8.7	12.3	15.0	15.9	Bois et matériaux de construction	6
-0.2	1.1	2.1	-2.0	-1.2	0.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.9	1.5	2.6	2.2	5.3	3.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.8	0.4	5.2	6.1	8.1	6.2	Produits divers	9
1.5	0.4	3.8	3.4	6.2	4.5	Total, ensemble des commerces	10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre		
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
3.2	-1.5	1.9	1.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
10.2	12.2	13.0	13.7	Vêtements et articles de mercerie	2
3.2	6.9	10.5	9.1	Articles ménagers	3
-8.1	-8.8	-1.6	-8.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
19.6	18.2	14.8	12.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
9.6	12.9	17.4	16.9	Bois et matériaux de construction	6
3.0	-1.0	-1.0	1.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3.0	2.2	6.4	4.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
5.5	6.4	9.4	7.0	Produits divers	9
4.0	3.4	6.9	4.8	Total, ensemble des commerces	10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,291	3,221	3,318	3,305	3,318	3,290	3,271
2	Apparel and dry goods	1,049	1,061	1,062	1,062	1,057	1,038	1,071
3	Household goods ¹	1,267	1,284	1,300	1,268	1,281	1,299	1,344
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,478	3,461	3,508	3,385	3,542	3,568	3,624
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,542	2,508	2,466	2,431	2,387	2,297	2,261
6	Lumber and building materials	2,857	2,857	2,904	2,876	2,772	2,790	2,722
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,267	1,269	1,257	1,259	1,245	1,238	1,201
8	Other machinery, equipment and supplies	7,286	7,261	7,433	7,293	7,184	7,094	7,029
9	Other products	3,540	3,524	3,551	3,523	3,508	3,578	3,464
10	Total, all trades	26,577	26,445	26,799	26,404	26,294	26,192	25,989

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,163	3,138	3,270	3,325	3,353	3,351	3,317
2	Apparel and dry goods	1,049	1,087	1,066	1,003	956	955	1,057
3	Household goods	1,226	1,221	1,229	1,223	1,257	1,356	1,344
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,649	3,642	3,487	3,261	3,311	3,424	3,592
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,552	2,440	2,418	2,367	2,327	2,258	2,275
6	Lumber and building materials	3,073	2,902	2,827	2,701	2,543	2,609	2,638
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,338	1,312	1,247	1,224	1,149	1,165	1,152
8	Other machinery, equipment and supplies	7,351	7,236	7,275	7,127	7,077	7,042	6,945
9	Other products	3,679	3,649	3,570	3,501	3,483	3,562	3,427
10	Total, all trades	27,079	26,627	26,388	25,732	25,456	25,722	25,747

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,294	3,320	3,299	3,302	3,308	3,193	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,023	1,021	1,004	968	931	943	Vêtements et articles de mercerie 2
1,353	1,375	1,301	1,285	1,260	1,188	Articles ménagers ¹ 3
3,673	3,697	3,723	3,834	4,022	3,790	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,192	2,161	2,139	2,121	2,159	2,153	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,592	2,590	2,622	2,640	2,634	2,628	Bois et matériaux de construction 6
1,227	1,245	1,234	1,221	1,203	1,241	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,010	7,091	7,076	7,014	7,040	7,099	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,285	3,346	3,346	3,361	3,380	3,365	Produits divers 9
25,650	25,846	25,745	25,745	25,936	25,599	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,318	3,367	3,324	3,353	3,276	3,065	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,064	1,121	1,088	986	936	951	Vêtements et articles de mercerie 2
1,353	1,375	1,301	1,285	1,260	1,188	Articles ménagers 3
3,603	3,617	3,736	4,005	4,178	3,970	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,230	2,205	2,185	2,232	2,231	2,134	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,554	2,584	2,746	2,847	2,897	2,805	Bois et matériaux de construction 6
1,211	1,273	1,263	1,282	1,266	1,299	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,022	7,295	7,147	7,154	7,193	7,139	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,208	3,253	3,268	3,401	3,479	3,487	Produits divers 9
25,563	26,090	26,058	26,546	26,718	26,038	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories/sales ratio			
		Rapport stocks/ventes			
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.71	0.70	0.72	0.70
2	Apparel and dry goods	2.54	2.55	2.45	2.44
3	Household goods	2.20	2.28	2.32	2.22
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.69	1.71	1.73	1.68
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.89	1.92	1.94	1.91
6	Lumber and building materials	1.72	1.72	1.71	1.60
7	Farm machinery, equipment and supplies	2.92	2.91	2.84	2.46
8	Other machinery, equipment and supplies	1.67	1.73	1.80	1.73
9	Other products	1.23	1.26	1.27	1.25
10	Total, all trades	1.45	1.47	1.49	1.44

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group - Canada	Response fraction			
		Fraction de réponse			
		March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
1	Food, beverage, drug and tobacco products	82.6	94.8	85.9	87.2
2	Apparel and dry goods	67.1	66.6	60.2	59.2
3	Household goods	82.6	81.0	81.1	83.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	83.8	81.0	88.8	87.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	74.0	82.8	83.1	86.9
6	Lumber and building materials	75.0	73.4	71.9	72.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	61.0	60.3	63.6	67.4
8	Other machinery, equipment and supplies	81.5	92.1	79.1	78.0
9	Other products	70.2	74.0	73.0	75.3
10	Total, all trades	77.2	81.6	78.6	79.3

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier	December 1992 Décembre	
				Groupe de commerce - Canada
0.72	0.74	0.75	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.16	2.16	2.12	2.18	Vêtements et articles de mercerie 2
1.99	1.92	1.88	1.86	Articles ménagers 3
2.09	2.13	1.98	2.04	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.88	1.87	1.86	1.89	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.57	1.56	1.58	1.59	Bois et matériaux de construction 6
3.55	3.57	3.59	3.60	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.94	1.96	1.95	1.95	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.31	1.28	1.26	1.31	Produits divers 9
1.54	1.54	1.52	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	
				Groupe de commerce - Canada
4.2	5.3	5.3	6.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.1	10.8	12.6	13.0	Vêtements et articles de mercerie 2
6.0	6.0	7.8	8.7	Articles ménagers 3
2.8	2.8	3.1	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
4.7	4.9	7.3	9.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.1	5.1	6.7	9.5	Bois et matériaux de construction 6
4.0	4.1	8.9	4.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7.0	7.6	8.0	10.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
4.4	4.6	7.2	7.5	Produits divers 9
2.1	3.9	2.8	4.9	Total, ensemble des commerces 10

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

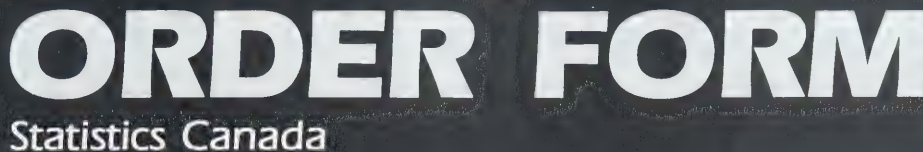
D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





METHOD OF PAYMENT:



VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____ Expiry Date _____

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications

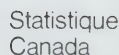
 **Purchase Order Number** _____
(Please enclose)

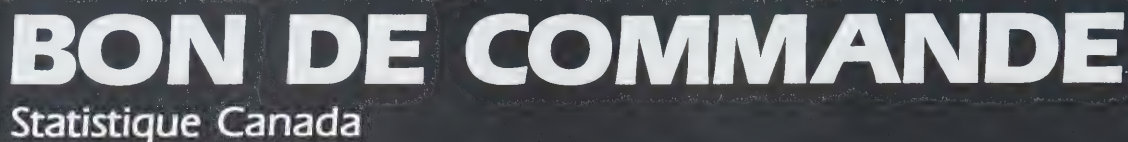
Authorized Signature

Please ensure that **all information** is completed.

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Canada 

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



1-800-267-6677



(613) 951-1584

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

VISA, MasterCard et bon de commande seulement
Veuillez ne pas envoyer de confirmation: le bon télécopié tient lieu de commande originale

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

\$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur general du Canada – Publications

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue

Titre

Édition
demandée
OU
Inscrire
"A" pour les
abonnements

**Abonnement annuel ou
prix de la publication**

Canada
\$

États-
Unis
\$ US

Autres
pays
\$ US

Quantité

Total
\$

Veillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications

Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture—only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

April 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Avril 1994

Government
Publication



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3541) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3541) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

April 1994

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Avril 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

July 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 4

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 4

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernant les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

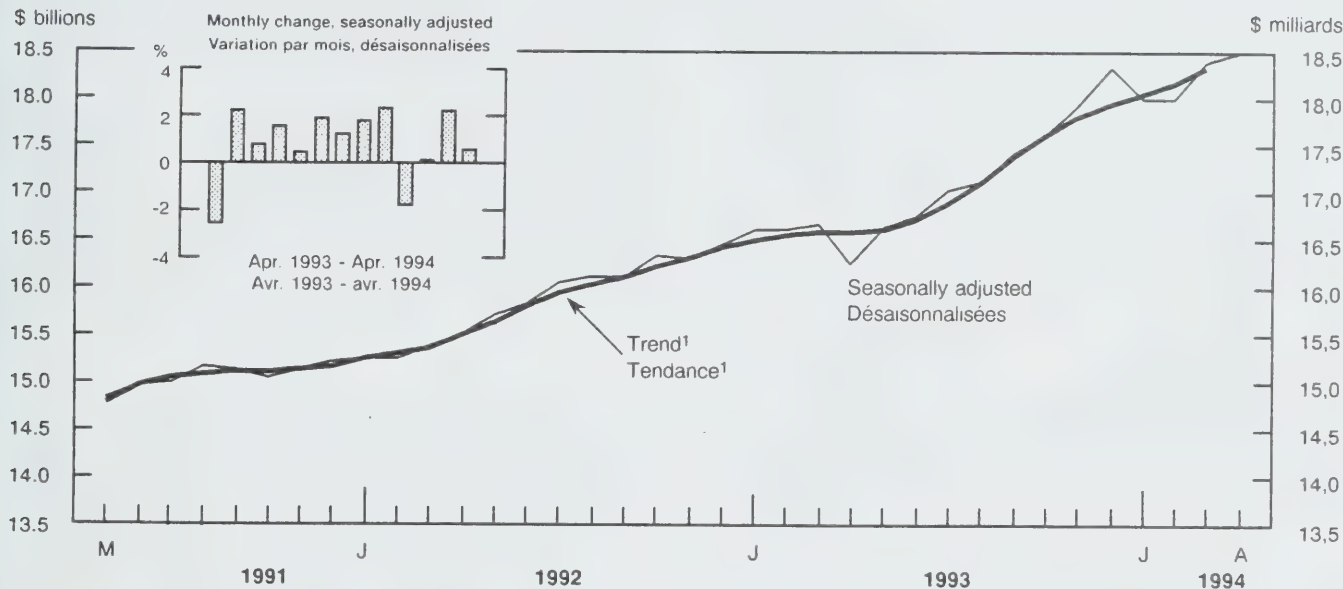
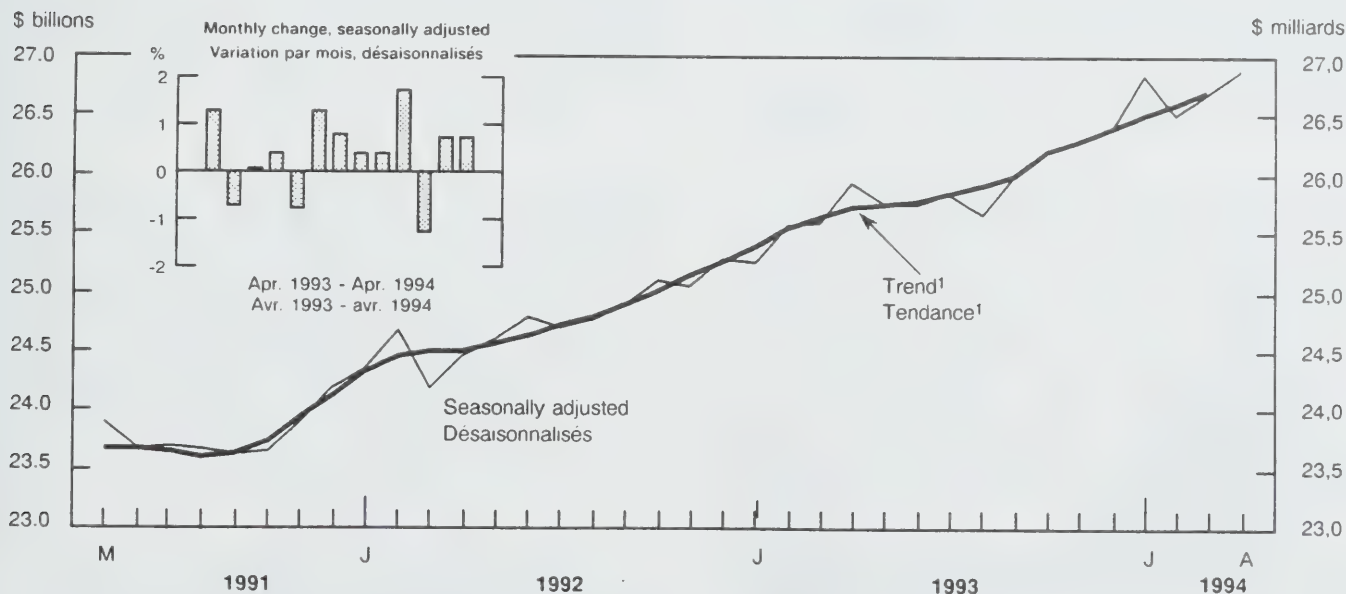


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



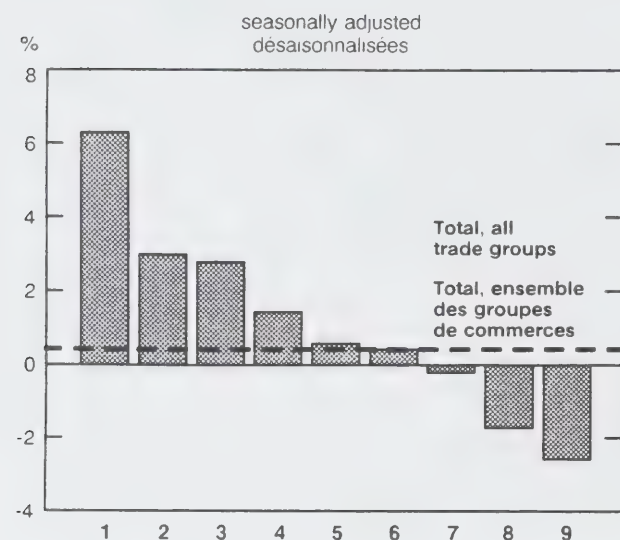
¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, April 1994

Percentage change, previous month



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, avril 1994

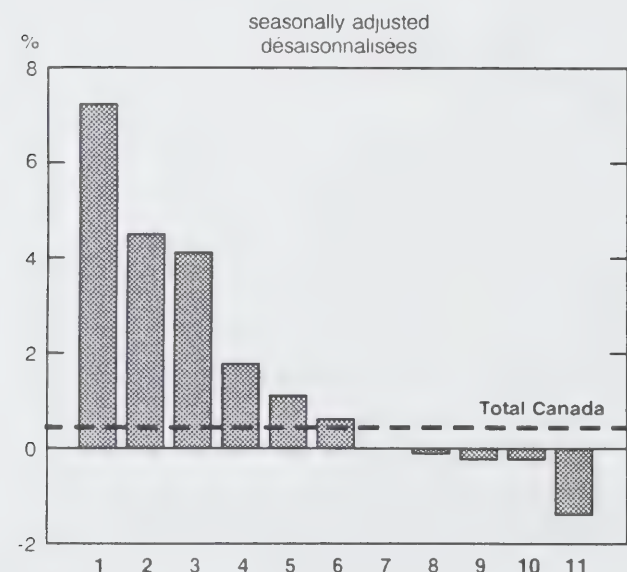
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Apparel and dry goods	1	Vêtements et articles de mercerie
Other products	2	Autres produits
Lumber and building materials	3	Bois et matériaux de construction
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Household goods	5	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Other machinery, equipment and supplies	7	Autres machines, matériel et fournitures
Food, beverage, drug and tobacco products	8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Farm machinery, equipment and supplies	9	Machines, matériel et fournitures agricoles

Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, April 1994

Percentage change, previous month



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, avril 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Yukon & Northwest Territories	1	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Prince Edward Island	2	Île-du-Prince-Édouard
New Brunswick	3	Nouveau-Brunswick
British Columbia	4	Colombie-Britannique
Saskatchewan	5	Saskatchewan
Ontario	6	Ontario
Alberta	7	Alberta
Quebec	8	Québec
Newfoundland	9	Terre-Neuve
Nova Scotia	10	Nouvelle-Écosse
Manitoba	11	Manitoba

Wholesale activity continues to increase

Led by a strong performance from distributors of agricultural and industrial chemicals, books, periodicals and newspapers, newsprint and other products (for survey purposes, these distributors are collectively referred to as wholesalers of "other products") total wholesale merchants' sales rose for the third straight month. April's increase of 0.5% from March brought total sales (seasonally adjusted) to \$18.5 billion.

Six industry groups post higher sales

In this survey, wholesale merchants are classified into nine industry groups according to type of goods handled. In April six industry groups (accounting for 50% of total sales) posted higher sales. Wholesalers of "other products" set the pace with a 3.0% increase in sales from March, their third consecutive monthly increase.

Representing about 10% of all wholesale activity, distributors of lumber and building materials also increased sales in April (+2.8% to \$1.7 billion). This followed weak growth in March. Although exports were down in April, higher wholesale sales may be partly attributable to increased building activity; housing starts in Canada rose substantially in April.

Elsewhere, wholesalers of apparel and dry goods sold 6.3% more in April than in March. This rise followed five straight months of declines and helped place April's sales for this group above the April 1993 level. Higher sales were also reported in April by: distributors of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+1.4%); wholesalers of motor vehicles (+0.4%); wholesalers of household goods (+0.6%).

Food, beverage, drug and tobacco wholesalers recorded a 1.7% decline in April. This followed a 1.1% increase in March and declines in February (-1.1%) and January (-1.4%).

Les activités des grossistes continuent de progresser

Influencées par la forte performance de la part des distributeurs de produits chimiques agricoles et industriels, de livres, périodiques et journaux, de papier journal et autres produits (lesquels pour les besoins de l'enquête sont regroupés sous le titre de distributeurs "d'autres produits"), les ventes désaisonnalisées des marchands de gros augmentent pour le troisième mois consécutif. Suite à la hausse d'avril de 0,5% par rapport à mars, le total des ventes pour l'industrie s'élèvent à 18,5 milliards\$.

Six des groupes industriels enregistrent des ventes supérieures

Dans cette enquête, les marchands de gros sont regroupés en neuf catégories industrielles selon le type de biens transigés. En avril, six des neuf groupes (représentant 50% du total des ventes) affichent des ventes supérieures. En tête, les distributeurs "d'autres produits" enregistrent une avance de 3,0% par rapport au mois dernier - celle-ci étant la troisième hausse mensuelle consécutive pour ce groupe.

Les grossistes de bois et matériaux de construction - qui comptent pour environ 10% de l'activité du commerce de gros - ont également accru leurs ventes en avril de 2,8% pour atteindre 1,7 milliards\$. Cette hausse fait suite à une faible baisse en mars. Bien que les exportations diminuent en avril, la hausse des ventes des distributeurs de bois est en partie attribuable à un regain des activités de la construction - alors que les mises en chantier des logements au Canada ont augmenté de façon importante.

D'autre part, les grossistes en vêtements et articles de mercerie ont vendu pour 6,3% de plus en avril qu'au mois de mars. Cette hausse fait suite à cinq baisses mensuelles consécutives pour ce groupe. En raison de cette dernière augmentation, le niveau des ventes d'avril surpasse maintenant celui de la période correspondante de 1993. Les ventes des marchands de gros en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+1,4%) continuent de croître ainsi que celles des grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (+0,4%) et des distributeurs d'articles ménagers (+0,6%).

Les ventes des grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac diminuent de 1,7%. Cette baisse fait suite à une hausse en mars (+1,1%) et deux baisses mensuelles enregistrées en février (-1,1%) et en janvier (-1,4%).

Regional sales movements vary

Regionally, sales movements were mixed. The largest increases came in British Columbia (+1.8%), Ontario (+0.6%) and New Brunswick (+4.1%). Accounting for approximately 15% of all sales, British Columbia continued to show strong growth, recording its fourth consecutive monthly increase since December 1993.

Inventories

Inventory levels rose for the second month in a row (+0.7% to \$26.9 billion). The largest increases were by distributors of other products (+2.8%) and wholesalers of food (+2.1%).

The inventories to sales ratio remained at 1.45:1 for the second month in a row.

Unadjusted Data

Total sales stood 11.8% higher than a year earlier, led by strong growth in other machinery, equipment and supplies (includes commodities such as computers, office machines, etc.), up 22.5%. Inventory levels stood 4.1% above levels in April 1993.

Des mouvements régionaux différents

Sur une base régionale, les mouvements au niveau des ventes sont variés. Les plus fortes hausses proviennent de la Colombie-Britannique (+1,8%), de l'Ontario (+0,6%) et du Nouveau-Brunswick (+4,1%). La Colombie-Britannique - représentant 15% des ventes totales - continue de démontrer une forte croissance, en hausse pour le quatrième mois consécutif depuis décembre 1993.

Inventaires

Le niveau des inventaires continue de progresser pour un deuxième mois, en hausse de 0,7% pour s'établir à 26,9 milliards\$. Ce sont les distributeurs "d'autres produits" (+2,8%) et les grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+2,1%) qui affichent les plus fortes augmentations.

Le rapport des stocks sur les ventes demeure inchangé à 1,45:1, pour un deuxième mois d'affilée.

Données non désaisonnalisées

Les ventes totales ont progressé de 11,8% comparativement à un an auparavant, influencées par une forte croissance au niveau du groupe "autres machines, matériel et fournitures" (qui inclut des biens tels les ordinateurs, les machines de bureau, etc.) en hausse de 22,5%. Le niveau des stocks est de 4,1% supérieur à la période correspondante de 1993.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to- date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier		April 1994 Avril	March 1994 Mars
		\$ millions						
Trade Group - Canada								
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,546	4,622	4,570	4,622	18,360	-1.7	1.1
2	Apparel and dry goods	447	420	421	437	1,724	6.3	-0.2
3	Household goods	586	583	566	558	2,293	0.6	3.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,083	2,074	2,030	2,026	8,212	0.4	2.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,369	1,350	1,312	1,277	5,308	1.4	2.9
6	Lumber and building materials	1,723	1,677	1,666	1,701	6,767	2.8	0.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	413	424	431	440	1,708	-2.6	-1.7
8	Other machinery, equipment and supplies	4,332	4,341	4,188	4,132	16,993	-0.2	3.7
9	Other products	2,999	2,912	2,823	2,806	11,539	3.0	3.2
10	Total, all trades	18,497	18,404	18,007	17,998	72,906	0.5	2.2
Regions								
11	Newfoundland	186	186	173	181	726	-0.2	7.7
12	Prince Edward Island	48	46	43	44	181	4.5	6.5
13	Nova Scotia	411	412	393	411	1,628	-0.2	4.9
14	New Brunswick	255	245	231	245	976	4.1	6.0
15	Quebec	4,210	4,216	4,210	4,217	16,852	-0.1	0.1
16	Ontario	7,669	7,627	7,488	7,440	30,224	0.6	1.9
17	Manitoba	619	628	597	596	2,440	-1.4	5.1
18	Saskatchewan	600	593	558	550	2,301	1.1	6.2
19	Alberta	1,796	1,796	1,757	1,763	7,111	-	2.2
20	British Columbia	2,679	2,633	2,534	2,531	10,377	1.8	3.9
21	Yukon and Northwest Territories	24	22	22	21	88	7.2	1.1

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
February 1994 Février	January 1994 Janvier	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-1.1	-1.5	5.3	4.5	3.3	5.2	4.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-3.6	0.3	4.4	-3.5	-4.1	-2.9	-1.6	Vêtements et articles de mercerie 2
1.4	-2.3	1.0	-2.2	-5.1	-5.7	-3.0	Articles ménagers 3
0.2	0.3	16.9	14.6	14.1	12.5	14.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2.7	0.3	19.7	17.6	14.0	8.4	14.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-2.1	-5.2	7.9	0.4	2.4	6.1	4.2	Bois et matériaux de construction 6
-1.9	-13.9	16.3	21.4	19.1	24.2	20.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.4	-1.9	26.3	18.4	15.3	14.2	18.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.6	-0.8	14.0	13.0	9.1	7.6	10.9	Produits divers 9
0.1	-1.8	13.8	10.4	8.5	8.4	10.3	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
-4.6	1.1	5.5	8.7	1.3	6.1	5.4	Terre-Neuve 11
-1.1	7.4	20.6	11.4	2.2	3.6	9.3	Île-du-Prince-Édouard 12
-4.3	-5.0	20.0	14.4	4.6	9.4	11.9	Nouvelle-Écosse 13
-5.6	3.0	10.5	2.7	-6.3	-	1.6	Nouveau-Brunswick 14
-0.2	0.3	6.8	4.7	6.6	6.3	6.1	Québec 15
0.6	-2.8	15.5	9.9	8.1	7.0	10.1	Ontario 16
0.3	-5.1	5.3	6.5	3.7	3.6	4.8	Manitoba 17
1.5	-9.4	15.5	15.8	11.0	11.7	13.5	Saskatchewan 18
-0.3	-2.4	20.2	19.3	15.4	16.4	17.8	Alberta 19
0.1	0.5	18.1	16.0	11.9	12.9	14.7	Colombie-Britannique 20
3.6	-5.0	10.1	8.8	4.6	-7.7	3.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	Year-to-date 1994 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,409	4,576	4,009	4,186	17,180
2	Apparel and dry goods	410	522	468	365	1,764
3	Household goods	546	585	458	441	2,030
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,240	2,450	1,735	1,680	8,105
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,361	1,394	1,174	1,149	5,078
6	Lumber and building materials	1,736	1,565	1,209	1,193	5,703
7	Farm machinery, equipment and supplies	472	408	285	291	1,457
8	Other machinery, equipment and supplies	4,160	5,050	3,744	3,619	16,573
9	Other products	3,100	3,037	2,433	2,366	10,935
10	Total, all trades	18,434	19,589	15,514	15,289	68,825
Regions						
11	Newfoundland	164	167	142	150	624
12	Prince Edward Island	44	41	37	38	160
13	Nova Scotia	403	400	325	348	1,476
14	New Brunswick	248	235	192	205	880
15	Quebec	4,039	4,393	3,583	3,472	15,487
16	Ontario	7,734	8,385	6,565	6,416	29,100
17	Manitoba	622	620	470	478	2,189
18	Saskatchewan	586	550	440	440	2,016
19	Alberta	1,804	1,860	1,508	1,529	6,700
20	British Columbia	2,768	2,916	2,236	2,194	10,114
21	Yukon and Northwest Territories	22	22	18	17	78

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	Year-to-date 1994 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
2.5	7.8	3.8	5.9	5.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
0.4	-6.2	-7.3	-2.4	-4.3	Vêtements et articles de mercerie	2
-1.0	-0.5	-6.7	-6.8	-3.5	Articles ménagers	3
17.6	16.1	13.9	13.4	15.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
18.6	19.7	14.8	7.1	15.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
6.0	4.2	3.8	9.2	5.7	Bois et matériaux de construction	6
10.1	26.0	23.2	31.6	20.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
22.5	19.8	14.7	11.8	17.4	Autres machines, matériel et fournitures	8
14.4	13.1	7.2	6.7	10.7	Produits divers	9
11.8	12.6	8.2	8.3	10.4	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
5.4	9.6	0.8	5.7	5.4	Terre-Neuve	11
24.2	16.3	3.5	9.0	13.3	Île-du-Prince-Édouard	12
16.9	16.3	5.0	10.9	12.5	Nouvelle-Écosse	13
11.0	3.7	-7.0	0.6	2.3	Nouveau-Brunswick	14
3.3	7.2	6.8	5.6	5.7	Québec	15
13.0	12.0	8.5	7.2	10.3	Ontario	16
6.6	11.5	3.1	3.9	6.5	Manitoba	17
18.5	19.8	9.5	10.6	15.0	Saskatchewan	18
19.1	20.7	13.3	16.5	17.6	Alberta	19
17.3	18.1	10.3	12.0	14.7	Colombie-Britannique	20
7.7	13.2	3.8	-7.4	4.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	80.8	83.9	93.2	92.6
2	Apparel and dry goods	88.4	91.8	91.6	89.9
3	Household goods	93.4	97.0	96.9	96.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	89.0	92.4	91.5	93.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.4	90.0	90.8	86.6
6	Lumber and building materials	86.4	92.6	90.9	84.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	84.0	86.2	84.7	81.1
8	Other machinery, equipment and supplies	84.0	88.3	97.0	86.9
9	Other products	84.1	89.1	90.8	90.4
10	Total, all trades	84.6	88.7	93.0	89.8
Regions					
11	Newfoundland	81.1	92.4	92.8	92.5
12	Prince Edward Island	82.0	89.2	94.4	93.3
13	Nova Scotia	82.8	91.2	85.7	92.7
14	New Brunswick	90.3	91.5	94.6	93.3
15	Quebec	87.4	86.7	92.7	93.2
16	Ontario	82.0	86.6	91.5	87.4
17	Manitoba	87.5	93.7	94.0	92.7
18	Saskatchewan	82.4	89.5	94.7	83.9
19	Alberta	88.2	91.9	96.2	90.9
20	British Columbia	85.7	93.7	96.0	90.1
21	Yukon and Northwest Territories	82.0	81.8	95.0	78.1

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
2.5	1.8	3.6	4.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.1	7.4	8.2	9.3	Vêtements et articles de mercerie 2
6.9	6.2	7.1	6.5	Articles ménagers 3
4.5	2.7	2.2	4.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.2	4.2	4.6	6.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.5	4.3	4.1	6.8	Bois et matériaux de construction 6
4.3	4.3	4.4	7.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4.8	4.2	5.9	6.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.8	2.9	3.0	6.3	Produits divers 9
1.6	1.4	2.3	2.5	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
3.1	3.1	2.2	6.4	Terre-Neuve 11
1.8	3.8	1.2	2.3	Île-du-Prince-Édouard 12
5.9	2.7	4.0	4.9	Nouvelle-Écosse 13
4.2	3.6	3.9	3.0	Nouveau-Brunswick 14
2.8	2.3	2.9	3.8	Québec 15
2.4	1.8	2.6	4.1	Ontario 16
3.8	2.4	3.0	5.5	Manitoba 17
4.5	2.1	6.7	4.1	Saskatchewan 18
2.7	2.5	3.2	2.7	Alberta 19
7.1	7.1	8.3	10.6	Colombie-Britannique 20
4.0	3.6	6.5	8.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,546	4,622	4,570	4,622	4,690	4,609	4,533
2	Apparel and dry goods	447	420	421	437	435	458	469
3	Household goods	586	583	566	558	571	583	596
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,083	2,074	2,030	2,026	2,021	1,978	1,924
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,369	1,350	1,312	1,277	1,274	1,254	1,240
6	Lumber and building materials	1,723	1,677	1,666	1,701	1,795	1,689	1,638
7	Farm machinery, equipment and supplies	413	424	431	440	511	431	412
8	Other machinery, equipment and supplies	4,332	4,341	4,188	4,132	4,210	4,102	3,992
9	Other products	2,999	2,912	2,823	2,806	2,828	2,815	2,804
10	Total, all trades	18,497	18,404	18,007	17,998	18,335	17,918	17,609
Regions								
11	Newfoundland	186	186	173	181	179	173	179
12	Prince Edward Island	48	46	43	44	41	37	35
13	Nova Scotia	411	412	393	411	433	375	372
14	New Brunswick	255	245	231	245	238	234	231
15	Quebec	4,210	4,216	4,210	4,217	4,204	4,242	4,178
16	Ontario	7,669	7,627	7,488	7,440	7,657	7,429	7,300
17	Manitoba	619	628	597	596	628	590	573
18	Saskatchewan	600	593	558	550	607	542	543
19	Alberta	1,796	1,796	1,757	1,763	1,807	1,730	1,668
20	British Columbia	2,679	2,633	2,534	2,531	2,520	2,542	2,508
21	Yukon and Northwest Territories	24	22	22	21	22	23	22

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,460	4,415	4,462	4,481	4,456	4,315	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
459	449	435	438	446	428	Vêtements et articles de mercerie 2
586	585	599	591	581	580	Articles ménagers 3
1,906	1,910	1,874	1,835	1,825	1,781	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,249	1,211	1,204	1,174	1,143	1,144	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,635	1,587	1,570	1,532	1,558	1,597	Bois et matériaux de construction 6
390	386	372	365	361	355	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,984	3,833	3,761	3,678	3,586	3,429	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,738	2,714	2,739	2,661	2,666	2,630	Produits divers 9
17,408	17,090	17,018	16,755	16,622	16,259	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
173	174	176	171	175	176	Terre-Neuve 11
37	36	39	41	41	40	Île-du-Prince-Édouard 12
386	369	373	366	364	343	Nouvelle-Écosse 13
237	232	237	234	236	231	Nouveau-Brunswick 14
4,123	4,070	4,088	3,998	3,999	3,941	Québec 15
7,165	7,101	7,025	6,945	6,866	6,638	Ontario 16
559	566	601	585	586	588	Manitoba 17
520	527	519	519	511	519	Saskatchewan 18
1,636	1,596	1,573	1,546	1,537	1,494	Alberta 19
2,548	2,397	2,366	2,330	2,285	2,268	Colombie-Britannique 20
23	22	22	21	21	21	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,409	4,576	4,009	4,186	4,874	4,736	4,642
2	Apparel and dry goods	410	522	468	365	261	420	500
3	Household goods	546	585	458	441	555	763	723
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,240	2,450	1,735	1,680	1,696	2,040	2,069
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,361	1,394	1,174	1,149	1,090	1,318	1,302
6	Lumber and building materials	1,736	1,565	1,209	1,193	1,355	1,681	1,758
7	Farm machinery, equipment and supplies	472	408	285	291	482	355	446
8	Other machinery, equipment and supplies	4,160	5,050	3,744	3,619	4,599	4,243	3,892
9	Other products	3,100	3,037	2,433	2,366	2,760	2,900	2,917
10	Total, all trades	18,434	19,589	15,514	15,289	17,672	18,456	18,249
Regions								
11	Newfoundland	164	167	142	150	184	190	197
12	Prince Edward Island	44	41	37	38	43	35	35
13	Nova Scotia	403	400	325	348	418	359	373
14	New Brunswick	248	235	192	205	232	242	246
15	Quebec	4,039	4,393	3,583	3,472	3,877	4,488	4,478
16	Ontario	7,734	8,385	6,565	6,416	7,488	7,733	7,493
17	Manitoba	622	620	470	478	583	570	582
18	Saskatchewan	586	550	440	440	586	520	568
19	Alberta	1,804	1,860	1,508	1,529	1,786	1,746	1,686
20	British Columbia	2,768	2,916	2,236	2,194	2,456	2,551	2,569
21	Yukon and Northwest Territories	22	22	18	17	19	22	24

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	Year 1994 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
4,661	4,476	4,560	4,705	4,506	4,302	17,180	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
561	598	481	352	348	408	1,764	Vêtements et articles de mercerie 2
699	608	550	532	515	551	2,030	Articles ménagers 3
2,056	1,833	1,736	1,993	1,948	1,904	8,105	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,336	1,256	1,175	1,282	1,174	1,147	5,078	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,874	1,806	1,790	1,894	1,829	1,638	5,703	Bois et matériaux de construction 6
407	435	390	462	445	429	1,457	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,133	3,628	3,513	4,038	3,413	3,397	16,573	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,791	2,568	2,556	2,944	3,029	2,711	10,935	Produits divers 9
18,517	17,208	16,751	18,203	17,206	16,487	68,825	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
196	186	190	180	169	156	624	Terre-Neuve 11
39	38	44	47	45	36	160	Île-du-Prince-Édouard 12
405	379	411	424	397	345	1,476	Nouvelle-Écosse 13
255	252	254	254	240	223	880	Nouveau-Brunswick 14
4,588	4,281	3,975	4,272	4,096	3,911	15,487	Québec 15
7,575	6,995	6,684	7,491	6,995	6,843	29,100	Ontario 16
578	569	670	683	685	583	2,189	Manitoba 17
546	561	563	606	598	495	2,016	Saskatchewan 18
1,671	1,591	1,569	1,753	1,631	1,515	6,700	Alberta 19
2,637	2,333	2,368	2,469	2,329	2,360	10,114	Colombie-Britannique 20
27	24	24	23	21	20	78	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	April 1994 Avril	March 1994 Mars
	Trade Group - Canada	\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,430	3,358	3,236	3,336	2.1	3.8
2	Apparel and dry goods	1,055	1,047	1,062	1,063	0.7	-1.5
3	Household goods	1,259	1,268	1,283	1,299	-0.7	-1.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,515	3,495	3,470	3,511	0.6	0.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,550	2,548	2,509	2,466	0.1	1.5
6	Lumber and building materials	2,806	2,832	2,852	2,907	-0.9	-0.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,326	1,297	1,283	1,265	2.2	1.0
8	Other machinery, equipment and supplies	7,279	7,278	7,260	7,427	-	0.2
9	Other products	3,670	3,571	3,546	3,570	2.8	0.7
10	Total, all trades	26,889	26,694	26,502	26,843	0.7	0.7

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier
	Trade Group - Canada	\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,449	3,185	3,138	3,270
2	Apparel and dry goods	1,047	1,041	1,087	1,066
3	Household goods	1,239	1,229	1,221	1,229
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,680	3,657	3,642	3,487
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,642	2,561	2,440	2,418
6	Lumber and building materials	3,088	3,055	2,902	2,827
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,418	1,359	1,312	1,247
8	Other machinery, equipment and supplies	7,446	7,337	7,236	7,275
9	Other products	3,812	3,683	3,649	3,570
10	Total, all trades	27,821	27,107	26,627	26,388

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
February 1994 Février	January 1994 Janvier	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
-3.0	0.9	3.7	5.2	-1.2	1.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
- -	0.1	13.3	11.0	11.9	11.7	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.2	2.4	-0.1	6.8	12.3	16.8	Articles ménagers 3
-1.2	3.7	-12.6	-7.8	-8.4	-1.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.8	1.4	18.1	18.3	16.5	12.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-1.9	1.1	6.5	7.8	12.1	15.1	Bois et matériaux de construction 6
1.5	0.5	10.2	4.5	-0.9	-0.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-2.2	1.8	3.4	2.5	2.1	5.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.7	1.3	8.6	6.1	6.8	8.7	Produits divers 9
-1.3	1.7	3.7	4.3	3.6	6.3	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
5.3	3.9	-1.5	1.9		Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.9	9.4	12.2	13.0		Vêtements et articles de mercerie 2
-1.7	3.5	6.9	10.5		Articles ménagers 3
-11.9	-7.9	-8.8	-1.6		Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
18.4	20.0	18.2	14.8		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.6	8.9	12.9	17.4		Bois et matériaux de construction 6
12.0	4.7	-1.0	-1.0		Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3.5	2.8	2.2	6.4		Autres machines, matériel et fournitures 8
9.6	5.6	6.4	9.4		Produits divers 9
4.1	4.1	3.4	6.9		Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,430	3,358	3,236	3,336	3,305	3,318	3,290
2	Apparel and dry goods	1,055	1,047	1,062	1,063	1,062	1,057	1,038
3	Household goods ¹	1,259	1,268	1,283	1,299	1,268	1,281	1,299
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,515	3,495	3,470	3,511	3,385	3,542	3,568
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,550	2,548	2,509	2,466	2,431	2,387	2,297
6	Lumber and building materials	2,806	2,832	2,852	2,907	2,876	2,772	2,790
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,326	1,297	1,283	1,265	1,259	1,245	1,238
8	Other machinery, equipment and supplies	7,279	7,278	7,260	7,427	7,293	7,184	7,094
9	Other products	3,670	3,571	3,546	3,570	3,523	3,508	3,578
10	Total, all trades	26,889	26,694	26,502	26,843	26,404	26,294	26,192

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,449	3,185	3,138	3,270	3,325	3,353	3,351
2	Apparel and dry goods	1,047	1,041	1,087	1,066	1,003	956	955
3	Household goods	1,239	1,229	1,221	1,229	1,223	1,257	1,356
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,680	3,657	3,642	3,487	3,261	3,311	3,424
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,642	2,561	2,440	2,418	2,367	2,327	2,258
6	Lumber and building materials	3,088	3,055	2,902	2,827	2,701	2,543	2,609
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,418	1,359	1,312	1,247	1,224	1,149	1,165
8	Other machinery, equipment and supplies	7,446	7,337	7,236	7,275	7,127	7,077	7,042
9	Other products	3,812	3,683	3,649	3,570	3,501	3,483	3,562
10	Total, all trades	27,821	27,107	26,627	26,388	25,732	25,456	25,722

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,271	3,294	3,320	3,299	3,302	3,308	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,071	1,023	1,021	1,004	968	931	Vêtements et articles de mercerie 2
1,344	1,353	1,375	1,301	1,285	1,260	Articles ménagers ¹ 3
3,624	3,673	3,697	3,723	3,834	4,022	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,261	2,192	2,161	2,139	2,121	2,159	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,722	2,592	2,590	2,622	2,640	2,634	Bois et matériaux de construction 6
1,201	1,227	1,245	1,234	1,221	1,203	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,029	7,010	7,091	7,076	7,014	7,040	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,464	3,285	3,346	3,346	3,361	3,380	Produits divers 9
25,989	25,650	25,846	25,745	25,745	25,936	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,317	3,318	3,367	3,324	3,353	3,276	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,057	1,064	1,121	1,088	986	936	Vêtements et articles de mercerie 2
1,344	1,353	1,375	1,301	1,285	1,260	Articles ménagers 3
3,592	3,603	3,617	3,736	4,005	4,178	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,275	2,230	2,205	2,185	2,232	2,231	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,638	2,554	2,584	2,746	2,847	2,897	Bois et matériaux de construction 6
1,152	1,211	1,273	1,263	1,282	1,266	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
6,945	7,022	7,295	7,147	7,154	7,193	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,427	3,208	3,253	3,268	3,401	3,479	Produits divers 9
25,747	25,563	26,090	26,058	26,546	26,718	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.75	0.73	0.71	0.72
2	Apparel and dry goods	2.36	2.49	2.52	2.43
3	Household goods	2.15	2.18	2.27	2.33
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.69	1.69	1.71	1.73
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.86	1.89	1.91	1.93
6	Lumber and building materials	1.63	1.69	1.71	1.71
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.21	3.06	2.97	2.88
8	Other machinery, equipment and supplies	1.68	1.68	1.73	1.80
9	Other products	1.22	1.23	1.26	1.27
10	Total, all trades	1.45	1.45	1.47	1.49

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	81.0	78.1	94.8	85.9
2	Apparel and dry goods	62.4	68.5	66.6	60.2
3	Household goods	83.0	83.5	81.0	81.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	84.5	85.7	81.0	88.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.4	78.3	82.8	83.1
6	Lumber and building materials	65.4	75.8	73.4	71.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	61.9	63.0	60.3	63.6
8	Other machinery, equipment and supplies	74.3	78.4	92.1	79.1
9	Other products	69.6	73.7	74.0	73.0
10	Total, all trades	74.5	77.4	81.6	78.6

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					N°
April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	January 1993 Janvier		
				Groupe de commerce - Canada	
0.77	0.72	0.74	0.75	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.18	2.16	2.16	2.12	Vêtements et articles de mercerie	2
2.17	1.99	1.92	1.88	Articles ménagers	3
2.26	2.09	2.13	1.98	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.89	1.88	1.87	1.86	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.65	1.57	1.56	1.58	Bois et matériaux de construction	6
3.39	3.55	3.57	3.59	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.05	1.94	1.96	1.95	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.29	1.31	1.28	1.26	Produits divers	9
1.60	1.54	1.54	1.52	Total, ensemble des commerces	10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°	
April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier		
Groupe de commerce - Canada					
5.1	2.2	5.3	5.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
10.9	11.1	10.8	12.6	Vêtements et articles de mercerie	2
6.6	5.8	6.0	7.8	Articles ménagers	3
4.6	2.8	2.8	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.5	4.8	4.9	7.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
5.0	5.2	5.1	6.7	Bois et matériaux de construction	6
4.3	4.0	4.1	8.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6.5	6.4	7.6	8.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
4.9	4.5	4.6	7.2	Produits divers	9
2.3	2.0	3.9	2.8	Total, ensemble des commerces	10

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

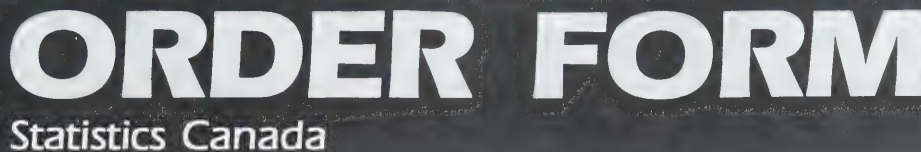
D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.





METHOD OF PAYMENT:



VISA, MasterCard and
Purchase Orders only
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

Please ensure that **all information** is completed.

Expiry Date

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

 **Purchase Order Number**
(Please enclose)

Authorized Signature

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

Veillez vous assurer de remplir le bon au complet.

(Cochez une seule case)

☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

*The fastest way to get
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication)

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard



THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

May 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Mai 1994

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3541) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,

Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3541) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 1994

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

August 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

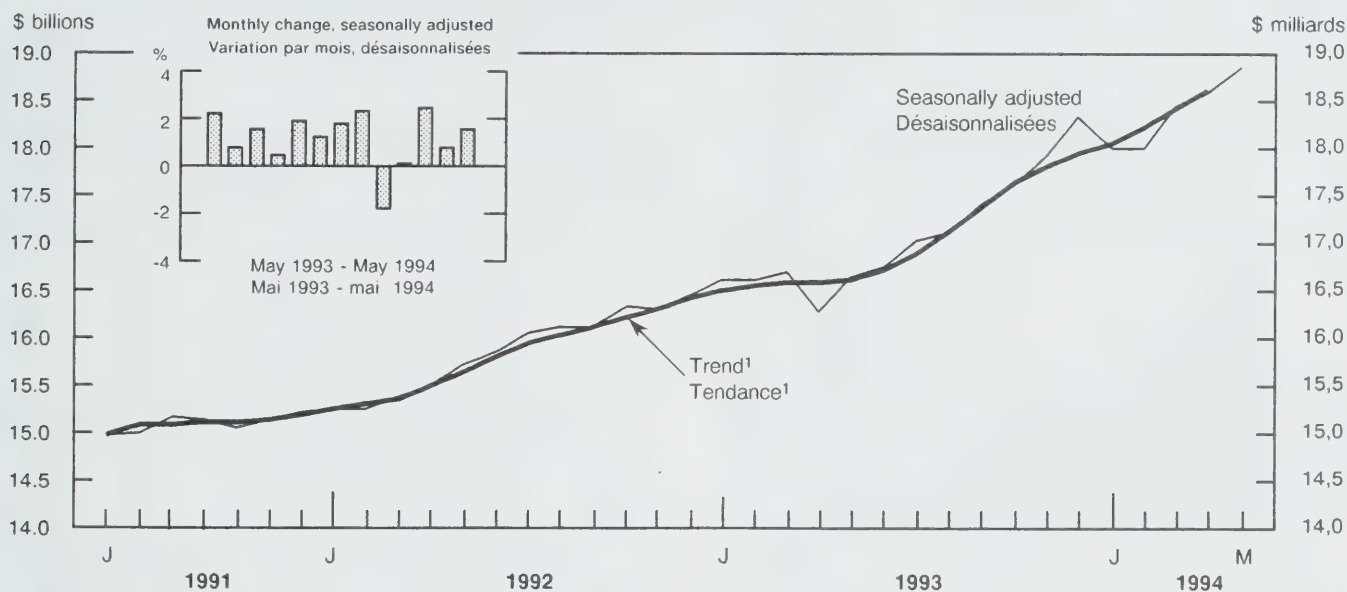
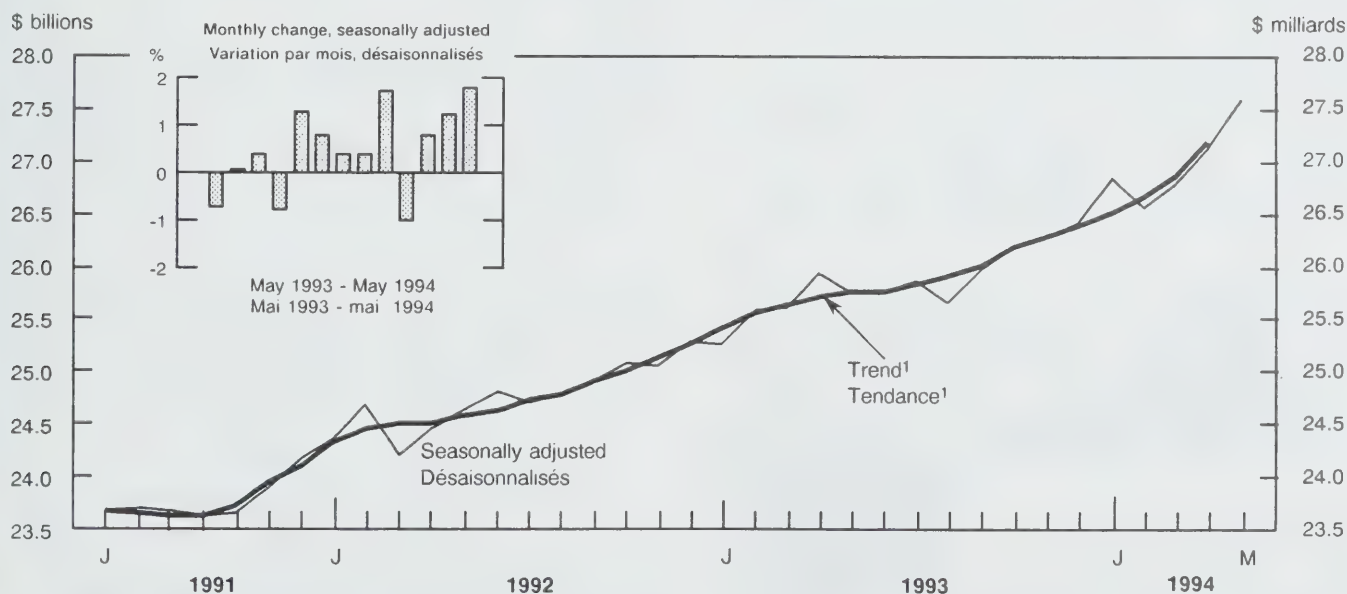


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



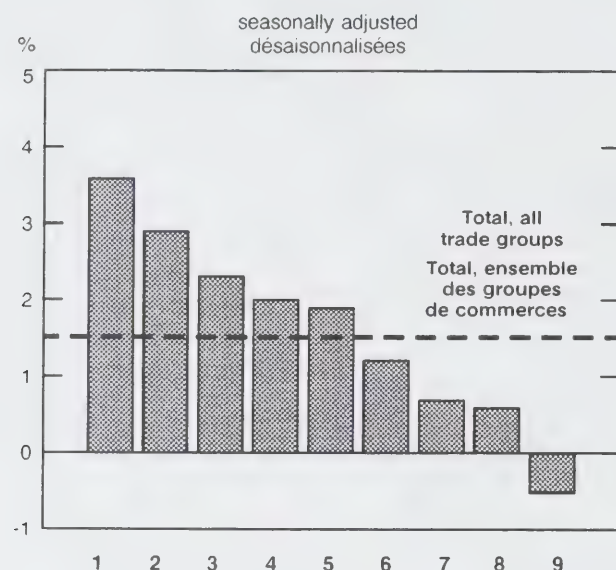
¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, May 1994

Percentage change, previous month



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, mai 1994

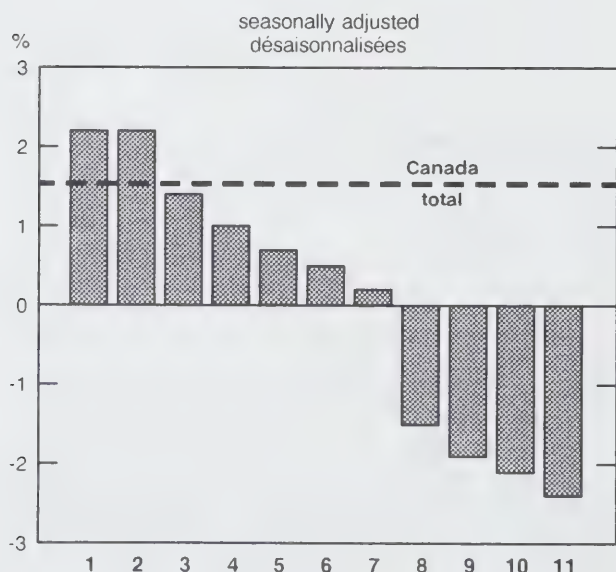
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Apparel and dry goods	2	Vêtements et articles de mercerie
Other machinery, equipment and supplies	3	Autres machines, matériel et fournitures
Other products	4	Autres produits
Household goods	5	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Farm machinery, equipment and supplies	7	Machines, matériel et fournitures agricoles
Food, beverage, drug and tobacco products	8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Lumber and building materials	9	Bois et matériaux de construction

Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, May 1994

Percentage change, previous month



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, mai 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Ontario	1	Ontario
Quebec	2	Québec
New Brunswick	3	Nouveau-Brunswick
British Columbia	4	Colombie-Britannique
Alberta	5	Alberta
Newfoundland	6	Terre-Neuve
Nova Scotia	7	Nouvelle-Écosse
Manitoba	8	Manitoba
Yukon & Northwest Territories	9	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Prince Edward Island	10	Île-du-Prince-Édouard
Saskatchewan	11	Saskatchewan

The wholesale sector continues to expand

Wholesale merchants' sales increased in May for the fourth consecutive month. Recent figures from the survey indicate that sales (seasonally adjusted) totalling \$18.9 billion, were up 1.5% in May compared to April. The most noticeable increase in value came from wholesalers of other machinery, equipment and supplies which among other goods buy and sell computers, office equipment and industrial machinery.

Who is a wholesale merchant ?

Generally, wholesale merchants, also known as distributors, are engaged in buying and selling goods on their own account to a wide range of businesses and individuals operating in various sectors of the economy. Their activities are various, for example a distributor can be an exporter and/or importer, a drop shipper or desk jobber and even a mail order merchant. In addition, wholesalers may frequently perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, or operating warehouse facilities for storage of the goods they sell and can even engaged in leasing, repairing and financing of machinery and equipment.

Through their purchases, wholesalers constitute a fundamental link in the distribution network in buying from importers, Canadian manufacturers and from also other wholesalers. Among their major clients are retailers, household consumers, farm operators, industrial, commercial and institutions (hospitals, banks, governments), other wholesalers and foreign markets.

Overall, the wholesale sector is considered an heterogeneous grouping with respect to the size of its components or relative importance of their sales. The group is made up of a large number of very small distributors and only few large wholesalers.

Eight of the nine industry groups are up

Wholesale merchants, whose sales are classified for survey purposes into nine industry groups according to type of goods handled recorded their fourth consecutive monthly increase since January 1994. In May, sales of eight of the nine groupings of wholesalers increased.

L'essor du secteur du commerce de gros se poursuit

Les ventes des marchands de gros augmentent en mai pour un quatrième mois consécutif. Les ventes désaisonnalisées, qui s'élèvent à 18,9 milliards\$, ont connu une croissance de 1,5% en mai comparativement au mois d'avril. L'accroissement le plus marqué en valeur provient des distributeurs d'autres machines, matériels et fournitures qui achètent et vendent entre autres des ordinateurs, de l'équipement de bureau et de la machinerie industrielle.

Les marchands de gros: qui sont-ils ?

De façon générale, les marchands de gros (également connus sous le nom de grossistes ou distributeurs) font l'achat (à leur propre compte) et la vente de marchandises pour un éventail d'entreprises et d'individus dans divers secteurs de l'économie. Leurs activités peuvent prendre des formes différentes; un grossiste peut être un négociant d'exportations ou d'importations, un intermédiaire en gros ou expéditeur direct, de même qu'un marchand de biens commandés par correspondance. En outre, les grossistes peuvent fréquemment remplir une ou plusieurs autres fonctions connexes telles: la répartition des marchandises en vrac, la prestation d'un service de livraison aux clients, l'exploitation d'entrepôts pour l'entreposage des marchandises qu'ils vendent, et de la location, réparation et même du financement de machinerie ou d'équipement.

Les grossistes qui constituent un maillon fondamental de la chaîne de distribution, achètent leurs marchandises d'importateurs, de fabricants canadiens et d'autres grossistes. Leurs principaux clients sont des détaillants, des particuliers, des agriculteurs, des industriels, commerçants et des institutions (hôpitaux, banques, gouvernements) et les marchés étrangers.

Dans son ensemble, le groupe des marchands de gros est considéré hétérogène en ce qui a trait à la taille ou l'importance des ventes de ses composantes: on retrouve un très grand nombre de marchands de petite taille alors que le nombre de grossistes considérés de grande taille est très limité.

Huit des neuf groupes industriels en hausse

Les marchands de gros, dont les ventes sont regroupées pour fin de l'enquête en neuf catégories industrielles selon le type de biens transigés, enregistrent une quatrième hausse mensuelle consécutive depuis janvier 1994. En mai, les ventes de huit des neuf catégories de grossistes progressent.

Wholesalers of other machinery, equipment and supplies recorded the strongest growth: sales climbed \$102 million, up 2.3% compared to April. This group alone accounted for 36% of the total rise in the wholesale sector for May. Compared to December 1993, this group has risen 6.1%, more than double the growth of the entire sector at 2.9%.

Second in line with sales values increasing by \$60 million (+2.0%) are distributors of agricultural and industrial chemicals, books, newspaper and other products. Sales for this group accounted for close to 16% of total sales and contributed approximately 21% to the total increase in May.

Among other groups which displayed a strong performance, wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment are notable with a \$50 million rise in sales (+3.6%). Aside from a small decline in October 1993 (-0.7%), sales for this group have been increasing steadily over the last twelve months. More specifically, the increases over the last four months have been much stronger than usual.

Assistance programs introduced to encourage residential renovation and house repairs (for example Accent on Renovation in Quebec introduced on February 1st 1994) and other programs which aim at saving energy (such as those governed by Power Smart - a consortium that regroups hydro and gas companies and various governmental energy related agencies) have probably contributed, indirectly, over the last few months to increased sales made by wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment; lumber and building materials and household goods such as fridges.

Sales are also up in May for distributors of food (+0.6%) and wholesalers of automotive vehicles (+1.2%). Since November 1993, wholesalers of automotive vehicles experienced sustained increases. (Retail sales in new motor vehicles were also up in May (+1.2%)). Sales by distributors of apparel (+2.9%) and distributors of household goods (+1.9%) also advanced in May.

Following two consecutive monthly increases, sales of wholesalers of lumber and building materials slowed a little in May (-0.5%). A reduction for the second month in a row in exports of lumber as well as a decrease in housing starts for May in the residential sector, may have slowed down the selling activity recorded by these wholesalers.

Ce sont les marchands d'autres machines, matériel et fournitures qui enregistrent la plus forte augmentation: leurs ventes se sont accrues de 102 millions\$, une croissance de 2,3% par rapport à avril. À lui seul, ce groupe explique 36% de la hausse totale des ventes des grossistes en mai. Comparativement à décembre 1993, ce groupe a augmenté de 6,1%, soit un peu plus que le double de l'accroissement enregistré pour le secteur en entier, soit 2,9%.

Les marchands qui transigent entre autres des produits chimiques agricoles et industriels, des livres, du papier journal et d'autres biens divers arrivent au deuxième rang pour l'accroissement en valeur des ventes des distributeurs: la hausse a été de 60 millions\$ (+2,0%). Les ventes de ce groupe représentent près de 16% des ventes totales et ont contribué à environ 21% de la hausse totale en mai.

Parmi les autres secteurs ayant connu une bonne performance, les grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage se démarquent avec une croissance de 50 millions\$ (+3,6%). Sauf pour un léger fléchissement en octobre 1993 (-0,7%), les ventes de ce groupe ont augmenté de façon continue au cours des douze derniers mois. Plus particulièrement, les hausses des ventes sont très prononcées depuis les derniers quatre mois.

Les programmes d'assistance mis en place pour favoriser la rénovation résidentielle ainsi que la réparation de maisons (par exemple Virage Rénovation au Québec lancé le 1er février 1994) ainsi que d'autres programmes ayant pour but de promouvoir l'efficacité énergétique (tels ceux chapeautés par Power Smart, un consortium regroupant plusieurs compagnies d'électricité et de gaz et agences énergétiques gouvernementales) ont possiblement contribué, par ricochet, à hausser le niveau des ventes au cours des derniers mois chez les grossistes qui transigent des métaux et articles de quincaillerie, plomberie et chauffage, le bois et les matériaux de construction et les articles ménagers tels les réfrigérateurs.

Les ventes augmentent également en mai chez les distributeurs d'aliments (+0,6%) et les distributeurs de véhicules automobiles (+1,2%). Depuis novembre 1993, les grossistes de véhicules jouissent de hausses soutenues. Les ventes au détail de véhicules neufs augmentent également en mai (+1,2%). Les ventes de grossistes en vêtements (+2,9%) ainsi que celles des marchands d'articles ménagers (+1,9%) ont également progressé au cours du mois.

Suite à deux hausses mensuelles consécutives, les distributeurs de bois et matériaux de construction enregistrent une faible diminution de leurs ventes (-0,5%) en mai. Une baisse des exportations de bois d'œuvre pour un deuxième mois d'affilée ainsi qu'une diminution des mises en chantier résidentielles ont possiblement contribué à ralentir les ventes de ces distributeurs.

Regional sales

In May, Quebec and Ontario - which together represent 65% of total sales - registered the highest growth rate, both recording 2.2%. This marked for Quebec the fifth consecutive monthly increase - the last one recorded being much more pronounced than the previous ones which varied between 0.3% and 0.9%. Sales in Ontario increased for the fourth month in a row while sales in British Columbia continued to expand (+1.0%) for the fifth month in a row.

Only four regions recorded lower sales in May ranging from -1.5% in Manitoba to -2.4% in Saskatchewan. On average, over the last five months, the Yukon and Northwest Territories recorded the largest decline (-2.3%) followed by Saskatchewan (-0.9%) and Manitoba (-0.7%). Prince Edward Island is the only region to record, on average, an increase of 2.7% over this same five months.

Inventories

Inventory levels rose again in May, up 1.8% to \$27.6 billion. Wholesalers of other machinery, equipment and supplies (+4.8%), distributors of other products (+2.9%) and merchants of lumber and building materials (+1.3%) posted the largest increases.

The inventories to sales ratio remained unchanged in May from the April's revised level, at 1.46:1.

Unadjusted Data

Total sales stood 16.4% higher than a year earlier, led by strong growth in metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies, up 30.4%. Inventory levels stood 7.4% above levels in May 1993.

Mouvements régionaux

En mai, le Québec et l'Ontario - qui ensemble représentent 65% des ventes totales - enregistrent le plus fort taux de croissance, soit 2,2% respectivement. Pour le Québec, c'est une cinquième hausse mensuelle consécutive, la dernière étant beaucoup plus prononcée que les autres qui oscillaient entre 0,3% et 0,9%. L'Ontario pour sa part enregistre une quatrième augmentation d'affilée. Les ventes de la Colombie-Britannique (+1.0%) continuent toujours de progresser, marquant une cinquième hausse consécutive depuis le début de l'année.

Quatre régions seulement enregistrent une baisse des ventes qui s'échelonne entre -1,5% au Manitoba et -2,4% en Saskatchewan. En moyenne, depuis les cinq derniers mois, c'est le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest qui enregistrent la plus forte diminution (-2,3%), suivis de la Saskatchewan (-0,9%) et du Manitoba (-0,7%). Seule l'Île-du-Prince-Édouard enregistre, en moyenne, une augmentation de ses ventes de 2,7% depuis le début de l'année.

Inventaires

Le niveau des inventaires augmente de nouveau au cours du mois de mai, en hausse de 1,8% pour s'établir à 27,6 milliards\$. Les distributeurs d'autres machines, matériel et fournitures (+4,8%), les distributeurs de produits divers (+2,9) suivis des grossistes en bois et matériaux de construction (+1,3%) affichent les plus fortes hausses.

Le rapport des stocks sur les ventes demeure inchangé à 1,46:1, comparativement à celui d'avril révisé.

Données non désaisonnalisées

Les ventes totales ont progressé de 16,4% comparativement à un an auparavant, influencées par une forte croissance au niveau du groupe des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage en hausse de 30,4%. Le niveau des stocks est de 7,4% supérieur à la période correspondante de 1993.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février		May 1994 Mai	April 1994 Avril
		\$ millions						
	Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,564	4,537	4,619	4,562	22,903	0.6	-1.8
2	Apparel and dry goods	462	449	422	422	2,192	2.9	6.4
3	Household goods	601	590	584	566	2,900	1.9	1.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,135	2,109	2,083	2,032	10,386	1.2	1.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,436	1,385	1,360	1,317	6,775	3.6	1.8
6	Lumber and building materials	1,707	1,715	1,673	1,660	8,455	-0.5	2.5
7	Farm machinery, equipment and supplies	413	410	422	430	2,115	0.7	-2.9
8	Other machinery, equipment and supplies	4,468	4,365	4,354	4,188	21,507	2.3	0.3
9	Other products	3,088	3,027	2,930	2,830	14,681	2.0	3.3
10	Total, all trades	18,873	18,588	18,448	18,008	91,915	1.5	0.8
	Regions							
11	Newfoundland	187	186	187	173	914	0.5	-0.2
12	Prince Edward Island	46	47	46	43	227	-2.1	2.6
13	Nova Scotia	400	399	409	391	2,010	0.2	-2.3
14	New Brunswick	260	256	246	232	1,239	1.4	4.1
15	Quebec	4,383	4,288	4,250	4,226	21,363	2.2	0.9
16	Ontario	7,888	7,718	7,647	7,488	38,180	2.2	0.9
17	Manitoba	604	614	626	595	3,034	-1.5	-2.0
18	Saskatchewan	576	590	589	555	2,860	-2.4	0.3
19	Alberta	1,800	1,788	1,794	1,752	8,896	0.7	-0.3
20	British Columbia	2,708	2,681	2,634	2,533	13,087	1.0	1.8
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	21	21	103	-1.9	-5.2

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
1.2	-1.3	2.4	5.1	4.5	3.1	4.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-	-3.3	3.6	5.0	-3.1	-3.8	-0.3	Vêtements et articles de mercerie 2
3.2	1.4	3.4	1.7	-1.9	-5.1	-1.6	Articles ménagers 3
2.5	0.3	17.0	18.4	15.1	14.3	15.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
3.3	3.1	25.7	21.1	18.5	14.4	17.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.8	-2.4	9.5	7.4	0.2	2.1	5.0	Bois et matériaux de construction 6
-1.7	-2.4	14.4	15.6	20.9	18.5	18.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3.9	1.4	24.6	27.3	18.8	15.3	19.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.5	0.9	15.8	15.1	13.7	9.4	12.3	Produits divers 9
2.4	0.1	13.5	14.3	10.6	8.5	11.1	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
7.9	-4.7	6.9	5.7	8.9	1.2	5.8	Terre-Neuve 11
6.5	-1.1	12.5	18.5	11.6	2.3	9.6	Île-du-Prince-Édouard 12
4.6	-4.9	10.1	16.5	13.4	4.0	10.5	Nouvelle-Écosse 13
6.3	-5.4	9.9	10.9	3.2	-6.1	3.4	Nouveau-Brunswick 14
0.6	0.2	9.6	8.8	5.6	7.0	7.5	Québec 15
2.1	0.6	14.9	16.3	10.2	8.1	11.3	Ontario 16
5.3	-0.2	3.1	4.4	6.2	3.2	4.1	Manitoba 17
6.1	0.9	12.7	13.7	15.0	10.2	12.7	Saskatchewan 18
2.4	-0.6	17.1	19.7	19.2	15.1	17.5	Alberta 19
4.0	0.1	18.5	18.2	16.0	11.8	15.5	Colombie-Britannique 20
-0.3	1.0	-7.1	-6.3	4.6	1.9	-3.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	Year-to-date 1994 Cumulatif
Trade Group - Canada	\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,706	4,403	4,576	4,009	21,881
2 Apparel and dry goods	379	407	522	468	2,140
3 Household goods	553	548	585	458	2,586
4 Motor vehicles, parts and accessories	2,339	2,261	2,450	1,735	10,465
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,530	1,364	1,394	1,174	6,612
6 Lumber and building materials	2,040	1,731	1,565	1,209	7,739
7 Farm machinery, equipment and supplies	510	470	408	285	1,965
8 Other machinery, equipment and supplies	4,325	4,140	5,050	3,744	20,878
9 Other products	3,645	3,108	3,037	2,433	14,588
10 Total, all trades	20,028	18,434	19,589	15,514	88,853
Regions					
11 Newfoundland	186	164	167	142	810
12 Prince Edward Island	53	44	41	37	213
13 Nova Scotia	447	383	400	325	1,903
14 New Brunswick	277	246	235	192	1,155
15 Quebec	4,669	4,102	4,393	3,583	20,219
16 Ontario	8,225	7,731	8,385	6,565	37,323
17 Manitoba	712	619	620	470	2,899
18 Saskatchewan	673	578	550	440	2,680
19 Alberta	1,955	1,787	1,860	1,508	8,639
20 British Columbia	2,811	2,762	2,916	2,236	12,919
21 Yukon and Northwest Territories	19	18	22	18	94

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	Year-to-date 1994 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
4.5	2.4	7.8	3.8	4.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.8	-0.3	-6.2	-7.3	-2.3	Vêtements et articles de mercerie	2
7.5	-0.6	-0.5	-6.7	-1.2	Articles ménagers	3
20.0	18.7	16.1	13.9	16.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
30.4	18.9	19.7	14.8	18.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
11.5	5.7	4.2	3.8	7.1	Bois et matériaux de construction	6
14.7	9.6	26.0	23.2	19.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
26.7	21.9	19.8	14.7	19.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
20.3	14.6	13.1	7.2	13.0	Produits divers	9
16.4	11.8	12.6	8.2	11.7	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
9.9	5.4	9.6	0.8	6.4	Terre-Neuve	11
18.8	22.2	16.3	3.5	14.2	Île-du-Prince-Édouard	12
12.5	11.2	16.3	5.0	11.4	Nouvelle-Écosse	13
15.4	10.1	3.7	-7.0	4.9	Nouveau-Brunswick	14
14.0	4.9	7.2	6.8	7.8	Québec	15
17.6	13.0	12.0	8.5	11.9	Ontario	16
3.9	6.1	11.5	3.1	5.8	Manitoba	17
12.4	16.7	19.8	9.5	14.0	Saskatchewan	18
19.9	17.9	20.7	13.3	17.8	Alberta	19
20.7	17.1	18.1	10.3	15.9	Colombie-Britannique	20
-7.3	-12.0	13.2	3.8	-2.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	86.3	88.6	83.9	93.2
2 Apparel and dry goods	86.6	90.5	91.8	91.6
3 Household goods	89.7	93.6	97.0	96.9
4 Motor vehicles, parts and accessories	88.6	89.7	92.4	91.5
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.5	87.4	90.0	90.8
6 Lumber and building materials	85.5	87.3	92.6	90.9
7 Farm machinery, equipment and supplies	89.5	86.2	86.2	84.7
8 Other machinery, equipment and supplies	84.6	86.4	88.3	97.0
9 Other products	87.9	86.6	89.1	90.8
10 Total, all trades	86.7	87.8	88.7	93.0
Regions				
11 Newfoundland	87.6	92.1	92.4	92.8
12 Prince Edward Island	84.4	90.0	89.2	94.4
13 Nova Scotia	91.0	94.4	91.2	85.7
14 New Brunswick	90.7	93.5	91.5	94.6
15 Quebec	88.2	89.1	86.7	92.7
16 Ontario	84.5	85.6	86.6	91.5
17 Manitoba	88.0	92.2	93.7	94.0
18 Saskatchewan	88.7	85.4	89.5	94.7
19 Alberta	88.5	90.5	91.9	96.2
20 British Columbia	87.1	88.2	93.7	96.0
21 Yukon and Northwest Territories	80.1	82.0	81.8	95.0

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation					
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
2.1	3.0	1.8	3.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.3	7.9	7.4	8.2	Vêtements et articles de mercerie	2
8.3	6.8	6.2	7.1	Articles ménagers	3
3.0	4.6	2.7	2.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.4	4.7	4.2	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
5.1	4.6	4.3	4.1	Bois et matériaux de construction	6
4.0	4.3	4.3	4.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
4.8	4.8	4.2	5.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
2.9	3.9	2.9	3.0	Produits divers	9
1.5	1.7	1.4	2.3	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
4.0	3.1	3.1	2.2	Terre-Neuve	11
4.3	1.7	3.8	1.2	Île-du-Prince-Édouard	12
5.0	6.3	2.7	4.0	Nouvelle-Écosse	13
4.8	4.2	3.6	3.9	Nouveau-Brunswick	14
2.6	3.4	2.3	2.9	Québec	15
2.2	2.4	1.8	2.6	Ontario	16
2.5	3.8	2.4	3.0	Manitoba	17
5.9	4.6	2.1	6.7	Saskatchewan	18
2.8	2.7	2.5	3.2	Alberta	19
7.2	7.4	7.1	8.3	Colombie-Britannique	20
4.1	4.3	3.6	6.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,564	4,537	4,619	4,562	4,622	4,690	4,609
2	Apparel and dry goods	462	449	422	422	437	435	458
3	Household goods	601	590	584	566	558	571	583
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,135	2,109	2,083	2,032	2,026	2,021	1,978
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,436	1,385	1,360	1,317	1,277	1,274	1,254
6	Lumber and building materials	1,707	1,715	1,673	1,660	1,701	1,795	1,689
7	Farm machinery, equipment and supplies	413	410	422	430	440	511	431
8	Other machinery, equipment and supplies	4,468	4,365	4,354	4,188	4,132	4,210	4,102
9	Other products	3,088	3,027	2,930	2,830	2,806	2,828	2,815
10	Total, all trades	18,873	18,588	18,448	18,008	17,998	18,335	17,918
	Regions							
11	Newfoundland	187	186	187	173	181	179	173
12	Prince Edward Island	46	47	46	43	44	41	37
13	Nova Scotia	400	399	409	391	411	433	375
14	New Brunswick	260	256	246	232	245	238	234
15	Quebec	4,383	4,288	4,250	4,226	4,217	4,204	4,242
16	Ontario	7,888	7,718	7,647	7,488	7,440	7,657	7,429
17	Manitoba	604	614	626	595	596	628	590
18	Saskatchewan	576	590	589	555	550	607	542
19	Alberta	1,800	1,788	1,794	1,752	1,763	1,807	1,730
20	British Columbia	2,708	2,681	2,634	2,533	2,531	2,520	2,542
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	21	21	21	22	23

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
4,533	4,460	4,415	4,462	4,481	4,456	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
469	459	449	435	438	446	Vêtements et articles de mercerie 2
596	586	585	599	591	581	Articles ménagers 3
1,924	1,906	1,910	1,874	1,835	1,825	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,240	1,249	1,211	1,204	1,174	1,143	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,638	1,635	1,587	1,570	1,532	1,558	Bois et matériaux de construction 6
412	390	386	372	365	361	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,992	3,984	3,833	3,761	3,678	3,586	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,804	2,738	2,714	2,739	2,661	2,666	Produits divers 9
17,609	17,408	17,090	17,018	16,755	16,622	Total, ensemble des commerces 10
						Régions
179	173	174	176	171	175	Terre-Neuve 11
35	37	36	39	41	41	Île-du-Prince-Édouard 12
372	386	369	373	366	364	Nouvelle-Écosse 13
231	237	232	237	234	236	Nouveau-Brunswick 14
4,178	4,123	4,070	4,088	3,998	3,999	Québec 15
7,300	7,165	7,101	7,025	6,945	6,866	Ontario 16
573	559	566	601	585	586	Manitoba 17
543	520	527	519	519	511	Saskatchewan 18
1,668	1,636	1,596	1,573	1,546	1,537	Alberta 19
2,508	2,548	2,397	2,366	2,330	2,285	Colombie-Britannique 20
22	23	22	22	21	21	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,706	4,403	4,576	4,009	4,186	4,874	4,736
2	Apparel and dry goods	379	407	522	468	365	261	420
3	Household goods	553	548	585	458	441	555	763
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,339	2,261	2,450	1,735	1,680	1,696	2,040
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,530	1,364	1,394	1,174	1,149	1,090	1,318
6	Lumber and building materials	2,040	1,731	1,565	1,209	1,193	1,355	1,681
7	Farm machinery, equipment and supplies	510	470	408	285	291	482	355
8	Other machinery, equipment and supplies	4,325	4,140	5,050	3,744	3,619	4,599	4,243
9	Other products	3,645	3,108	3,037	2,433	2,366	2,760	2,900
10	Total, all trades	20,028	18,434	19,589	15,514	15,289	17,672	18,456
Regions								
11	Newfoundland	186	164	167	142	150	184	190
12	Prince Edward Island	53	44	41	37	38	43	35
13	Nova Scotia	447	383	400	325	348	418	359
14	New Brunswick	277	246	235	192	205	232	242
15	Quebec	4,669	4,102	4,393	3,583	3,472	3,877	4,488
16	Ontario	8,225	7,731	8,385	6,565	6,416	7,488	7,733
17	Manitoba	712	619	620	470	478	583	570
18	Saskatchewan	673	578	550	440	440	586	520
19	Alberta	1,955	1,787	1,860	1,508	1,529	1,786	1,746
20	British Columbia	2,811	2,762	2,916	2,236	2,194	2,456	2,551
21	Yukon and Northwest Territories	19	18	22	18	17	19	22

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,642	4,661	4,476	4,560	4,705	4,506	21,881	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
500	561	598	481	352	348	2,140	Vêtements et articles de mercerie 2
723	699	608	550	532	515	2,586	Articles ménagers 3
2,069	2,056	1,833	1,736	1,993	1,948	10,465	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,302	1,336	1,256	1,175	1,282	1,174	6,612	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,758	1,874	1,806	1,790	1,894	1,829	7,739	Bois et matériaux de construction 6
446	407	435	390	462	445	1,965	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,892	4,133	3,628	3,513	4,038	3,413	20,878	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,917	2,791	2,568	2,556	2,944	3,029	14,588	Produits divers 9
18,249	18,517	17,208	16,751	18,203	17,206	88,853	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
197	196	186	190	180	169	810	Terre-Neuve 11
35	39	38	44	47	45	213	Île-du-Prince-Édouard 12
373	405	379	411	424	397	1,903	Nouvelle-Écosse 13
246	255	252	254	254	240	1,155	Nouveau-Brunswick 14
4,478	4,588	4,281	3,975	4,272	4,096	20,219	Québec 15
7,493	7,575	6,995	6,684	7,491	6,995	37,323	Ontario 16
582	578	569	670	683	685	2,899	Manitoba 17
568	546	561	563	606	598	2,680	Saskatchewan 18
1,686	1,671	1,591	1,569	1,753	1,631	8,639	Alberta 19
2,569	2,637	2,333	2,368	2,469	2,329	12,919	Colombie-Britannique 20
24	27	24	24	23	21	94	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	May 1994 Mai	April 1994 Avril	
Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,375	3,392	3,337	3,231	-0.5	1.6
2	Apparel and dry goods	1,096	1,070	1,048	1,066	2.4	2.1
3	Household goods	1,235	1,253	1,267	1,283	-1.4	-1.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,574	3,593	3,521	3,484	-0.5	2.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,497	2,524	2,536	2,498	-1.0	-0.5
6	Lumber and building materials	2,898	2,860	2,854	2,861	1.3	0.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,378	1,348	1,307	1,289	2.3	3.1
8	Other machinery, equipment and supplies	7,669	7,317	7,337	7,288	4.8	-0.3
9	Other products	3,871	3,762	3,582	3,568	2.9	5.0
10	Total, all trades	27,594	27,118	26,788	26,568	1.8	1.2

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories			
	Stocks			
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
Trade Group - Canada	\$ millions			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,422	3,397	3,185	3,138
2 Apparel and dry goods	1,109	1,043	1,041	1,087
3 Household goods	1,248	1,242	1,229	1,221
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,744	3,772	3,657	3,642
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,591	2,623	2,561	2,440
6 Lumber and building materials	3,129	3,098	3,055	2,902
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,472	1,431	1,359	1,312
8 Other machinery, equipment and supplies	7,836	7,439	7,337	7,236
9 Other products	3,949	3,878	3,683	3,649
10 Total, all trades	28,502	27,924	27,107	26,627

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
3.3	-3.1	2.2	2.6	4.5	-1.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-1.7	0.3	13.3	15.0	11.2	12.3	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.2	-1.3	-3.8	-0.6	6.7	12.3	Articles ménagers 3
1.0	-0.8	-6.8	-10.7	-7.1	-8.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.5	1.3	17.8	16.9	17.8	16.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-0.3	-1.6	9.8	8.6	8.6	12.5	Bois et matériaux de construction 6
1.4	1.9	12.9	12.1	5.3	-0.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.7	-1.9	9.3	3.9	3.4	2.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.4	-	15.2	11.3	6.5	7.5	Produits divers 9
0.8	-1.0	7.2	4.6	4.6	3.9	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
2.1	3.7	3.9	-1.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.4	11.4	9.4	12.2	Vêtements et articles de mercerie 2
-2.8	-1.4	3.5	6.9	Articles ménagers 3
-6.5	-9.7	-7.9	-8.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
16.1	17.5	20.0	18.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.9	6.9	8.9	12.9	Bois et matériaux de construction 6
14.8	13.0	4.7	-1.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.5	3.4	2.8	2.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
16.1	11.5	5.6	6.4	Produits divers 9
7.4	4.5	4.1	3.4	Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,375	3,392	3,337	3,231	3,336	3,305	3,318
2	Apparel and dry goods	1,096	1,070	1,048	1,066	1,063	1,062	1,057
3	Household goods ¹	1,235	1,253	1,267	1,283	1,299	1,268	1,281
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,574	3,593	3,521	3,484	3,511	3,385	3,542
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,497	2,524	2,536	2,498	2,466	2,431	2,387
6	Lumber and building materials	2,898	2,860	2,854	2,861	2,907	2,876	2,772
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,378	1,348	1,307	1,289	1,265	1,259	1,245
8	Other machinery, equipment and supplies	7,669	7,317	7,337	7,288	7,427	7,293	7,184
9	Other products	3,871	3,762	3,582	3,568	3,570	3,523	3,508
10	Total, all trades	27,594	27,118	26,788	26,568	26,843	26,404	26,294

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,422	3,397	3,185	3,138	3,270	3,325	3,353
2	Apparel and dry goods	1,109	1,043	1,041	1,087	1,066	1,003	956
3	Household goods	1,248	1,242	1,229	1,221	1,229	1,223	1,257
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,744	3,772	3,657	3,642	3,487	3,261	3,311
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,591	2,623	2,561	2,440	2,418	2,367	2,327
6	Lumber and building materials	3,129	3,098	3,055	2,902	2,827	2,701	2,543
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,472	1,431	1,359	1,312	1,247	1,224	1,149
8	Other machinery, equipment and supplies	7,836	7,439	7,337	7,236	7,275	7,127	7,077
9	Other products	3,949	3,878	3,683	3,649	3,570	3,501	3,483
10	Total, all trades	28,502	27,924	27,107	26,627	26,388	25,732	25,456

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,290	3,271	3,294	3,320	3,299	3,302	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,038	1,071	1,023	1,021	1,004	968	Vêtements et articles de mercerie 2
1,299	1,344	1,353	1,375	1,301	1,285	Articles ménagers ¹ 3
3,568	3,624	3,673	3,697	3,723	3,834	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,297	2,261	2,192	2,161	2,139	2,121	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,790	2,722	2,592	2,590	2,622	2,640	Bois et matériaux de construction 6
1,238	1,201	1,227	1,245	1,234	1,221	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,094	7,029	7,010	7,091	7,076	7,014	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,578	3,464	3,285	3,346	3,346	3,361	Produits divers 9
26,192	25,989	25,650	25,846	25,745	25,745	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,351	3,317	3,318	3,367	3,324	3,353	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
955	1,057	1,064	1,121	1,088	986	Vêtements et articles de mercerie 2
1,356	1,344	1,353	1,375	1,301	1,285	Articles ménagers 3
3,424	3,592	3,603	3,617	3,736	4,005	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,258	2,275	2,230	2,205	2,185	2,232	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,609	2,638	2,554	2,584	2,746	2,847	Bois et matériaux de construction 6
1,165	1,152	1,211	1,273	1,263	1,282	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,042	6,945	7,022	7,295	7,147	7,154	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,562	3,427	3,208	3,253	3,268	3,401	Produits divers 9
25,722	25,747	25,563	26,090	26,058	26,546	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.74	0.75	0.72	0.71
2 Apparel and dry goods	2.37	2.38	2.48	2.53
3 Household goods	2.05	2.12	2.17	2.27
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.67	1.70	1.69	1.71
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.74	1.82	1.86	1.90
6 Lumber and building materials	1.70	1.67	1.71	1.72
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.34	3.29	3.09	3.00
8 Other machinery, equipment and supplies	1.72	1.68	1.69	1.74
9 Other products	1.25	1.24	1.22	1.26
10 Total, all trades	1.46	1.46	1.45	1.48

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	81.3	84.3	78.1	94.8
2 Apparel and dry goods	62.2	64.2	68.5	66.6
3 Household goods	79.7	84.3	83.5	81.0
4 Motor vehicles, parts and accessories	83.4	83.6	85.7	81.0
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.3	82.4	78.3	82.8
6 Lumber and building materials	70.0	69.3	75.8	73.4
7 Farm machinery, equipment and supplies	65.4	65.7	63.0	60.3
8 Other machinery, equipment and supplies	76.4	77.7	78.4	92.1
9 Other products	70.5	72.2	73.7	74.0
10 Total, all trades	75.7	77.1	77.4	81.6

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	February 1993 Février	
				Groupe de commerce - Canada
0.74	0.77	0.72	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.17	2.18	2.16	2.16	Vêtements et articles de mercerie 2
2.21	2.17	1.99	1.92	Articles ménagers 3
2.10	2.26	2.09	2.13	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.86	1.89	1.88	1.87	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.69	1.65	1.57	1.56	Bois et matériaux de construction 6
3.38	3.39	3.55	3.57	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.96	2.05	1.94	1.96	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.26	1.29	1.31	1.28	Produits divers 9
1.55	1.60	1.54	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	
				Groupe de commerce - Canada
3.4	3.8	2.2	5.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
11.0	10.9	11.1	10.8	Vêtements et articles de mercerie 2
7.7	6.6	5.8	6.0	Articles ménagers 3
3.2	5.6	2.8	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.1	5.3	4.8	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.3	5.1	5.2	5.1	Bois et matériaux de construction 6
4.4	4.3	4.0	4.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.9	6.7	6.4	7.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.1	4.6	4.5	4.6	Produits divers 9
2.1	2.3	2.0	3.9	Total, ensemble des commerces 10

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueillie. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:**PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

(Check only one)



Please charge my:

☐ VISA



MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date



Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.



Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue
Number

Title

Date of
Issue
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book Price

Canada
\$

United
States
US\$

Other
Countries
US\$

Quantity

Total
\$

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

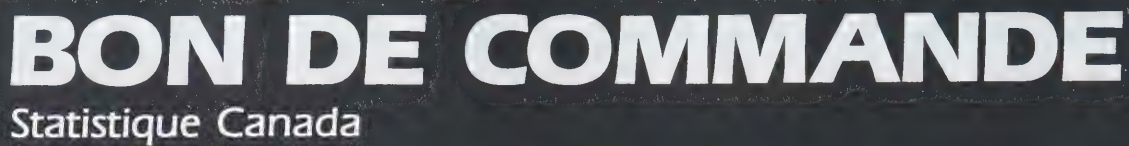
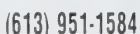


THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale

(Cochez une seule case)

☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon **au complet**

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication)

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard



THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'*Annuaire du Canada* 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

Wholesale Trade

June 1994

Commerce de gros

Juin 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629**

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States) 1-800-267-6677**

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629**

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis) 1-800-267-6677**

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juin 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

September 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

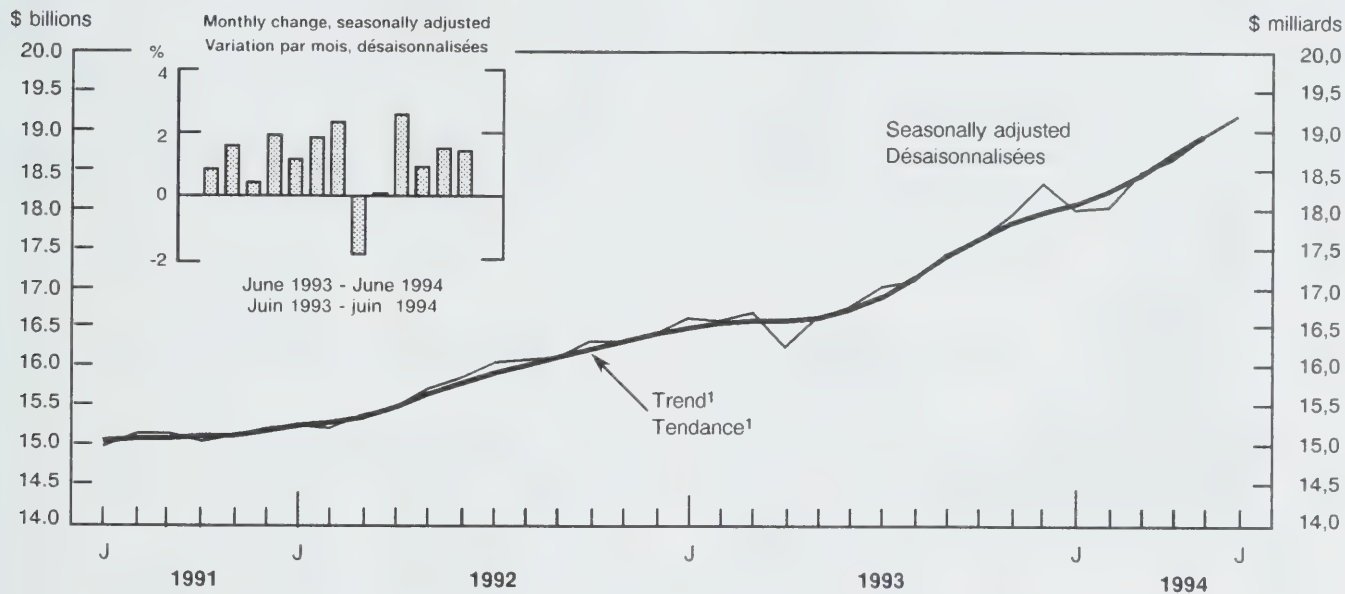
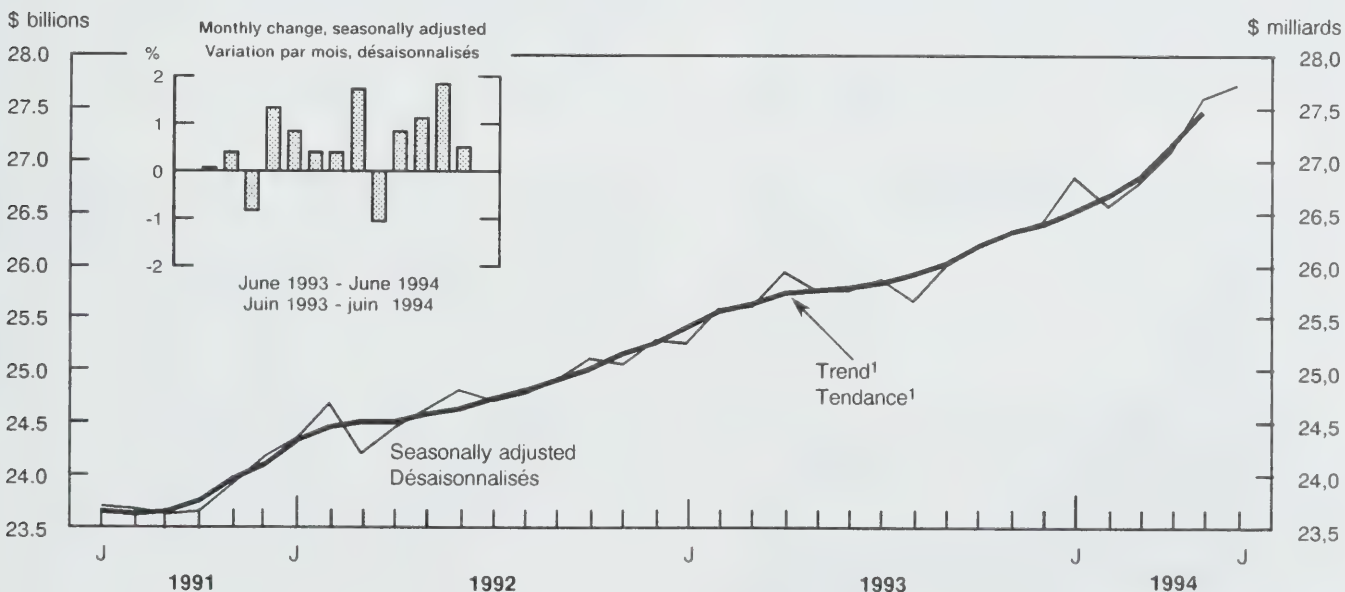


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



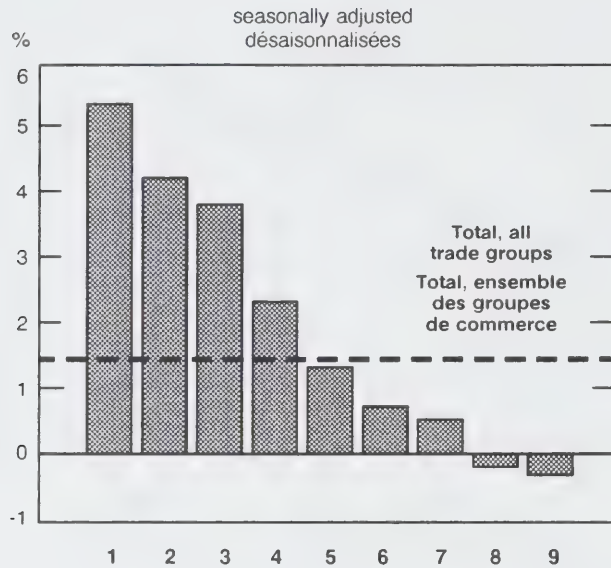
¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, June 1994

Percentage change, previous month



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, juin 1994

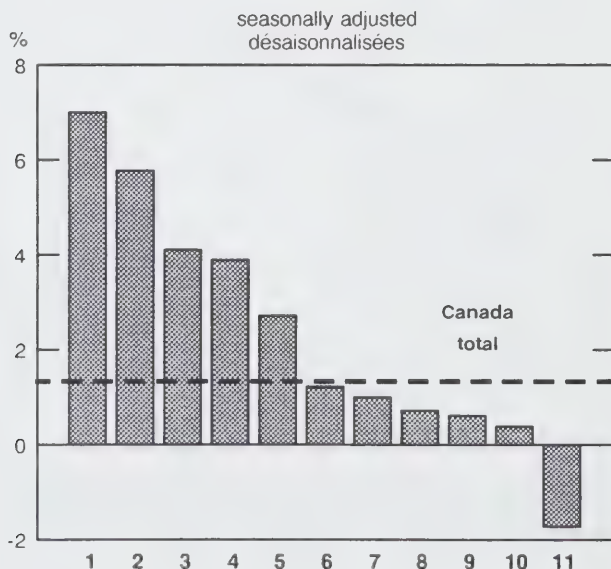
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Apparel and dry goods	1	Vêtements et articles de mercerie
Household goods	2	Articles ménagers
Other products	3	Autres produits
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Food, beverage, drug and tobacco products	5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Motor vehicles, parts and accessories	6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Lumber and building materials	7	Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	8	Machines, matériel et fournitures agricoles
Other machinery, equipment and supplies	9	Autres machines, matériel et fournitures

Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, June 1994

Percentage change, previous month



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, juin 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Yukon & Northwest Territories	1	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Saskatchewan	2	Saskatchewan
Manitoba	3	Manitoba
New Brunswick	4	Nouveau-Brunswick
British Columbia	5	Colombie-Britannique
Ontario	6	Ontario
Nova Scotia	7	Nouvelle-Écosse
Alberta	8	Alberta
Newfoundland	9	Terre-Neuve
Quebec	10	Québec
Prince Edward Island	11	Île-du-Prince-Édouard

Highlights

Another strong gain in June

Gains were widespread as wholesalers registered higher sales for the fifth consecutive month. Seven of nine commodity groups advanced with suppliers of agricultural and industrial chemicals, books, newspaper and other products showing the strongest increase. As a result, total sales were \$19.2 billion, up 1.4% from May.

Non-durable groups posted higher sales

With a 3.8% sales increase, dealers of agricultural and industrial chemicals, books, newspaper and other products (collectively referred to as wholesalers of "other products") accounted for nearly 40% of the gain in June. For the first six months of 1994, sales of other products have risen by about 14% compared to 5% in 1993. About one quarter of this group is supplied by imported products and about 15% of sales are exported.

Merchants of food, beverage, drug and tobacco products posted a 1.3% increase in June to maintain two months of growth. Their rise in sales accounted for about 22% of June's total increase.

Sales by distributors of metals, hardware, plumbing and heating equipment continued to expand in June, up \$34 million (+2.3%). Apart from a small decline in October 1993 (-0.7%), sales for this group have been increasing steadily since June 1993. The June increase also marks the fifth consecutive month for which sales have been very strong.

Sales by suppliers of household goods (+4.2%) also advanced. After slipping 0.2% in May, sales of lumber and building materials advanced 0.5% in June. Contributing to part of the growth in these three groups was the introduction of various assistance programs to encourage residential renovation and repair.

Automotive, parts and accessories wholesale dealers also recorded higher sales (+0.7%) in June. Since November 1993, this group has experienced sustained increases.

Faits saillants

On enregistre de nouveau une forte hausse en juin

Suite à des hausses généralisées, les ventes des marchands de gros augmentent pour un cinquième mois d'affilée. Sept des neuf groupes de marchandises enregistrent des hausses dont la plus forte provient des distributeurs de produits chimiques agricoles et industriels, de livres, de papier journal et d'autres produits. Conséquemment les ventes totales pour le secteur se chiffrent à 19,2 milliards\$, soit 1,4% de plus qu'en mai.

Les groupes de biens non-durables affichent des ventes supérieures

Les marchands qui transigent entre autre des produits chimiques agricoles et industriels, des livres, du papier journal et d'autres biens (rassemblés sous le titre de marchands de "produits divers") et dont la valeur des ventes augmente de 3,8% en juin, ont contribué pour environ 40% à la hausse totale de juin. Au cours des six premiers mois de 1994, les ventes de ces produits divers ont augmenté d'environ 14% comparativement à 5% pour la même période en 1993. Sous ce groupe, environ 25% des achats sont importés alors qu'au chapitre des ventes près de 15% des biens sont exportés.

En juin, les distributeurs de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac enregistrent une hausse de 1,3%, soutenant ainsi un accroissement des ventes pour un deuxième mois consécutif. Cette augmentation contribue pour environ 22% de la hausse totale mensuelle.

Les ventes des grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage continuent de croître en juin, en hausse de 34 million\$ (+2,3%). Mise à part une légère diminution en octobre 1993 (-0,7%), les ventes de ce groupe ont augmenté de façon continue depuis juin 1993. La hausse de juin marque le cinquième mois consécutif avec une hausse soutenue des ventes.

Les ventes des distributeurs d'appareils ménagers ont également augmenté (+4,2%). Suite à un fléchissement des ventes en mai (-0,2%), les ventes des grossistes en bois et matériaux de construction ont augmenté de 0,5% en juin. L'introduction de différents programmes d'assistance mis en place pour favoriser la rénovation résidentielle ainsi que la réparation de maisons ont en partie contribué à la hausse des ventes pour ces trois derniers groupes.

Les ventes augmentent également en juin pour les distributeurs de véhicules automobiles (+0,7%). Depuis novembre 1993, ce groupe enregistre des hausses soutenues.

Equipment dealers register lower sales

Sales of other machinery, equipment and supplies eased down 0.3% in June after average monthly increase of 2.0% since January 1994. A decrease in sales of farm machinery (-0.2%) also helped dampen overall growth.

Most regions show growth

In June, all regions except Prince Edward Island (-1.7%) posted higher sales. Dealers in Ontario (accounting for about 42% of all sales) recorded their fifth consecutive monthly increase (+1.2%). For the sixth month in a row, sales in British Columbia advanced, rising by \$75 million (+2.7%).

Inventory levels rise

Inventory levels rose moderately in June (+0.5% to \$27.7 billion). The buildup in stocks was most notable by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products. A reduction in inventory of lumber and building materials (-2.3%) helped moderate the rise in inventories for June.

The inventories to sales ratio at the end of June decreased to 1.44:1, from 1.46:1 at the end of May.

Unadjusted Data

In June, total sales stood 15.2% higher than a year earlier. Leading the growth were sales of other machinery, equipment and supplies, (+19.6%) and of other products (agricultural and industrial chemicals, books, newspaper and other products) up 23.4%. These two groupings together account for approximately 40% of all sales (unadjusted). Inventory levels stood 8.0% above those in June 1993.

Baisse des ventes pour les marchands d'équipement

Après avoir enregistré des hausses moyennes de 2,0% depuis janvier 1994, les marchands d'autres machines, matériel et fournitures ont ralenti leurs activités en juin (-0,3%). Une diminution de 0,2% des ventes de machines, matériel et fournitures agricoles a également contribué à diminuer la hausse totale.

Gains pour la plupart des régions

En juin, toutes les régions sauf l'Île-du-Prince-Édouard (-1,7%) enregistrent des hausses de leurs ventes. Les marchands de l'Ontario (dont les ventes comptent pour près de 42% des ventes totales) enregistrent leur cinquième hausse mensuelle consécutive (+1,2%). Pour le sixième mois d'affilée les ventes de la Colombie-Britannique se sont accrues, soit de 75 millions (+2,7%).

Le niveau des inventaires augmente

Le niveau des inventaires augmente légèrement en juin, soit une hausse de +0,5% pour s'établir à 27,7 milliards\$. On remarque une forte hausse des stocks de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac. Une baisse des inventaires de bois et matériaux de construction (-2,3%) a contribué à modérer la hausse des inventaires de juin.

Le rapport des stocks sur les ventes diminue en juin, soit 1,44:1 comparativement à 1,46:1 en mai.

Données non désaisonnalisées

En juin, les ventes totales qui sont de 15,2% plus élevées que les niveaux enregistrés il y a un an, ont été principalement soutenues par les ventes du groupe autres machines, matériel et fournitures, en hausse de 19,6%, et des ventes du groupe produits divers (produits chimiques agricoles et industriels, livres, papier journal et autres produits), en hausse de 23,4%. Ces deux groupes, une fois combinés, représentent environ 40% de toutes les ventes (non désaisonnalisées). Le niveau des inventaires se situe à 8,0% au dessus du niveau de 1993.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group - Canada	Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars		June 1994 Juin	May 1994 Mai
		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,631	4,570	4,544	4,624	27,553	1.3	0.6
2	Apparel and dry goods	498	473	456	419	2,704	5.3	3.7
3	Household goods	635	610	599	588	3,557	4.2	1.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,151	2,136	2,113	2,085	12,543	0.7	1.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,475	1,441	1,392	1,366	8,268	2.3	3.5
6	Lumber and building materials	1,719	1,711	1,715	1,673	10,179	0.5	-0.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	411	412	410	421	2,524	-0.2	0.6
8	Other machinery, equipment and supplies	4,456	4,469	4,364	4,354	25,963	-0.3	2.4
9	Other products	3,216	3,100	3,046	2,943	17,941	3.8	1.7
10	Total, all trades	19,192	18,921	18,639	18,473	111,232	1.4	1.5
	Regions							
11	Newfoundland	188	187	186	187	1,103	0.6	0.5
12	Prince Edward Island	46	46	47	46	273	-1.7	-2.2
13	Nova Scotia	404	400	400	410	2,416	1.0	-
14	New Brunswick	269	259	258	247	1,509	3.9	0.4
15	Quebec	4,404	4,388	4,295	4,253	25,782	0.4	2.2
16	Ontario	7,990	7,898	7,733	7,653	46,202	1.2	2.1
17	Manitoba	637	612	620	629	3,690	4.1	-1.3
18	Saskatchewan	616	582	596	592	3,492	5.8	-2.4
19	Alberta	1,804	1,792	1,786	1,791	10,688	0.7	0.3
20	British Columbia	2,812	2,737	2,697	2,644	15,955	2.7	1.5
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	20	21	124	7.0	-2.8

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
April 1994 Avril	March 1994 Mars	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-1.7	1.4	3.3	2.6	5.3	4.6	4.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.8	-0.7	13.7	6.0	6.6	-3.8	2.6	Vêtements et articles de mercerie 2
1.9	3.9	7.5	4.9	3.3	-1.2	0.6	Articles ménagers 3
1.4	2.6	17.2	17.0	18.6	15.2	15.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.9	3.7	25.6	26.1	21.7	19.0	19.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2.5	0.8	12.2	9.8	7.4	0.2	6.2	Bois et matériaux de construction 6
-2.8	-1.9	12.7	14.2	15.5	20.7	17.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.2	4.0	21.2	24.6	27.2	18.8	20.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.5	4.0	20.9	16.3	15.8	14.2	14.1	Produits divers 9
0.9	2.6	14.5	13.8	14.6	10.8	11.8	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
-0.1	8.0	10.2	7.0	5.8	8.9	6.5	Terre-Neuve 11
2.7	6.6	11.5	12.5	18.7	11.7	9.9	Île-du-Prince-Édouard 12
-2.3	4.8	10.4	10.0	16.7	13.6	10.6	Nouvelle-Écosse 13
4.4	6.6	15.0	9.4	11.5	3.5	5.4	Nouveau-Brunswick 14
1.0	0.6	10.2	9.7	9.0	5.6	8.0	Québec 15
1.0	2.2	15.1	15.0	16.5	10.3	12.0	Ontario 16
-1.5	5.9	9.0	4.5	5.5	6.7	5.4	Manitoba 17
0.7	6.8	18.6	13.9	14.9	15.7	14.2	Saskatchewan 18
-0.3	2.2	16.7	16.6	19.6	19.0	17.2	Alberta 19
2.0	4.4	20.7	19.8	18.9	16.4	16.8	Colombie-Britannique 20
-5.2	0.1	-2.5	-7.6	-6.0	5.0	-3.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	Year-to-date 1994 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,891	4,700	4,403	4,576	26,766
2	Apparel and dry goods	410	380	407	522	2,551
3	Household goods	587	556	548	585	3,175
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,339	2,332	2,261	2,450	12,797
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,626	1,523	1,364	1,394	8,231
6	Lumber and building materials	2,127	2,049	1,731	1,565	9,875
7	Farm machinery, equipment and supplies	521	508	470	408	2,483
8	Other machinery, equipment and supplies	4,829	4,337	4,140	5,050	25,719
9	Other products	3,633	3,608	3,108	3,037	18,183
10	Total, all trades	20,962	19,993	18,434	19,589	109,780
	Regions					
11	Newfoundland	199	186	164	167	1,009
12	Prince Edward Island	56	53	44	41	269
13	Nova Scotia	469	445	383	400	2,371
14	New Brunswick	299	272	246	235	1,449
15	Quebec	4,735	4,662	4,102	4,393	24,946
16	Ontario	8,661	8,209	7,731	8,385	45,967
17	Manitoba	787	714	619	620	3,687
18	Saskatchewan	740	668	578	550	3,415
19	Alberta	1,998	1,941	1,787	1,860	10,623
20	British Columbia	2,994	2,825	2,762	2,916	15,927
21	Yukon and Northwest Territories	23	19	18	22	117

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
3.9	4.3	2.4	7.8	4.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
16.3	9.2	-0.3	-6.2	0.3	Vêtements et articles de mercerie 2
10.3	8.0	-0.6	-0.5	0.8	Articles ménagers 3
17.4	19.7	18.7	16.1	16.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
26.8	29.8	18.9	19.7	19.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
12.3	12.1	5.7	4.2	8.3	Bois et matériaux de construction 6
12.8	14.2	9.6	26.0	17.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
19.6	27.1	21.9	19.8	19.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
23.4	19.1	14.6	13.1	14.7	Produits divers 9
15.2	16.2	11.8	12.6	12.3	Total, ensemble des commerces 10
Régions					
10.5	9.8	5.4	9.6	7.2	Terre-Neuve 11
20.4	18.6	22.2	16.3	15.4	Île-du-Prince-Édouard 12
10.6	12.1	11.2	16.3	11.2	Nouvelle-Écosse 13
17.6	13.2	10.1	3.7	6.9	Nouveau-Brunswick 14
10.8	13.8	4.9	7.2	8.4	Québec 15
15.6	17.4	13.0	12.0	12.5	Ontario 16
15.2	4.1	6.1	11.5	7.7	Manitoba 17
22.1	11.6	16.7	19.8	15.5	Saskatchewan 18
14.0	19.0	17.9	20.7	16.9	Alberta 19
21.3	21.3	17.1	18.1	17.0	Colombie-Britannique 20
-0.4	-8.8	-12.0	13.2	-2.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	80.6	87.9	88.6	83.9
2 Apparel and dry goods	83.6	89.1	90.5	91.8
3 Household goods	87.1	94.9	93.6	97.0
4 Motor vehicles, parts and accessories	89.1	92.1	89.7	92.4
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.6	88.8	87.4	90.0
6 Lumber and building materials	88.0	88.5	87.3	92.6
7 Farm machinery, equipment and supplies	89.4	91.5	86.2	86.2
8 Other machinery, equipment and supplies	82.8	86.3	86.4	88.3
9 Other products	90.0	91.2	86.6	89.1
10 Total, all trades	84.8	89.1	87.8	88.7
Regions				
11 Newfoundland	84.3	89.4	92.1	92.4
12 Prince Edward Island	79.1	89.5	90.0	89.2
13 Nova Scotia	84.3	92.3	94.4	91.2
14 New Brunswick	80.0	93.3	93.5	91.5
15 Quebec	82.3	89.7	89.1	86.7
16 Ontario	84.1	87.5	85.6	86.6
17 Manitoba	86.2	90.0	92.2	93.7
18 Saskatchewan	83.7	89.6	85.4	89.5
19 Alberta	87.2	91.3	90.5	91.9
20 British Columbia	89.6	89.6	88.2	93.7
21 Yukon and Northwest Territories	80.1	83.2	82.0	81.8

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
2.9	2.6	3.0	1.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
6.1	8.3	7.9	7.4	Vêtements et articles de mercerie 2
7.6	8.5	6.8	6.2	Articles ménagers 3
3.7	3.4	4.6	2.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.4	5.2	4.7	4.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.7	4.7	4.6	4.3	Bois et matériaux de construction 6
4.4	3.9	4.3	4.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4.6	4.7	4.8	4.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.0	2.9	3.9	2.9	Produits divers 9
1.6	1.5	1.7	1.4	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
3.8	3.9	3.1	3.1	Terre-Neuve 11
3.3	3.7	1.7	3.8	Île-du-Prince-Édouard 12
4.0	4.9	6.3	2.7	Nouvelle-Écosse 13
5.0	4.6	4.2	3.6	Nouveau-Brunswick 14
3.4	3.1	3.4	2.3	Québec 15
2.1	2.1	2.4	1.8	Ontario 16
2.5	2.5	3.8	2.4	Manitoba 17
4.2	6.1	4.6	2.1	Saskatchewan 18
3.0	2.7	2.7	2.5	Alberta 19
7.0	7.0	7.4	7.1	Colombie-Britannique 20
3.1	2.3	4.3	3.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,631	4,570	4,544	4,624	4,562	4,622	4,690
2	Apparel and dry goods	498	473	456	419	422	437	435
3	Household goods	635	610	599	588	566	558	571
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,151	2,136	2,113	2,085	2,032	2,026	2,021
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,475	1,441	1,392	1,366	1,317	1,277	1,274
6	Lumber and building materials	1,719	1,711	1,715	1,673	1,660	1,701	1,795
7	Farm machinery, equipment and supplies	411	412	410	421	430	440	511
8	Other machinery, equipment and supplies	4,456	4,469	4,364	4,354	4,188	4,132	4,210
9	Other products	3,216	3,100	3,046	2,943	2,830	2,806	2,828
10	Total, all trades	19,192	18,921	18,639	18,473	18,008	17,998	18,335
	Regions							
11	Newfoundland	188	187	186	187	173	181	179
12	Prince Edward Island	46	46	47	46	43	44	41
13	Nova Scotia	404	400	400	410	391	411	433
14	New Brunswick	269	259	258	247	232	245	238
15	Quebec	4,404	4,388	4,295	4,253	4,226	4,217	4,204
16	Ontario	7,990	7,898	7,733	7,653	7,488	7,440	7,657
17	Manitoba	637	612	620	629	595	596	628
18	Saskatchewan	616	582	596	592	555	550	607
19	Alberta	1,804	1,792	1,786	1,791	1,752	1,763	1,807
20	British Columbia	2,812	2,737	2,697	2,644	2,533	2,531	2,520
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	20	21	21	21	22

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,609	4,533	4,460	4,415	4,462	4,481	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
458	469	459	449	435	438	Vêtements et articles de mercerie 2
583	596	586	585	599	591	Articles ménagers 3
1,978	1,924	1,906	1,910	1,874	1,835	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,254	1,240	1,249	1,211	1,204	1,174	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,689	1,638	1,635	1,587	1,570	1,532	Bois et matériaux de construction 6
431	412	390	386	372	365	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,102	3,992	3,984	3,833	3,761	3,678	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,815	2,804	2,738	2,714	2,739	2,661	Produits divers 9
17,918	17,609	17,408	17,090	17,018	16,755	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
173	179	173	174	176	171	Terre-Neuve 11
37	35	37	36	39	41	Île-du-Prince-Édouard 12
375	372	386	369	373	366	Nouvelle-Écosse 13
234	231	237	232	237	234	Nouveau-Brunswick 14
4,242	4,178	4,123	4,070	4,088	3,998	Québec 15
7,429	7,300	7,165	7,101	7,025	6,945	Ontario 16
590	573	559	566	601	585	Manitoba 17
542	543	520	527	519	519	Saskatchewan 18
1,730	1,668	1,636	1,596	1,573	1,546	Alberta 19
2,542	2,508	2,548	2,397	2,366	2,330	Colombie-Britannique 20
23	22	23	22	22	21	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,891	4,700	4,403	4,576	4,009	4,186	4,874
2	Apparel and dry goods	410	380	407	522	468	365	261
3	Household goods	587	556	548	585	458	441	555
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,339	2,332	2,261	2,450	1,735	1,680	1,696
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,626	1,523	1,364	1,394	1,174	1,149	1,090
6	Lumber and building materials	2,127	2,049	1,731	1,565	1,209	1,193	1,355
7	Farm machinery, equipment and supplies	521	508	470	408	285	291	482
8	Other machinery, equipment and supplies	4,829	4,337	4,140	5,050	3,744	3,619	4,599
9	Other products	3,633	3,608	3,108	3,037	2,433	2,366	2,760
10	Total, all trades	20,962	19,993	18,434	19,589	15,514	15,289	17,672
	Regions							
11	Newfoundland	199	186	164	167	142	150	184
12	Prince Edward Island	56	53	44	41	37	38	43
13	Nova Scotia	469	445	383	400	325	348	418
14	New Brunswick	299	272	246	235	192	205	232
15	Quebec	4,735	4,662	4,102	4,393	3,583	3,472	3,877
16	Ontario	8,661	8,209	7,731	8,385	6,565	6,416	7,488
17	Manitoba	787	714	619	620	470	478	583
18	Saskatchewan	740	668	578	550	440	440	586
19	Alberta	1,998	1,941	1,787	1,860	1,508	1,529	1,786
20	British Columbia	2,994	2,825	2,762	2,916	2,236	2,194	2,456
21	Yukon and Northwest Territories	23	19	18	22	18	17	19

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,736	4,642	4,661	4,476	4,560	4,705	26,766	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
420	500	561	598	481	352	2,551	Vêtements et articles de mercerie 2
763	723	699	608	550	532	3,175	Articles ménagers 3
2,040	2,069	2,056	1,833	1,736	1,993	12,797	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,318	1,302	1,336	1,256	1,175	1,282	8,231	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,681	1,758	1,874	1,806	1,790	1,894	9,875	Bois et matériaux de construction 6
355	446	407	435	390	462	2,483	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,243	3,892	4,133	3,628	3,513	4,038	25,719	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,900	2,917	2,791	2,568	2,556	2,944	18,183	Produits divers 9
18,456	18,249	18,517	17,208	16,751	18,203	109,780	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
190	197	196	186	190	180	1,009	Terre-Neuve 11
35	35	39	38	44	47	269	Île-du-Prince-Édouard 12
359	373	405	379	411	424	2,371	Nouvelle-Écosse 13
242	246	255	252	254	254	1,449	Nouveau-Brunswick 14
4,488	4,478	4,588	4,281	3,975	4,272	24,946	Québec 15
7,733	7,493	7,575	6,995	6,684	7,491	45,967	Ontario 16
570	582	578	569	670	683	3,687	Manitoba 17
520	568	546	561	563	606	3,415	Saskatchewan 18
1,746	1,686	1,671	1,591	1,569	1,753	10,623	Alberta 19
2,551	2,569	2,637	2,333	2,368	2,469	15,927	Colombie-Britannique 20
22	24	27	24	24	23	117	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	June 1994 Juin	May 1994 Mai
	Trade Group - Canada	\$ millions					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,473	3,398	3,406	3,344	2.2	-0.2
2	Apparel and dry goods	1,050	1,071	1,057	1,046	-2.0	1.4
3	Household goods	1,273	1,243	1,263	1,271	2.4	-1.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,609	3,567	3,589	3,518	1.2	-0.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,507	2,493	2,521	2,534	0.6	-1.1
6	Lumber and building materials	2,818	2,886	2,821	2,838	-2.3	2.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,455	1,396	1,360	1,314	4.2	2.6
8	Other machinery, equipment and supplies	7,684	7,670	7,314	7,338	0.2	4.9
9	Other products	3,859	3,859	3,752	3,575	-	2.8
10	Total, all trades	27,728	27,584	27,084	26,778	0.5	1.8

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
	Trade Group - Canada	\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,521	3,438	3,397	3,185
2	Apparel and dry goods	1,124	1,096	1,043	1,041
3	Household goods	1,297	1,249	1,242	1,229
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,632	3,740	3,772	3,657
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,528	2,589	2,623	2,561
6	Lumber and building materials	2,942	3,134	3,098	3,055
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,526	1,471	1,431	1,359
8	Other machinery, equipment and supplies	7,805	7,844	7,439	7,337
9	Other products	3,760	3,945	3,878	3,683
10	Total, all trades	28,134	28,506	27,924	27,107

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
April 1994 Avril	March 1994 Mars	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
1.9	3.5	5.3	2.9	3.0	4.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1.1	-1.9	4.6	10.7	13.5	10.9	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.6	-0.9	-2.2	-3.2	0.2	7.0	Articles ménagers 3
2.0	1.0	-3.1	-7.0	-10.8	-7.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-0.5	1.4	17.2	17.6	16.8	17.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-0.6	-0.8	7.5	9.3	7.1	8.0	Bois et matériaux de construction 6
3.5	2.0	17.8	14.3	13.1	5.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-0.3	0.7	8.6	9.4	3.9	3.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
4.9	0.2	15.3	14.8	11.0	6.3	Produits divers 9
1.1	0.8	7.7	7.1	4.4	4.6	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
5.9	2.6	3.7	3.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
3.2	11.1	11.4	9.4	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.4	-2.8	-1.4	3.5	Articles ménagers 3
-2.8	-6.6	-9.7	-7.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
15.7	16.0	17.5	20.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
7.1	10.1	6.9	8.9	Bois et matériaux de construction 6
20.8	14.8	13.0	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.2	9.6	3.4	2.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
15.0	16.0	11.5	5.6	Produits divers 9
8.0	7.4	4.5	4.1	Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,473	3,398	3,406	3,344	3,231	3,336	3,305
2	Apparel and dry goods	1,050	1,071	1,057	1,046	1,066	1,063	1,062
3	Household goods ¹	1,273	1,243	1,263	1,271	1,283	1,299	1,268
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,609	3,567	3,589	3,518	3,484	3,511	3,385
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,507	2,493	2,521	2,534	2,498	2,466	2,431
6	Lumber and building materials	2,818	2,886	2,821	2,838	2,861	2,907	2,876
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,455	1,396	1,360	1,314	1,289	1,265	1,259
8	Other machinery, equipment and supplies	7,684	7,670	7,314	7,338	7,288	7,427	7,293
9	Other products	3,859	3,859	3,752	3,575	3,568	3,570	3,523
10	Total, all trades	27,728	27,584	27,084	26,778	26,568	26,843	26,404

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,521	3,438	3,397	3,185	3,138	3,270	3,325
2	Apparel and dry goods	1,124	1,096	1,043	1,041	1,087	1,066	1,003
3	Household goods	1,297	1,249	1,242	1,229	1,221	1,229	1,223
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,632	3,740	3,772	3,657	3,642	3,487	3,261
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,528	2,589	2,623	2,561	2,440	2,418	2,367
6	Lumber and building materials	2,942	3,134	3,098	3,055	2,902	2,827	2,701
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,526	1,471	1,431	1,359	1,312	1,247	1,224
8	Other machinery, equipment and supplies	7,805	7,844	7,439	7,337	7,236	7,275	7,127
9	Other products	3,760	3,945	3,878	3,683	3,649	3,570	3,501
10	Total, all trades	28,134	28,506	27,924	27,107	26,627	26,388	25,732

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,318	3,290	3,271	3,294	3,320	3,299	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,057	1,038	1,071	1,023	1,021	1,004	Vêtements et articles de mercerie 2
1,281	1,299	1,344	1,353	1,375	1,301	Articles ménagers ¹ 3
3,542	3,568	3,624	3,673	3,697	3,723	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,387	2,297	2,261	2,192	2,161	2,139	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,772	2,790	2,722	2,592	2,590	2,622	Bois et matériaux de construction 6
1,245	1,238	1,201	1,227	1,245	1,234	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,184	7,094	7,029	7,010	7,091	7,076	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,508	3,578	3,464	3,285	3,346	3,346	Produits divers 9
26,294	26,192	25,989	25,650	25,846	25,745	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,353	3,351	3,317	3,318	3,367	3,324	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
956	955	1,057	1,064	1,121	1,088	Vêtements et articles de mercerie 2
1,257	1,356	1,344	1,353	1,375	1,301	Articles ménagers 3
3,311	3,424	3,592	3,603	3,617	3,736	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,327	2,258	2,275	2,230	2,205	2,185	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,543	2,609	2,638	2,554	2,584	2,746	Bois et matériaux de construction 6
1,149	1,165	1,152	1,211	1,273	1,263	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,077	7,042	6,945	7,022	7,295	7,147	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,483	3,562	3,427	3,208	3,253	3,268	Produits divers 9
25,456	25,722	25,747	25,563	26,090	26,058	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.75	0.74	0.75	0.72
2 Apparel and dry goods	2.11	2.27	2.32	2.49
3 Household goods	2.00	2.04	2.11	2.16
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.68	1.67	1.70	1.69
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.70	1.73	1.81	1.86
6 Lumber and building materials	1.64	1.69	1.64	1.70
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.54	3.39	3.32	3.12
8 Other machinery, equipment and supplies	1.72	1.72	1.68	1.69
9 Other products	1.20	1.25	1.23	1.21
10 Total, all trades	1.44	1.46	1.45	1.45

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	79.7	83.4	84.3	78.1
2 Apparel and dry goods	62.1	65.5	64.2	68.5
3 Household goods	77.7	85.0	84.3	83.5
4 Motor vehicles, parts and accessories	85.4	85.9	83.6	85.7
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	73.2	81.6	82.4	78.3
6 Lumber and building materials	72.6	74.6	69.3	75.8
7 Farm machinery, equipment and supplies	62.7	66.0	65.7	63.0
8 Other machinery, equipment and supplies	74.0	78.4	77.7	78.4
9 Other products	70.0	72.6	72.2	73.7
10 Total, all trades	74.6	78.2	77.1	77.4

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	March 1993 Mars	
Groupe de commerce - Canada				
0.74	0.74	0.77	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.29	2.17	2.18	2.16	Vêtements et articles de mercerie 2
2.20	2.21	2.17	1.99	Articles ménagers 3
2.03	2.10	2.26	2.09	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.82	1.86	1.89	1.88	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.71	1.69	1.65	1.57	Bois et matériaux de construction 6
3.38	3.38	3.39	3.55	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.92	1.96	2.05	1.94	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.26	1.26	1.29	1.31	Produits divers 9
1.54	1.55	1.60	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	
Groupe de commerce - Canada				
3.8	3.3	3.8	2.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
10.1	9.4	10.9	11.1	Vêtements et articles de mercerie 2
8.6	7.7	6.6	5.8	Articles ménagers 3
4.6	4.6	5.6	2.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.6	5.1	5.3	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.6	5.1	5.1	5.2	Bois et matériaux de construction 6
4.6	4.5	4.3	4.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.8	5.9	6.7	6.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.5	5.0	4.6	4.5	Produits divers 9
2.2	2.2	2.3	2.0	Total, ensemble des commerces 10

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

Your indispensable and comprehensive reference source on Canada

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada



Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____

Expiry Date

☐ **Payment enclosed** \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

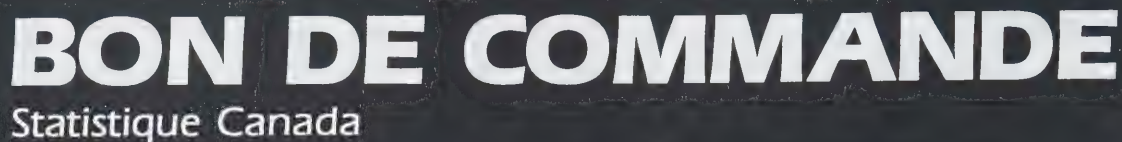
PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte

☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

*The fastest way to get
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

FIND OUT THE INSIDE STORY ON 25% OF THE LABOUR FORCE

Order your copy of *Public Sector Employment and Remuneration* today!

Uncovering the latest labour changes in the public sector can be tough. But now there's a publication to help.

Public Sector Employment and Remuneration 1992, (With Historical Data from 1988) gives you reliable data, consistent comparisons, and concise analysis on the changing levels of public sector employment.

This publication brings you all the facts! *Public Sector Employment and Remuneration 1992* provides you with the most up-to-date public sector employment statistics, including for the first time, **FULL COVERAGE OF THE PUBLIC SECTOR** and new **CENSUS METROPOLITAN AREA DATA** for federal and local governments.

This valuable working tool will help you to:

- Chart changes in public sector employment: nationally, provincially and locally.
- Make direct comparisons between employment levels: federal, provincial, inter-provincial, and municipal.

Don't miss this opportunity to get the information you need to understand where we are and make informed decisions about public sector employment strategies for the '90s.

Each copy of *Public Sector Employment and Remuneration* (Catalogue no. 72-2090XPB) costs only \$42 in Canada (plus GST), US\$51 in the United States and US\$59 in other countries.

To order, write to **Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA or MasterCard. Or fax your order to **(613) 951-1584**.

DÉCOUVREZ LES FAITS RÉELS QUI TOUCHENT 25 % DE LA POPULATION ACTIVE

Commandez dès aujourd'hui votre exemplaire d' *Emploi et rémunération dans le secteur public*.

Il est parfois difficile de se tenir informé des derniers développements survenus dans le dossier de l'emploi. Heureusement, il existe maintenant une nouvelle publication pour combler cette lacune.

Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992, (Avec les données historiques de 1988) fournit des données fiables, des comparaisons pertinentes et des analyses concises sur l'évolution du niveau d'emploi dans le secteur public.

Cette publication est une source de données factuelles. *Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992* vous offre les statistiques les plus récentes sur l'emploi

dans le secteur public et, pour la première fois, **UNE COUVERTURE COMPLÈTE DU SECTEUR PUBLIC** et les nouvelles **DONNÉES SUR LES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES DE RECENSEMENT** pour les administrations fédérale et locales.

Cet ouvrage de référence inestimable vous aidera à :

- représenter graphiquement l'emploi total dans le secteur public, à l'échelle nationale, provinciale et locale;
- établir des comparaisons directes entre les niveaux d'emploi dans les administrations fédérale, provinciales, interprovinciales et municipales.

Ne ratez pas l'occasion d'en savoir davantage sur la situation actuelle de l'emploi afin de pouvoir prendre des décisions éclairées sur les stratégies d'emploi à adopter pour le secteur public dans les années 1990.

Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992 (n° 72-2090XPB au catalogue) est vendu seulement 42 \$ l'exemplaire au Canada (TPS en sus), 51 \$ US aux États-Unis et 59 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : **Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (la liste figure dans la présente publication).

Vous pouvez également composer sans frais le **1-800-267-6677** et porter votre achat à votre carte VISA ou MasterCard. Il est aussi possible de passer votre commande par **télécopieur** au **(613) 951-1584**.



Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel



Wholesale Trade

July 1994

Commerce de gros

Juillet 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

October 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

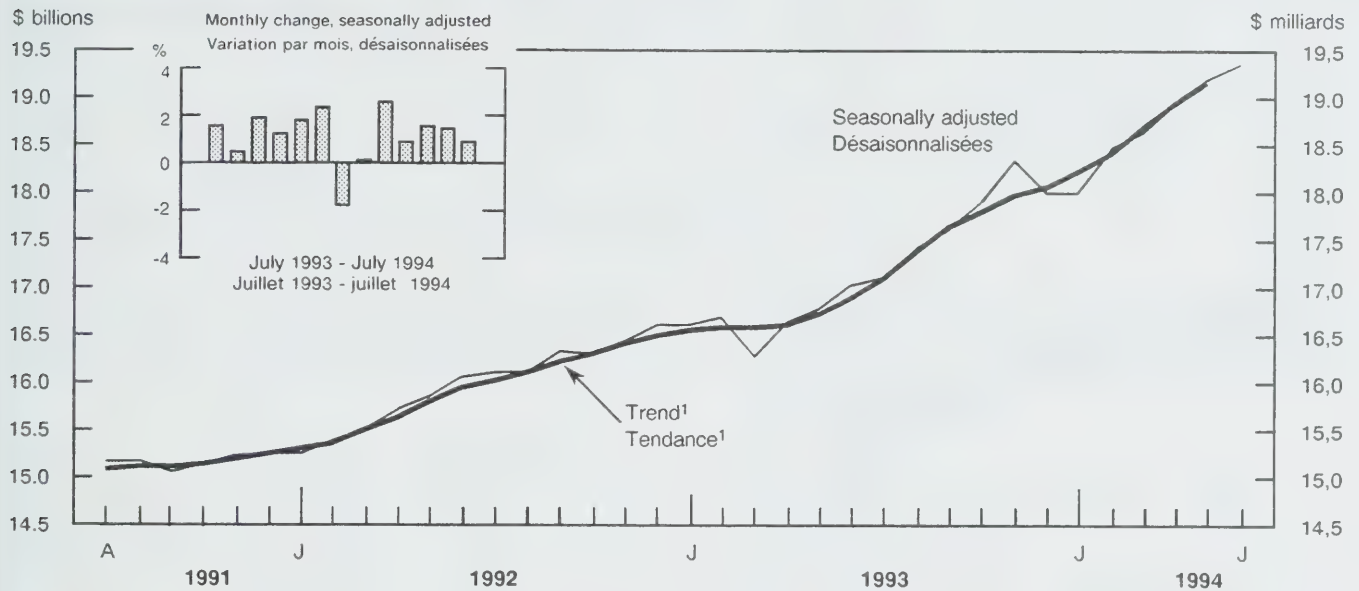
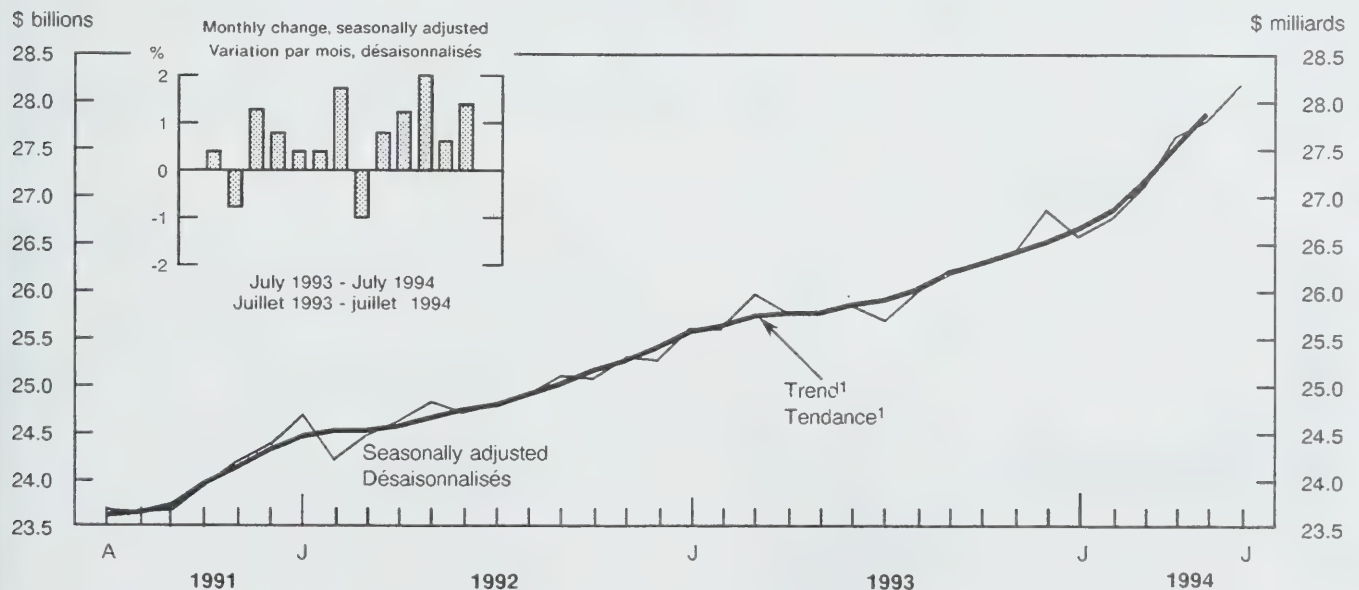


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

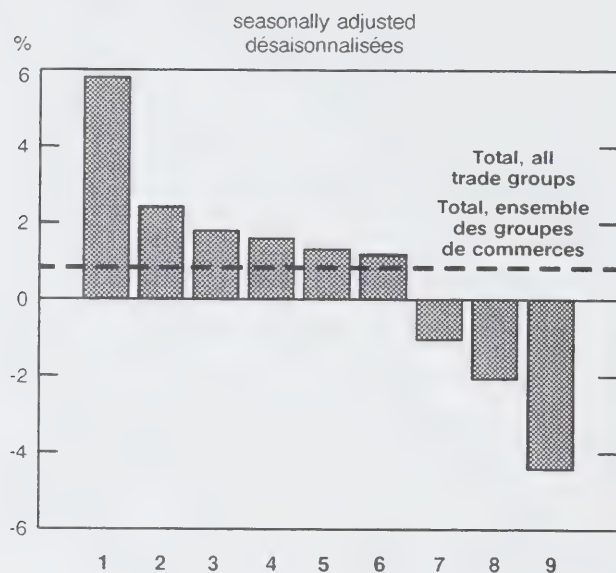
Graphique 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, July 1994

Percentage change, previous month

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, juillet 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent



Farm machinery, equipment and supplies	1	Machines, matériel et fournitures agricoles
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Food, beverage, drug and tobacco products	3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Other machinery, equipment and supplies	4	Autres machines, matériel et fournitures
Motor vehicles, parts and accessories	5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Lumber and building materials	6	Bois et matériaux de construction
Apparel and dry goods	7	Vêtements et articles de mercerie
Other products	8	Autres produits
Household goods	9	Articles ménagers

Chart 4

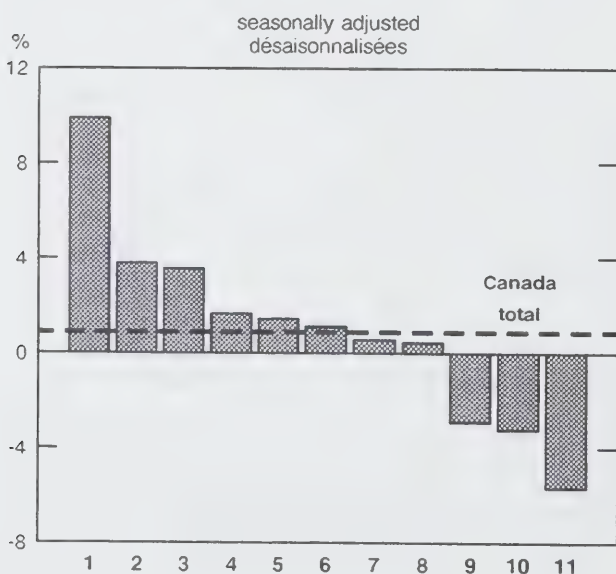
Graphique 4

Wholesale Merchants Sales by Province, July 1994

Percentage change, previous month

Ventes des marchands de gros par province, juillet 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent



Yukon & Northwest Territories	1	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Newfoundland	2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	3	Île-du-Prince-Édouard
Alberta	4	Alberta
Ontario	5	Ontario
British Columbia	6	Colombie-Britannique
Quebec	7	Québec
Nova Scotia	8	Nouvelle-Écosse
Manitoba	9	Manitoba
Saskatchewan	10	Saskatchewan
New Brunswick	11	Nouveau-Brunswick

Highlights

Sales continue to increase

Sales by wholesalers advanced once again in July but at a somewhat reduced rate. The food and production equipment sectors experienced the largest sales increases.

Six of nine commodity groups advance

Wholesale merchants' sales rose 0.9% to \$19.4 billion in July as six of the nine components accounting for 78% of total sales were up. (In June eight of the nine components had recorded higher sales.)

Sales of food, beverage, drug and tobacco products recorded the largest value increase, up 1.8% to \$4.7 billion after a gain in June of 1.5%. This was the strongest increase for this group since the last decline recorded in April.

Due in part to business investment, wholesalers of other machinery and equipment registered the second largest value increase in July, up 1.6% to \$4.5 billion. Despite a slowdown in June, these merchants remain active as cumulative seven month sales are 20.3% above 1993. Typical goods supplied by this sector include industrial machinery, office machines, computers and related equipment while major clients are mostly businesses and institutional users.

Three areas limit overall growth

Three commodity groups dampened the overall increase in July namely, other products (including suppliers of agricultural and industrial chemicals, books, newspaper), apparel and dry goods and household goods. With a drop of 2.1% - the first since January 1994 - distributors of other products reported the largest decline in sales. Apparel and household goods are two sectors particularly vulnerable to household spending which continues to fluctuate.

Faits saillants

Les ventes continuent de progresser

Les ventes des marchands de gros augmentent de nouveau en juillet mais plus lentement. Les secteurs de l'alimentation et de l'équipement de production enregistrent les plus fortes hausses.

Six des neuf groupes de marchandise progressent

Les ventes des marchands de gros augmentent de 0,9% pour s'établir à 19,4 milliards\$ en juillet alors que six des neuf composantes, contribuant pour environ 78% des ventes totales, affichent des hausses. (En juin, huit des neuf composantes enregistraient des augmentations).

Les ventes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac enregistrent la plus forte augmentation en valeur, soit 1,8% pour s'établir à 4,7 milliards\$ suivant un gain en juin de 1,5%. Pour ce groupe c'est la plus forte hausse enregistrée depuis le dernier recul en avril dernier.

Due en partie aux investissements d'entreprises, les grossistes d'autres machines, matériel et fournitures enregistrent la deuxième plus forte hausse en valeur, soit 1,6% pour se chiffrer à 4,5 milliards\$ en juillet. Malgré un ralentissement en juin, ces marchands demeurent actifs et affichent des ventes cumulatives pour les derniers sept mois de 20,3% supérieures à celles de 1993. Des marchandises typiques provenant de ce secteur incluent la machinerie industrielle, l'équipement de bureau, les ordinateurs et l'équipement connexe alors que les plus importants clients sont en général des entreprises et des institutions.

Trois composantes limitent la croissance

Trois groupes de marchandise contribuent à ralentir l'augmentation du mois de juillet, soit le groupe des produits divers (qui inclue les fournisseurs de produits chimiques agricoles et industriels, livres, papier journal), le groupe des vêtements et celui des articles ménagers. Avec une chute de 2,1% - la première baisse depuis janvier 1994 - les distributeurs de produits divers enregistrent la plus forte baisse des ventes. Les vêtements et les articles ménagers sont deux secteurs très dépendant du niveau de dépenses des consommateurs qui continuent de varier.

Growth observed across most of Canada

Eight of the eleven regions accounting for about 92% of all sales increased in July. The rise in sales was noted primarily in Ontario, up 1.4%, bringing the gain since the beginning of the year to 12.5% above 1993 levels. Sales were also higher in Alberta and in British Columbia by 1.7% and 1.1% respectively. In Quebec, sales rose by 0.6% following a decrease of 0.2% in June.

Three regions accounting for approximately 8% of total sales (New Brunswick, Manitoba and Saskatchewan) recorded a decline in sales for July. Each of these provinces had experienced strong growth the previous month.

Inventory levels rise

Inventory levels grew 1.4% in July to \$28.2 billion. The buildup in stocks were in the lumber and building materials, up 3.8% or \$107 million and in other machinery and equipment, up 1.4% or \$104 million. Inventories of other products was the only area for which a reduction occurred for July (-0.8%).

The inventories to sales ratio at the end of July increased slightly to 1.46:1, from 1.45:1 at the end of June.

Unadjusted data confirms growth

In July, total sales stood 12.4% higher than a year earlier. Wholesale dealers of metals, hardware, plumbing and heating equipment (+25.2%) and distributors of other machinery (+18.9%) registered the largest increases. When combined, these two sectors account for approximately 30% of all sales. Household goods is the only sector where sales were lower than year earlier levels, slipping to \$545 million (-0.8%). Total inventory levels stood 9.5% above those of July 1993.

Croissance observée à travers presque tout le Canada

Huit des onze régions contribuant pour environ 92% des ventes totales enregistrent des hausses en juillet. On note principalement une augmentation des ventes en Ontario, en hausse de 1,4% millions\$ pour un gain total depuis le début de l'année de 12,5% de plus que le niveau de 1993. Les ventes sont également plus élevées en Alberta (+1,7%) et en Colombie-Britannique (+1,1%). Au Québec, les ventes augmentent de 0,6% suite à une diminution de 0,2% en juin.

Trois régions contribuant pour près de 8% des ventes totales (Nouveau-Brunswick, Manitoba et Saskatchewan) enregistrent des baisses en juillet. Par contre chacune de ces provinces a connu une forte hausse au cours du mois précédent.

Le niveau des inventaires augmente

Le niveau des inventaires augmente de 1,4% en juillet pour s'établir à 28,2 milliards\$. La hausse des stocks a eu lieu dans le secteur du bois et matériaux de construction, en hausse de 3,8% ou 107 millions\$ et dans le secteur d'autres machines, matériel et fournitures, en hausse de 1,4% ou 104 millions\$. Les stocks de produits divers est le seul secteur pour lequel on enregistre une baisse (-0,8%) en juillet.

Le rapport des stocks sur les ventes augmente un peu en juillet, soit 1,46:1 comparativement à 1,45:1 en juin.

Les données non désaisonnalisées confirment la croissance

En juillet, les ventes totales sont de 12,4% plus élevées que les niveaux enregistrés il y a un an. Les distributeurs de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+25,2%) et les distributeurs d'autres machines, matériel et fournitures (+18,9%) ont enregistré les plus fortes hausses. Ensemble c'est deux secteurs contribuent pour près de 30% des ventes totales. Les articles ménagers est le seul secteur où le niveau des ventes est inférieur à celui de l'année dernière, soit 545 millions\$ (-0,8%). Le niveau total des inventaires se situe à 9,5% au dessus du niveau de juillet 1993.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date	Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	1994	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
						Cumulatif		
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,736	4,650	4,584	4,550	32,328	1.8	1.5
2	Apparel and dry goods	497	502	473	457	3,206	-1.0	6.0
3	Household goods	598	625	604	595	4,134	-4.4	3.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,176	2,148	2,138	2,114	14,719	1.3	0.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,498	1,462	1,443	1,394	9,756	2.4	1.4
6	Lumber and building materials	1,748	1,728	1,716	1,718	11,943	1.2	0.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	441	417	416	412	2,977	5.8	0.3
8	Other machinery, equipment and supplies	4,536	4,465	4,477	4,367	30,518	1.6	-0.3
9	Other products	3,128	3,196	3,088	3,039	21,029	-2.1	3.5
10	Total, all trades	19,357	19,193	18,937	18,645	130,610	0.9	1.4
Regions								
11	Newfoundland	197	190	189	187	1,304	3.8	0.6
12	Prince Edward Island	48	46	47	48	321	3.5	-1.4
13	Nova Scotia	409	407	401	401	2,829	0.4	1.4
14	New Brunswick	261	277	258	257	1,775	-5.7	7.3
15	Quebec	4,406	4,379	4,386	4,293	30,159	0.6	-0.2
16	Ontario	8,108	7,994	7,908	7,737	54,329	1.4	1.1
17	Manitoba	616	634	609	618	4,297	-2.9	4.2
18	Saskatchewan	586	605	578	593	4,059	-3.2	4.8
19	Alberta	1,842	1,810	1,797	1,789	12,544	1.7	0.7
20	British Columbia	2,860	2,828	2,745	2,702	18,842	1.1	3.0
21	Yukon and Northwest Territories	25	23	19	21	151	9.9	20.0

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Year-to-date 1994 Cumulatif	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
May 1994 Mai	April 1994 Avril	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril			
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada	
0.7	-1.6	6.1	3.8	2.9	5.5	4.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
3.7	8.9	14.2	14.6	6.2	6.7	4.4	Vêtements et articles de mercerie	2
1.5	1.1	-0.2	5.8	3.8	2.4	-0.1	Articles ménagers	3
1.1	1.4	16.1	17.1	17.1	18.7	15.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
3.5	2.0	24.3	24.6	26.3	21.9	19.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-0.1	2.7	11.3	12.7	10.1	7.6	7.1	Bois et matériaux de construction	6
0.9	-2.2	18.5	14.2	15.3	16.2	18.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.5	0.3	20.6	21.4	24.8	27.3	20.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.6	3.3	14.2	20.1	15.8	15.6	13.9	Produits divers	9
1.6	0.9	13.7	14.5	13.9	14.7	12.1	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
0.8	0.4	11.8	11.1	7.9	6.4	7.6	Terre-Neuve	11
-1.9	3.2	22.7	12.7	13.4	19.3	12.0	Île-du-Prince-Édouard	12
0.1	-2.1	9.6	11.2	10.4	16.9	10.6	Nouvelle-Écosse	13
0.4	4.0	10.1	18.2	9.0	11.2	6.4	Nouveau-Brunswick	14
2.2	0.9	7.8	9.5	9.7	8.9	7.8	Québec	15
2.2	1.1	15.4	15.1	15.2	16.6	12.5	Ontario	16
-1.4	-1.9	2.5	8.5	3.9	5.1	4.8	Manitoba	17
-2.6	0.1	12.9	16.5	13.0	14.3	13.5	Saskatchewan	18
0.4	-0.1	17.1	17.1	16.9	19.8	17.3	Alberta	19
1.6	2.2	20.9	21.4	20.1	19.1	17.6	Colombie-Britannique	20
-7.0	-3.1	15.5	6.9	-9.6	-3.9	1.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes					Year-to-date Cumulative
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril		
	\$ millions					
Trade Group - Canada						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,787	4,885	4,700	4,403	31,1
2	Apparel and dry goods	524	416	380	407	3,1
3	Household goods	545	581	556	548	3,1
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,005	2,327	2,332	2,261	14,1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,471	1,599	1,523	1,364	9,1
6	Lumber and building materials	1,964	2,134	2,049	1,731	11,1
7	Farm machinery, equipment and supplies	458	521	508	470	2,1
8	Other machinery, equipment and supplies	4,175	4,827	4,337	4,140	29,1
9	Other products	2,906	3,624	3,608	3,108	21,1
10	Total, all trades	18,836	20,914	19,993	18,434	128,1
Regions						
11	Newfoundland	213	197	186	164	1,1
12	Prince Edward Island	55	57	53	44	
13	Nova Scotia	450	473	445	383	2,1
14	New Brunswick	275	304	272	246	1,1
15	Quebec	4,236	4,690	4,662	4,102	29,1
16	Ontario	7,643	8,642	8,209	7,731	53,1
17	Manitoba	666	790	714	619	4,1
18	Saskatchewan	610	729	668	578	4,1
19	Alberta	1,816	1,997	1,941	1,787	12,1
20	British Columbia	2,846	3,009	2,825	2,762	18,1
21	Yukon and Northwest Territories	28	25	19	18	1,1

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
July 1994 juillet	June 1994 juin	May 1994 mai	April 1994 avril	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
5.0	3.8	4.3	2.4	4.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
8.9	18.0	9.2	-0.3	1.9	Vêtements et articles de mercerie 2
-0.8	9.1	8.0	-0.6	0.4	Articles ménagers 3
15.5	16.8	19.7	18.7	16.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
25.2	24.7	29.8	18.9	20.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.8	12.6	12.1	5.7	8.6	Bois et matériaux de construction 6
17.2	12.9	14.2	9.6	17.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
18.9	19.5	27.1	21.9	19.2	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.7	23.1	19.1	14.6	14.5	Produits divers 9
12.4	14.9	16.2	11.8	12.3	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
12.3	9.4	9.8	5.4	7.9	Terre-Neuve 11
25.2	20.7	18.6	22.2	17.0	Île-du-Prince-Édouard 12
9.3	11.4	12.1	11.2	11.0	Nouvelle-Écosse 13
8.4	19.8	13.2	10.1	7.5	Nouveau-Brunswick 14
6.6	9.8	13.8	4.9	7.9	Québec 15
14.3	15.4	17.4	13.0	12.7	Ontario 16
-0.6	15.7	4.1	6.1	6.4	Manitoba 17
8.3	20.4	11.6	16.7	14.0	Saskatchewan 18
15.7	14.0	19.0	17.9	16.8	Alberta 19
20.2	21.9	21.3	17.1	17.6	Colombie-Britannique 20
15.7	8.7	-8.8	-12.0	2.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	86.3	85.9	87.9	88.6
2 Apparel and dry goods	85.3	94.2	89.1	90.5
3 Household goods	93.9	90.6	94.9	93.6
4 Motor vehicles, parts and accessories	90.0	87.8	92.1	89.7
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.4	86.3	88.8	87.4
6 Lumber and building materials	90.5	89.6	88.5	87.3
7 Farm machinery, equipment and supplies	80.3	90.3	91.5	86.2
8 Other machinery, equipment and supplies	84.0	86.3	86.3	86.4
9 Other products	86.3	90.9	91.2	86.6
10 Total, all trades	86.5	88.0	89.1	87.8
Regions				
11 Newfoundland	90.5	88.3	89.4	92.1
12 Prince Edward Island	81.8	84.7	89.5	90.0
13 Nova Scotia	87.4	89.3	92.3	94.4
14 New Brunswick	83.4	82.3	93.3	93.5
15 Quebec	90.1	86.1	89.7	89.1
16 Ontario	85.0	87.0	87.5	85.6
17 Manitoba	88.5	91.8	90.0	92.2
18 Saskatchewan	77.0	88.9	89.6	85.4
19 Alberta	84.3	90.6	91.3	90.5
20 British Columbia	88.1	91.3	89.6	88.2
21 Yukon and Northwest Territories	76.1	81.0	83.2	82.0

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation					
July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
3.9	2.8	2.6	3.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
7.9	8.0	8.3	7.9	Vêtements et articles de mercerie	2
7.3	7.3	8.5	6.8	Articles ménagers	3
3.6	5.2	3.4	4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.5	5.2	5.2	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
4.7	4.5	4.7	4.6	Bois et matériaux de construction	6
3.7	4.4	3.9	4.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
5.1	4.3	4.7	4.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
3.2	3.0	2.9	3.9	Produits divers	9
1.8	1.5	1.5	1.7	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
3.9	3.9	3.9	3.1	Terre-Neuve	11
4.6	5.3	3.7	1.7	Île-du-Prince-Édouard	12
4.5	4.1	4.9	6.3	Nouvelle-Écosse	13
5.3	5.0	4.6	4.2	Nouveau-Brunswick	14
3.6	3.3	3.1	3.4	Québec	15
2.2	2.3	2.1	2.4	Ontario	16
2.9	2.5	2.5	3.8	Manitoba	17
3.0	4.3	5.1	4.6	Saskatchewan	18
3.3	3.0	2.7	2.7	Alberta	19
8.4	5.7	7.0	7.4	Colombie-Britannique	20
2.5	2.6	2.3	4.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

		Sales						
		July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier
No.								
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,736	4,650	4,584	4,550	4,624	4,562	4,622
2	Apparel and dry goods	497	502	473	457	419	422	437
3	Household goods	598	625	604	595	588	566	558
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,176	2,148	2,138	2,114	2,085	2,032	2,026
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,498	1,462	1,443	1,394	1,366	1,317	1,277
6	Lumber and building materials	1,748	1,728	1,716	1,718	1,673	1,660	1,701
7	Farm machinery, equipment and supplies	441	417	416	412	421	430	440
8	Other machinery, equipment and supplies	4,536	4,465	4,477	4,367	4,354	4,188	4,132
9	Other products	3,128	3,196	3,088	3,039	2,943	2,830	2,806
10	Total, all trades	19,357	19,193	18,937	18,645	18,473	18,008	17,998
Regions								
11	Newfoundland	197	190	189	187	187	173	181
12	Prince Edward Island	48	46	47	48	46	43	44
13	Nova Scotia	409	407	401	401	410	391	411
14	New Brunswick	261	277	258	257	247	232	245
15	Quebec	4,406	4,379	4,386	4,293	4,253	4,226	4,217
16	Ontario	8,108	7,994	7,908	7,737	7,653	7,488	7,440
17	Manitoba	616	634	609	618	629	595	596
18	Saskatchewan	586	605	578	593	592	555	550
19	Alberta	1,842	1,810	1,797	1,789	1,791	1,752	1,763
20	British Columbia	2,860	2,828	2,745	2,702	2,644	2,533	2,531
21	Yukon and Northwest Territories	25	23	19	21	21	21	21

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,690	4,609	4,533	4,460	4,415	4,462	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
435	458	469	459	449	435	Vêtements et articles de mercerie 2
571	583	596	586	585	599	Articles ménagers 3
2,021	1,978	1,924	1,906	1,910	1,874	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,274	1,254	1,240	1,249	1,211	1,204	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,795	1,689	1,638	1,635	1,587	1,570	Bois et matériaux de construction 6
511	431	412	390	386	372	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,210	4,102	3,992	3,984	3,833	3,761	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,828	2,815	2,804	2,738	2,714	2,739	Produits divers 9
18,335	17,918	17,609	17,408	17,090	17,018	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
179	173	179	173	174	176	Terre-Neuve 11
41	37	35	37	36	39	Île-du-Prince-Édouard 12
433	375	372	386	369	373	Nouvelle-Écosse 13
238	234	231	237	232	237	Nouveau-Brunswick 14
4,204	4,242	4,178	4,123	4,070	4,088	Québec 15
7,657	7,429	7,300	7,165	7,101	7,025	Ontario 16
628	590	573	559	566	601	Manitoba 17
607	542	543	520	527	519	Saskatchewan 18
1,807	1,730	1,668	1,636	1,596	1,573	Alberta 19
2,520	2,542	2,508	2,548	2,397	2,366	Colombie-Britannique 20
22	23	22	23	22	22	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,787	4,885	4,700	4,403	4,576	4,009	4,186
2	Apparel and dry goods	524	416	380	407	522	468	365
3	Household goods	545	581	556	548	585	458	441
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,005	2,327	2,332	2,261	2,450	1,735	1,680
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,471	1,599	1,523	1,364	1,394	1,174	1,149
6	Lumber and building materials	1,964	2,134	2,049	1,731	1,565	1,209	1,193
7	Farm machinery, equipment and supplies	458	521	508	470	408	285	291
8	Other machinery, equipment and supplies	4,175	4,827	4,337	4,140	5,050	3,744	3,619
9	Other products	2,906	3,624	3,608	3,108	3,037	2,433	2,366
10	Total, all trades	18,836	20,914	19,993	18,434	19,589	15,514	15,289
	Regions							
11	Newfoundland	213	197	186	164	167	142	150
12	Prince Edward Island	55	57	53	44	41	37	38
13	Nova Scotia	450	473	445	383	400	325	348
14	New Brunswick	275	304	272	246	235	192	205
15	Quebec	4,236	4,690	4,662	4,102	4,393	3,583	3,472
16	Ontario	7,643	8,642	8,209	7,731	8,385	6,565	6,416
17	Manitoba	666	790	714	619	620	470	478
18	Saskatchewan	610	729	668	578	550	440	440
19	Alberta	1,816	1,997	1,941	1,787	1,860	1,508	1,529
20	British Columbia	2,846	3,009	2,825	2,762	2,916	2,236	2,194
21	Yukon and Northwest Territories	28	25	19	18	22	18	17

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,874	4,736	4,642	4,661	4,476	4,560	31,548	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
261	420	500	561	598	481	3,082	Vêtements et articles de mercerie 2
555	763	723	699	608	550	3,714	Articles ménagers 3
1,696	2,040	2,069	2,056	1,833	1,736	14,790	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,090	1,318	1,302	1,336	1,256	1,175	9,675	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,355	1,681	1,758	1,874	1,806	1,790	11,846	Bois et matériaux de construction 6
482	355	446	407	435	390	2,941	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,599	4,243	3,892	4,133	3,628	3,513	29,893	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,760	2,900	2,917	2,791	2,568	2,556	21,081	Produits divers 9
17,672	18,456	18,249	18,517	17,208	16,751	128,568	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
184	190	197	196	186	190	1,220	Terre-Neuve 11
43	35	35	39	38	44	324	Île-du-Prince-Édouard 12
418	359	373	405	379	411	2,824	Nouvelle-Écosse 13
232	242	246	255	252	254	1,729	Nouveau-Brunswick 14
3,877	4,488	4,478	4,588	4,281	3,975	29,137	Québec 15
7,488	7,733	7,493	7,575	6,995	6,684	53,591	Ontario 16
583	570	582	578	569	670	4,357	Manitoba 17
586	520	568	546	561	563	4,015	Saskatchewan 18
1,786	1,746	1,686	1,671	1,591	1,569	12,437	Alberta 19
2,456	2,551	2,569	2,637	2,333	2,368	18,789	Colombie-Britannique 20
19	22	24	27	24	24	146	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,543	3,504	3,408	3,411	1.1	2.8
2 Apparel and dry goods	1,094	1,044	1,079	1,061	4.8	-3.2
3 Household goods	1,277	1,269	1,245	1,264	0.6	2.0
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,723	3,645	3,582	3,597	2.1	1.7
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,555	2,534	2,500	2,525	0.8	1.4
6 Lumber and building materials	2,943	2,836	2,891	2,834	3.8	-1.9
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,491	1,464	1,400	1,362	1.9	4.5
8 Other machinery, equipment and supplies	7,781	7,677	7,678	7,318	1.4	-
9 Other products	3,800	3,831	3,864	3,735	-0.8	-0.9
10 Total, all trades	28,207	27,804	27,647	27,108	1.4	0.6

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,622	3,546	3,438	3,397
2 Apparel and dry goods	1,202	1,113	1,096	1,043
3 Household goods	1,328	1,290	1,249	1,242
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,677	3,648	3,740	3,772
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,575	2,554	2,589	2,623
6 Lumber and building materials	2,910	2,947	3,134	3,098
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,564	1,529	1,471	1,431
8 Other machinery, equipment and supplies	8,027	7,754	7,844	7,439
9 Other products	3,677	3,748	3,945	3,878
10 Total, all trades	28,582	28,129	28,506	27,924

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
-0.1	2.0	6.7	6.2	3.2	3.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1.7	1.5	7.2	4.0	11.5	14.0	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.5	-0.5	-7.1	-2.5	-3.1	0.4	Articles ménagers 3
-0.4	2.2	0.7	-2.1	-6.6	-10.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-1.0	-0.4	18.2	18.5	17.9	17.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2.0	-0.1	13.7	8.2	9.5	7.6	Bois et matériaux de construction 6
2.8	3.6	19.7	18.6	14.7	13.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4.9	-0.3	9.7	8.5	9.5	3.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.5	4.5	13.6	14.5	15.0	10.5	Produits divers 9
2.0	1.2	9.1	8.0	7.4	4.5	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
7.6	6.7	2.6	3.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
7.2	2.2	11.1	11.4	Vêtements et articles de mercerie 2
-3.4	-0.9	-2.8	-1.4	Articles ménagers 3
1.6	-2.3	-6.6	-9.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
16.8	16.9	16.0	17.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
12.6	7.3	10.1	6.9	Bois et matériaux de construction 6
22.9	21.0	14.8	13.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
10.0	8.5	9.6	3.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.0	14.7	16.0	11.5	Produits divers 9
9.5	7.9	7.4	4.5	Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,543	3,504	3,408	3,411	3,344	3,231	3,336
2 Apparel and dry goods	1,094	1,044	1,079	1,061	1,046	1,066	1,063
3 Household goods ¹	1,277	1,269	1,245	1,264	1,271	1,283	1,299
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,723	3,645	3,582	3,597	3,518	3,484	3,511
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,555	2,534	2,500	2,525	2,534	2,498	2,466
6 Lumber and building materials	2,943	2,836	2,891	2,834	2,838	2,861	2,907
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,491	1,464	1,400	1,362	1,314	1,289	1,265
8 Other machinery, equipment and supplies	7,781	7,677	7,678	7,318	7,338	7,288	7,427
9 Other products	3,800	3,831	3,864	3,735	3,575	3,568	3,570
10 Total, all trades	28,207	27,804	27,647	27,108	26,778	26,568	26,843

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,622	3,546	3,438	3,397	3,185	3,138	3,270
2 Apparel and dry goods	1,202	1,113	1,096	1,043	1,041	1,087	1,066
3 Household goods	1,328	1,290	1,249	1,242	1,229	1,221	1,229
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,677	3,648	3,740	3,772	3,657	3,642	3,487
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,575	2,554	2,589	2,623	2,561	2,440	2,418
6 Lumber and building materials	2,910	2,947	3,134	3,098	3,055	2,902	2,827
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,564	1,529	1,471	1,431	1,359	1,312	1,247
8 Other machinery, equipment and supplies	8,027	7,754	7,844	7,439	7,337	7,236	7,275
9 Other products	3,677	3,748	3,945	3,878	3,683	3,649	3,570
10 Total, all trades	28,582	28,129	28,506	27,924	27,107	26,627	26,388

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,305	3,318	3,290	3,271	3,294	3,320	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,062	1,057	1,038	1,071	1,023	1,021	Vêtements et articles de mercerie 2
1,268	1,281	1,299	1,344	1,353	1,375	Articles ménagers ¹ 3
3,385	3,542	3,568	3,624	3,673	3,697	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,431	2,387	2,297	2,261	2,192	2,161	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,876	2,772	2,790	2,722	2,592	2,590	Bois et matériaux de construction 6
1,259	1,245	1,238	1,201	1,227	1,245	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,293	7,184	7,094	7,029	7,010	7,091	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,523	3,508	3,578	3,464	3,285	3,346	Produits divers 9
26,404	26,294	26,192	25,989	25,650	25,846	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,325	3,353	3,351	3,317	3,318	3,367	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,003	956	955	1,057	1,064	1,121	Vêtements et articles de mercerie 2
1,223	1,257	1,356	1,344	1,353	1,375	Articles ménagers 3
3,261	3,311	3,424	3,592	3,603	3,617	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,367	2,327	2,258	2,275	2,230	2,205	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,701	2,543	2,609	2,638	2,554	2,584	Bois et matériaux de construction 6
1,224	1,149	1,165	1,152	1,211	1,273	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,127	7,077	7,042	6,945	7,022	7,295	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,501	3,483	3,562	3,427	3,208	3,253	Produits divers 9
25,732	25,456	25,722	25,747	25,563	26,090	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.75	0.75	0.74	0.75
2 Apparel and dry goods	2.20	2.08	2.28	2.32
3 Household goods	2.14	2.03	2.06	2.13
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.71	1.70	1.68	1.70
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.71	1.73	1.73	1.81
6 Lumber and building materials	1.68	1.64	1.68	1.65
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.38	3.51	3.37	3.30
8 Other machinery, equipment and supplies	1.72	1.72	1.72	1.68
9 Other products	1.21	1.20	1.25	1.23
10 Total, all trades	1.46	1.45	1.46	1.45

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	79.8	83.1	83.4	84.3
2 Apparel and dry goods	63.5	65.8	65.5	64.2
3 Household goods	84.1	82.3	85.0	84.3
4 Motor vehicles, parts and accessories	85.8	83.4	85.9	83.6
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.5	82.5	81.6	82.4
6 Lumber and building materials	73.8	74.0	74.6	69.3
7 Farm machinery, equipment and supplies	61.8	61.9	66.0	65.7
8 Other machinery, equipment and supplies	76.4	77.9	78.4	77.7
9 Other products	70.7	71.7	72.6	72.2
10 Total, all trades	76.5	77.4	78.2	77.1

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	April 1993 Avril	
				Groupe de commerce - Canada
0.74	0.74	0.74	0.77	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.35	2.29	2.17	2.18	Vêtements et articles de mercerie 2
2.29	2.20	2.21	2.17	Articles ménagers 3
1.97	2.03	2.10	2.26	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.79	1.82	1.86	1.89	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.65	1.71	1.69	1.65	Bois et matériaux de construction 6
3.35	3.38	3.38	3.39	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.89	1.92	1.96	2.05	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.22	1.26	1.26	1.29	Produits divers 9
1.52	1.54	1.55	1.60	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	
				Groupe de commerce - Canada
4.6	4.1	3.3	3.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
12.9	13.3	9.4	10.9	Vêtements et articles de mercerie 2
8.3	9.1	7.7	6.6	Articles ménagers 3
4.5	6.7	4.6	5.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
4.9	5.2	5.1	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.4	5.4	5.1	5.1	Bois et matériaux de construction 6
4.6	4.5	4.5	4.3	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.5	5.5	5.9	6.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.1	5.5	5.0	4.6	Produits divers 9
2.1	2.2	2.2	2.3	Total, ensemble des commerces 10

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

Your indispensable and comprehensive reference source on Canada

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

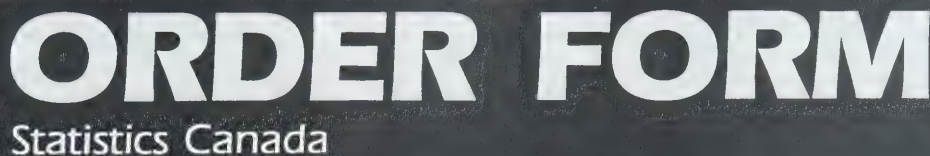
Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



METHOD OF PAYMENT:

Authorized Signature

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT :**

(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ MasterCard

Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Total

\$

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

*The fastest way to get
off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant. *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

August 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Août 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,
Nova Scotia, New Brunswick
and Prince Edward Island

Quebec	1-800-565-7192
Ontario	1-800-361-2831
Saskatchewan	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-667-7164
Southern Alberta	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-882-5616
British Columbia and Yukon	1-800-563-7828
	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629**

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States) 1-800-267-6677**

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick
et Île-du-Prince-Édouard

Québec	1-800-565-7192
Ontario	1-800-361-2831
Saskatchewan	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-667-7164
Sud de l'Alberta	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-882-5616
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-563-7828
	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629**

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis) 1-800-267-6677**

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

August 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Août 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

November 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordnolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerce de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentant la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

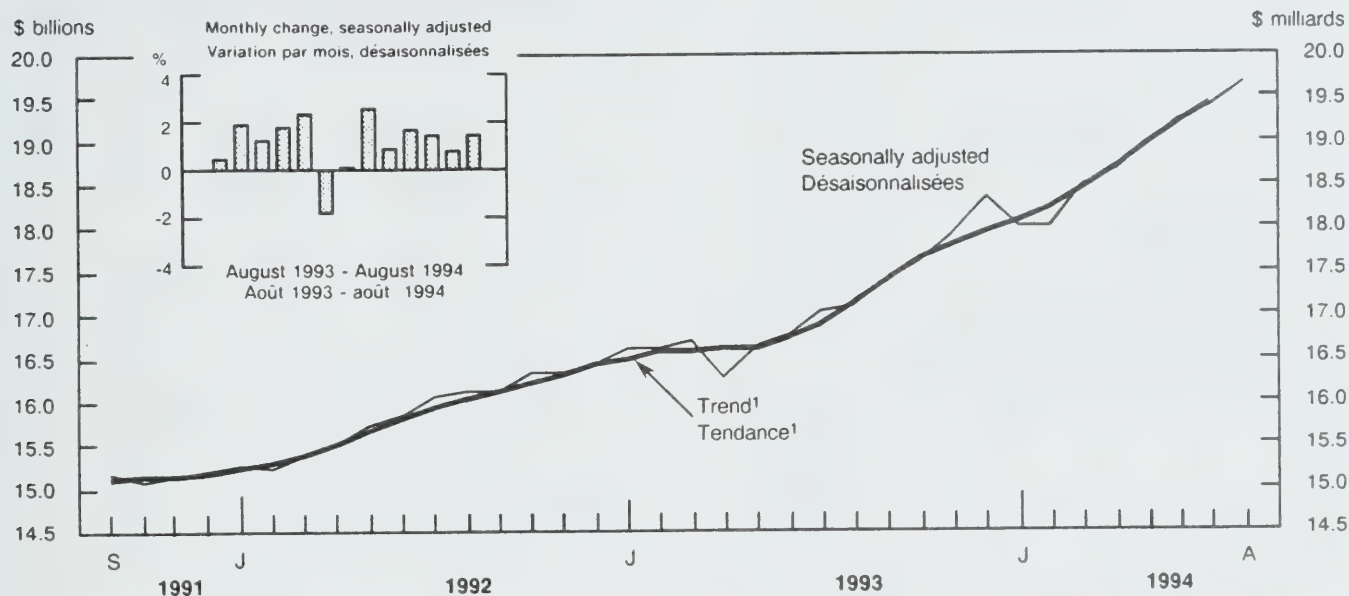
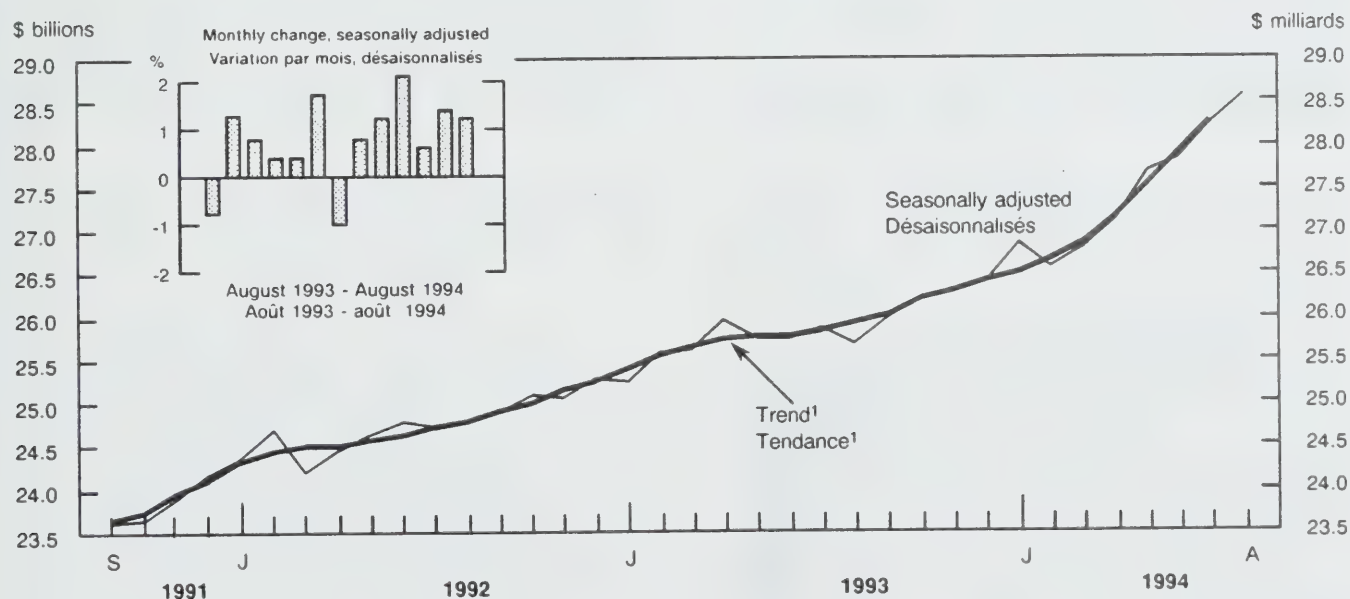


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



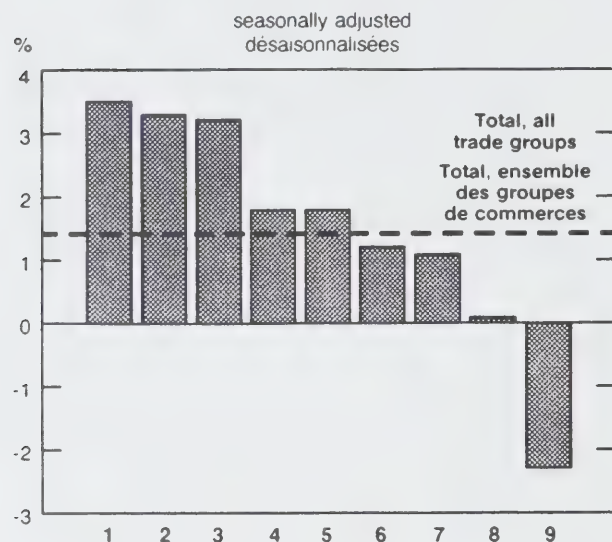
¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, August 1994

Percentage change, previous month



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, août 1994

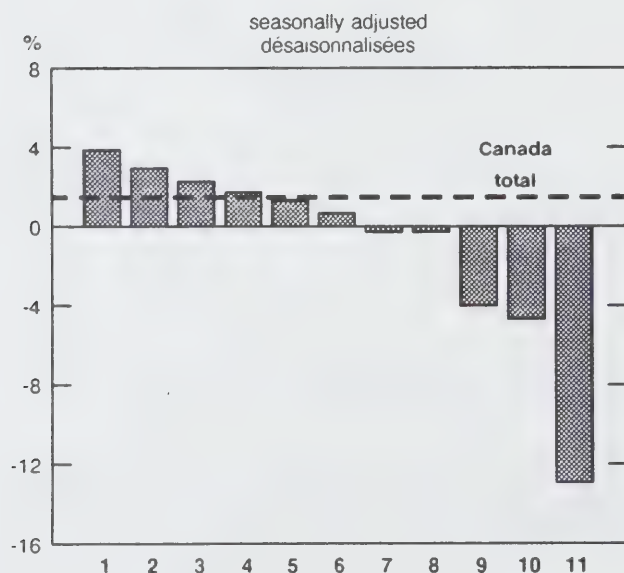
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Household goods	1	Articles ménagers
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Motor vehicles, parts and accessories	3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Lumber and building materials	4	Bois et matériaux de construction
Other products	5	Autres produits
Farm machinery, equipment and supplies	6	Machines, matériel et fournitures agricoles
Food, beverage, drug and tobacco products	7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Other machinery, equipment and supplies	8	Autres machines, matériel et fournitures
Apparel and dry goods	9	Vêtements et articles de mercerie

Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, August 1994

Percentage change, previous month



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, août 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Saskatchewan	1	Saskatchewan
Manitoba	2	Manitoba
Ontario	3	Ontario
British Columbia	4	Colombie-Britannique
Alberta	5	Alberta
Nova Scotia	6	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	7	Nouveau-Brunswick
Quebec	8	Québec
Prince Edward Island	9	Île-du-Prince-Édouard
Newfoundland	10	Terre-Neuve
Yukon & Northwest Territories	11	Yukon & Territoire du Nord-Ouest

Highlights

Wholesalers recorded a seventh straight monthly sales increase in August as automotive-related suppliers and metal and hardware merchants recorded large gains. The sector rose to \$19.7 billion for a 1.4% increase from July. This was the seventh straight monthly sales increase as eight of the nine major commodity groups (accounting for 98% of all sales) recorded higher sales. The growth in recent months has, in part, been due to increasing demand from domestic manufacturers and export markets.

Motor vehicles, parts and accessories maintain growth

The largest gain in value in August came from wholesalers in the automotive sector (+3.2%) which has risen steadily since mid-1993. According to the annual survey, parts and accessories account for nearly half of all sales for this group. These suppliers have been responding to increased demand both for new parts used in production and for replacement parts by an ageing stock of trucks and motor vehicles.

Sales of metals and hardware are climbing

Sales rose 3.3% in August for suppliers of metals and hardware. The unabated growth in their sales since January can be traced to improved prospects in the domestic manufacturing sector and in export markets; combined, these two areas account for nearly two-thirds of all sales in this group.

Typical commodities handled by these suppliers include a variety of semi-processed iron, steel and non-ferrous products used for further finishing.

Inventory levels rise

Inventory levels grew 1.2% in August to \$28.6 billion as seven of nine major trade groups increased stocks. Most of the buildup occurred in other machinery (+2.6% or \$202 million). Inventories of household goods (-0.4%) and motor vehicles (-0.7%) were the only groups for which inventories were down in August. The inventories to sales ratio at the end of August decreased to 1.45:1, from 1.46:1 at the end of July.

Faits saillants

Les marchands de gros de véhicules automobiles ainsi que les grossistes de métaux et articles de quincaillerie enregistrent des hausses importantes de leurs ventes en août. Les ventes du secteur se chiffrent à 19,7 milliards\$ en août soit une hausse de 1,4% comparé à juillet. Cette hausse marque le septième mois consécutif pour lequel les ventes augmentent et où huit des neuf groupes majeurs de commerce (représentant 98% des ventes totales) affichent des ventes supérieures. La croissance des derniers mois reflète entre autres une demande accrue des manufacturiers canadiens ainsi que des marchés étrangers.

Les véhicules, pièces et accessoires automobiles maintiennent la croissance

En août, la plus forte hausse en valeur provient des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires (+3,2%) dont les ventes augmentent de façon continue depuis le milieu de l'année 1993. Selon les résultats annuels de 1992, les pièces et accessoires représentent près de la moitié des ventes totales pour ce groupe. Ces grossistes répondent à une demande accrue des pièces servant à la production de véhicules neufs ainsi que pour des pièces de rechange pour un stock vieillissant de véhicules automobiles.

Les ventes de métaux et articles de quincaillerie grimpent

Les ventes des grossistes en métaux et articles de quincaillerie sont en hausse de 3,3% en août. Depuis janvier, la croissance continue de leurs ventes peut être liée à des perspectives améliorées dans le secteur manufacturier canadien et les marchés d'exportation. Combinés, ces deux secteurs représentent près des deux tiers des ventes totales dans ce groupe.

Les biens typiques échangés par ces grossistes incluent une variété de produits ferreux semi-transformés, d'acier et de produits non-ferreux utilisés pour des fins de produits de transformation plus avancés.

Le niveau des inventaires augmente

Le niveau des inventaires augmente de 1,2% en août pour s'établir à 28,6 milliards\$. Le niveau des stocks augmente pour sept des neuf groupes majeurs de commerce. La plus forte hausse a eu lieu dans le secteur des autres machines, matériel et fournitures, en hausse de 2,6% ou 202 millions\$. Seuls les stocks des accessoires ménagers (-0,4%) et des véhicules automobiles, pièces et accessoires (-0,7%) enregistrent des baisses en août. Le rapport des stocks sur les ventes diminue en août, soit 1,45:1 comparativement à 1,46:1 en juillet.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Receuil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai		August 1994 Août	July 1994 Juillet
		Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,778	4,727	4,651	4,583	37,097	1.1	1.6
2	Apparel and dry goods	470	482	511	468	3,665	-2.3	-5.7
3	Household goods	633	612	626	611	4,788	3.5	-2.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,245	2,175	2,156	2,143	16,977	3.2	0.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,552	1,503	1,469	1,447	11,325	3.3	2.3
6	Lumber and building materials	1,789	1,756	1,732	1,719	13,748	1.8	1.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	457	451	420	418	3,450	1.2	7.3
8	Other machinery, equipment and supplies	4,532	4,529	4,459	4,474	35,034	0.1	1.6
9	Other products	3,208	3,152	3,202	3,093	24,273	1.8	-1.6
10	Total, all trades	19,665	19,387	19,225	18,957	150,358	1.4	0.8
Regions								
11	Newfoundland	181	190	186	187	1,472	-4.6	2.1
12	Prince Edward Island	46	48	46	47	368	-4.0	4.9
13	Nova Scotia	414	411	407	402	3,247	0.7	0.9
14	New Brunswick	263	264	276	258	2,042	-0.2	-4.6
15	Quebec	4,377	4,391	4,372	4,380	34,508	-0.3	0.4
16	Ontario	8,339	8,148	8,025	7,929	62,760	2.3	1.5
17	Manitoba	642	624	638	611	4,951	2.9	-2.2
18	Saskatchewan	596	574	604	577	4,641	3.8	-4.9
19	Alberta	1,879	1,854	1,817	1,801	14,446	1.3	2.0
20	British Columbia	2,905	2,858	2,832	2,747	21,751	1.7	0.9
21	Yukon and Northwest Territories	22	25	22	19	172	-12.9	12.1

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°	
June 1994 Juin	May 1994 Mai	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	Year-to-date 1994 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
1.5	0.7	8.2	5.9	3.8	2.8	4.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.0	2.5	4.9	10.7	16.6	5.0	4.2	Vêtements et articles de mercerie	2
2.5	2.7	8.2	2.1	5.9	5.0	1.4	Articles ménagers	3
0.6	1.4	17.5	16.1	17.5	17.5	16.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.5	3.8	28.2	24.8	25.1	26.7	21.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.7	0.1	12.7	11.9	13.0	10.3	7.9	Bois et matériaux de construction	6
0.5	1.5	18.4	21.2	15.2	15.9	18.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.3	2.4	18.2	20.4	21.2	24.7	20.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
3.5	1.8	18.2	15.1	20.3	16.0	14.6	Produits divers	9
1.4	1.7	15.1	13.9	14.7	14.1	12.5	Total, ensemble des commerces	10
Régions								
-0.3	-0.4	4.3	7.8	8.9	6.6	6.3	Terre-Neuve	11
-1.5	-2.2	28.9	24.0	12.4	13.1	14.0	Île-du-Prince-Édouard	12
1.5	0.2	12.3	10.3	11.4	10.4	11.0	Nouvelle-Écosse	13
7.1	0.5	13.3	11.4	18.2	9.2	7.4	Nouveau-Brunswick	14
-0.2	2.0	7.6	7.4	9.3	9.5	7.7	Québec	15
1.2	2.5	17.4	16.0	15.6	15.5	13.3	Ontario	16
4.4	-1.1	13.4	3.8	9.1	4.2	6.1	Manitoba	17
4.7	-2.8	13.0	10.7	16.2	12.8	13.1	Saskatchewan	18
0.9	0.7	17.7	17.9	17.5	17.2	17.6	Alberta	19
3.1	1.7	21.2	20.8	21.5	20.3	18.1	Colombie-Britannique	20
18.9	-7.9	1.9	15.6	4.9	-10.5	0.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	Year-to-date 1994 Cumulatif
Trade Group - Canada		\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,894	4,761	4,885	4,700	36,416
2	Apparel and dry goods	633	510	416	380	3,701
3	Household goods	676	550	581	556	4,394
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,258	1,983	2,327	2,332	17,026
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,671	1,464	1,599	1,523	11,338
6	Lumber and building materials	2,062	1,969	2,134	2,049	13,913
7	Farm machinery, equipment and supplies	529	468	521	508	3,481
8	Other machinery, equipment and supplies	4,417	4,176	4,827	4,337	34,310
9	Other products	3,125	2,934	3,624	3,608	24,234
10	Total, all trades	20,266	18,815	20,914	19,993	148,813
Regions						
11	Newfoundland	195	208	197	186	1,411
12	Prince Edward Island	48	56	57	53	373
13	Nova Scotia	428	454	473	445	3,256
14	New Brunswick	286	280	304	272	2,020
15	Quebec	4,673	4,229	4,690	4,662	33,802
16	Ontario	8,469	7,640	8,642	8,209	62,057
17	Manitoba	666	673	790	714	5,030
18	Saskatchewan	653	590	729	668	4,648
19	Alberta	1,928	1,824	1,997	1,941	14,374
20	British Columbia	2,895	2,834	3,009	2,825	21,672
21	Yukon and Northwest Territories	24	28	25	19	170

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada
9.3	4.4	3.8	4.3	5.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
5.9	6.0	18.0	9.2	2.2	Vêtements et articles de mercerie 2
11.2	- -	9.1	8.0	2.0	Articles ménagers 3
23.2	14.2	16.8	19.7	17.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
33.1	24.6	24.7	29.8	22.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
14.2	10.0	12.6	12.1	9.4	Bois et matériaux de construction 6
21.7	19.8	12.9	14.2	18.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
21.8	18.9	19.5	27.1	19.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
21.7	14.8	23.1	19.1	15.5	Produits divers 9
17.8	12.3	14.9	16.2	13.0	Total, ensemble des commerces 10
					Régions
5.0	9.8	9.4	9.8	7.1	Terre-Neuve 11
27.7	29.0	20.7	18.6	18.8	Île-du-Prince-Édouard 12
13.1	10.4	11.4	12.1	11.4	Nouvelle-Écosse 13
13.7	10.3	19.8	13.2	8.6	Nouveau-Brunswick 14
9.1	6.4	9.8	13.8	8.1	Québec 15
21.1	14.3	15.4	17.4	13.8	Ontario 16
17.1	0.4	15.7	4.1	7.9	Manitoba 17
16.3	4.8	20.4	11.6	13.8	Saskatchewan 18
21.2	16.2	14.0	19.0	17.4	Alberta 19
24.1	19.7	21.9	21.3	18.3	Colombie-Britannique 20
1.7	16.0	8.7	-8.8	2.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	85.8	90.7	85.9	87.9
2 Apparel and dry goods	88.1	90.1	94.2	89.1
3 Household goods	94.0	95.5	90.6	94.9
4 Motor vehicles, parts and accessories	91.2	90.4	87.8	92.1
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	91.5	92.3	86.3	88.8
6 Lumber and building materials	89.1	90.6	89.6	88.5
7 Farm machinery, equipment and supplies	81.4	83.4	90.3	91.5
8 Other machinery, equipment and supplies	81.7	88.9	86.3	86.3
9 Other products	90.4	91.4	90.9	91.2
10 Total, all trades	87.3	90.4	88.0	89.1
Regions				
11 Newfoundland	85.4	91.8	88.3	89.4
12 Prince Edward Island	85.9	85.8	84.7	89.5
13 Nova Scotia	87.9	90.0	89.3	92.3
14 New Brunswick	83.5	83.8	82.3	93.3
15 Quebec	88.2	91.8	86.1	89.7
16 Ontario	85.5	88.7	87.0	87.5
17 Manitoba	88.6	94.6	91.8	90.0
18 Saskatchewan	87.8	89.0	88.9	89.6
19 Alberta	87.3	90.3	90.6	91.3
20 British Columbia	91.8	93.6	91.3	89.6
21 Yukon and Northwest Territories	73.4	83.7	81.0	83.2

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
2.7	2.1	2.8	2.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
6.1	5.3	8.0	8.3	Vêtements et articles de mercerie 2
6.6	7.0	7.3	8.5	Articles ménagers 3
6.2	5.5	5.2	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.7	5.6	5.2	5.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.7	4.7	4.5	4.7	Bois et matériaux de construction 6
4.9	5.2	4.4	3.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.7	2.8	4.3	4.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.8	2.8	3.0	2.9	Produits divers 9
1.5	1.3	1.5	1.5	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
4.7	4.3	3.9	3.9	Terre-Neuve 11
4.1	4.9	5.3	3.7	Île-du-Prince-Édouard 12
3.7	4.6	4.1	4.9	Nouvelle-Écosse 13
5.5	5.0	5.0	4.6	Nouveau-Brunswick 14
3.0	2.6	3.3	3.1	Québec 15
2.8	2.5	2.3	2.1	Ontario 16
2.8	2.9	2.5	2.5	Manitoba 17
3.5	3.4	4.3	5.1	Saskatchewan 18
3.2	3.2	3.0	2.7	Alberta 19
3.4	3.4	5.7	7.0	Colombie-Britannique 20
4.1	4.9	2.6	2.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,778	4,727	4,651	4,583	4,550	4,624	4,562
2	Apparel and dry goods	470	482	511	468	457	419	422
3	Household goods	633	612	626	611	595	588	566
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,245	2,175	2,156	2,143	2,114	2,085	2,032
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,552	1,503	1,469	1,447	1,394	1,366	1,317
6	Lumber and building materials	1,789	1,756	1,732	1,719	1,718	1,673	1,660
7	Farm machinery, equipment and supplies	457	451	420	418	412	421	430
8	Other machinery, equipment and supplies	4,532	4,529	4,459	4,474	4,367	4,354	4,188
9	Other products	3,208	3,152	3,202	3,093	3,039	2,943	2,830
10	Total, all trades	19,665	19,387	19,225	18,957	18,645	18,473	18,008
	Regions							
11	Newfoundland	181	190	186	187	187	187	173
12	Prince Edward Island	46	48	46	47	48	46	43
13	Nova Scotia	414	411	407	402	401	410	391
14	New Brunswick	263	264	276	258	257	247	232
15	Quebec	4,377	4,391	4,372	4,380	4,293	4,253	4,226
16	Ontario	8,339	8,148	8,025	7,929	7,737	7,653	7,488
17	Manitoba	642	624	638	611	618	629	595
18	Saskatchewan	596	574	604	577	593	592	555
19	Alberta	1,879	1,854	1,817	1,801	1,789	1,791	1,752
20	British Columbia	2,905	2,858	2,832	2,747	2,702	2,644	2,533
21	Yukon and Northwest Territories	22	25	22	19	21	21	21

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,622	4,690	4,609	4,533	4,460	4,415	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
437	435	458	469	459	449	Vêtements et articles de mercerie 2
558	571	583	596	586	585	Articles ménagers 3
2,026	2,021	1,978	1,924	1,906	1,910	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,277	1,274	1,254	1,240	1,249	1,211	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,701	1,795	1,689	1,638	1,635	1,587	Bois et matériaux de construction 6
440	511	431	412	390	386	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,132	4,210	4,102	3,992	3,984	3,833	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,806	2,828	2,815	2,804	2,738	2,714	Produits divers 9
17,998	18,335	17,918	17,609	17,408	17,090	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
181	179	173	179	173	174	Terre-Neuve 11
44	41	37	35	37	36	Île-du-Prince-Édouard 12
411	433	375	372	386	369	Nouvelle-Écosse 13
245	238	234	231	237	232	Nouveau-Brunswick 14
4,217	4,204	4,242	4,178	4,123	4,070	Québec 15
7,440	7,657	7,429	7,300	7,165	7,101	Ontario 16
596	628	590	573	559	566	Manitoba 17
550	607	542	543	520	527	Saskatchewan 18
1,763	1,807	1,730	1,668	1,636	1,596	Alberta 19
2,531	2,520	2,542	2,508	2,548	2,397	Colombie-Britannique 20
21	22	23	22	23	22	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,894	4,761	4,885	4,700	4,403	4,576	4,009
2	Apparel and dry goods	633	510	416	380	407	522	468
3	Household goods	676	550	581	556	548	585	458
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,258	1,983	2,327	2,332	2,261	2,450	1,735
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,671	1,464	1,599	1,523	1,364	1,394	1,174
6	Lumber and building materials	2,062	1,969	2,134	2,049	1,731	1,565	1,209
7	Farm machinery, equipment and supplies	529	468	521	508	470	408	285
8	Other machinery, equipment and supplies	4,417	4,176	4,827	4,337	4,140	5,050	3,744
9	Other products	3,125	2,934	3,624	3,608	3,108	3,037	2,433
10	Total, all trades	20,266	18,815	20,914	19,993	18,434	19,589	15,514
	Regions							
11	Newfoundland	195	208	197	186	164	167	142
12	Prince Edward Island	48	56	57	53	44	41	37
13	Nova Scotia	428	454	473	445	383	400	325
14	New Brunswick	286	280	304	272	246	235	192
15	Quebec	4,673	4,229	4,690	4,662	4,102	4,393	3,583
16	Ontario	8,469	7,640	8,642	8,209	7,731	8,385	6,565
17	Manitoba	666	673	790	714	619	620	470
18	Saskatchewan	653	590	729	668	578	550	440
19	Alberta	1,928	1,824	1,997	1,941	1,787	1,860	1,508
20	British Columbia	2,895	2,834	3,009	2,825	2,762	2,916	2,236
21	Yukon and Northwest Territories	24	28	25	19	18	22	18

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,186	4,874	4,736	4,642	4,661	4,476	36,416	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
365	261	420	500	561	598	3,701	Vêtements et articles de mercerie 2
441	555	763	723	699	608	4,394	Articles ménagers 3
1,680	1,696	2,040	2,069	2,056	1,833	17,026	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,149	1,090	1,318	1,302	1,336	1,256	11,338	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,193	1,355	1,681	1,758	1,874	1,806	13,913	Bois et matériaux de construction 6
291	482	355	446	407	435	3,481	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,619	4,599	4,243	3,892	4,133	3,628	34,310	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,366	2,760	2,900	2,917	2,791	2,568	24,234	Produits divers 9
15,289	17,672	18,456	18,249	18,517	17,208	148,813	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
150	184	190	197	196	186	1,411	Terre-Neuve 11
38	43	35	35	39	38	373	Île-du-Prince-Édouard 12
348	418	359	373	405	379	3,256	Nouvelle-Écosse 13
205	232	242	246	255	252	2,020	Nouveau-Brunswick 14
3,472	3,877	4,488	4,478	4,588	4,281	33,802	Québec 15
6,416	7,488	7,733	7,493	7,575	6,995	62,057	Ontario 16
478	583	570	582	578	569	5,030	Manitoba 17
440	586	520	568	546	561	4,648	Saskatchewan 18
1,529	1,786	1,746	1,686	1,671	1,591	14,374	Alberta 19
2,194	2,456	2,551	2,569	2,637	2,333	21,672	Colombie-Britannique 20
17	19	22	24	27	24	170	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	August 1994 Août	July 1994 Juillet
		\$ millions					
	Trade Group - Canada						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,612	3,576	3,511	3,412	1.0	1.8
2	Apparel and dry goods	1,129	1,095	1,047	1,081	3.1	4.6
3	Household goods	1,271	1,276	1,268	1,245	-0.4	0.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,682	3,707	3,634	3,575	-0.7	2.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,554	2,547	2,529	2,497	0.3	0.7
6	Lumber and building materials	2,893	2,892	2,839	2,887	-	1.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,548	1,507	1,472	1,404	2.7	2.4
8	Other machinery, equipment and supplies	8,033	7,831	7,703	7,693	2.6	1.7
9	Other products	3,846	3,810	3,835	3,871	0.9	-0.7
10	Total, all trades	28,569	28,241	27,838	27,665	1.2	1.4

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai
		\$ millions			
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,658	3,656	3,546	3,438
2	Apparel and dry goods	1,179	1,191	1,113	1,096
3	Household goods	1,329	1,328	1,290	1,249
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,609	3,669	3,648	3,740
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,568	2,567	2,554	2,589
6	Lumber and building materials	2,805	2,900	2,947	3,134
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,560	1,558	1,529	1,471
8	Other machinery, equipment and supplies	8,103	8,031	7,754	7,844
9	Other products	3,747	3,680	3,748	3,945
10	Total, all trades	28,558	28,581	28,129	28,506

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
June 1994 Juin	May 1994 Mai	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
2.9	- -	9.7	7.7	6.4	3.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-3.2	1.9	10.4	7.3	4.3	11.7	Vêtements et articles de mercerie 2
1.9	-1.6	-6.1	-7.2	-2.5	-3.1	Articles ménagers 3
1.6	-0.6	0.2	0.3	-2.4	-6.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.3	-1.1	16.5	17.8	18.2	17.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-1.7	1.9	11.6	11.7	8.3	9.4	Bois et matériaux de construction 6
4.8	3.1	26.2	21.0	19.2	15.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.1	5.1	14.6	10.4	8.9	9.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
-0.9	3.6	17.1	13.9	14.6	15.2	Produits divers 9
0.6	2.1	11.4	9.3	8.1	7.5	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
10.2	8.6	6.7	2.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
10.8	6.3	2.2	11.1	Vêtements et articles de mercerie 2
-1.8	-3.4	-0.9	-2.8	Articles ménagers 3
0.2	1.4	-2.3	-6.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
15.2	16.5	16.9	16.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
9.8	12.2	7.3	10.1	Bois et matériaux de construction 6
28.9	22.4	21.0	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
15.4	10.1	8.5	9.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
16.8	13.1	14.7	16.0	Produits divers 9
11.7	9.5	7.9	7.4	Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,612	3,576	3,511	3,412	3,411	3,344	3,231
2 Apparel and dry goods	1,129	1,095	1,047	1,081	1,061	1,046	1,066
3 Household goods ¹	1,271	1,276	1,268	1,245	1,264	1,271	1,283
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,682	3,707	3,634	3,575	3,597	3,518	3,484
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,554	2,547	2,529	2,497	2,525	2,534	2,498
6 Lumber and building materials	2,893	2,892	2,839	2,887	2,834	2,838	2,861
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,548	1,507	1,472	1,404	1,362	1,314	1,289
8 Other machinery, equipment and supplies	8,033	7,831	7,703	7,693	7,318	7,338	7,288
9 Other products	3,846	3,810	3,835	3,871	3,735	3,575	3,568
10 Total, all trades	28,569	28,241	27,838	27,665	27,108	26,778	26,568

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février
Trade Group - Canada		\$ millions					
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,658	3,656	3,546	3,438	3,397	3,185	3,138
2 Apparel and dry goods	1,179	1,191	1,113	1,096	1,043	1,041	1,087
3 Household goods	1,329	1,328	1,290	1,249	1,242	1,229	1,221
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,609	3,669	3,648	3,740	3,772	3,657	3,642
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,568	2,567	2,554	2,589	2,623	2,561	2,440
6 Lumber and building materials	2,805	2,900	2,947	3,134	3,098	3,055	2,902
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,560	1,558	1,529	1,471	1,431	1,359	1,312
8 Other machinery, equipment and supplies	8,103	8,031	7,754	7,844	7,439	7,337	7,236
9 Other products	3,747	3,680	3,748	3,945	3,878	3,683	3,649
10 Total, all trades	28,558	28,581	28,129	28,506	27,924	27,107	26,627

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,336	3,305	3,318	3,290	3,271	3,294	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,063	1,062	1,057	1,038	1,071	1,023	Vêtements et articles de mercerie 2
1,299	1,268	1,281	1,299	1,344	1,353	Articles ménagers ¹ 3
3,511	3,385	3,542	3,568	3,624	3,673	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,466	2,431	2,387	2,297	2,261	2,192	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,907	2,876	2,772	2,790	2,722	2,592	Bois et matériaux de construction 6
1,265	1,259	1,245	1,238	1,201	1,227	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,427	7,293	7,184	7,094	7,029	7,010	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,570	3,523	3,508	3,578	3,464	3,285	Produits divers 9
26,843	26,404	26,294	26,192	25,989	25,650	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,270	3,325	3,353	3,351	3,317	3,318	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,066	1,003	956	955	1,057	1,064	Vêtements et articles de mercerie 2
1,229	1,223	1,257	1,356	1,344	1,353	Articles ménagers 3
3,487	3,261	3,311	3,424	3,592	3,603	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,418	2,367	2,327	2,258	2,275	2,230	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,827	2,701	2,543	2,609	2,638	2,554	Bois et matériaux de construction 6
1,247	1,224	1,149	1,165	1,152	1,211	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,275	7,127	7,077	7,042	6,945	7,022	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,570	3,501	3,483	3,562	3,427	3,208	Produits divers 9
26,388	25,732	25,456	25,722	25,747	25,563	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.76	0.76	0.76	0.74
2 Apparel and dry goods	2.40	2.27	2.05	2.31
3 Household goods	2.01	2.09	2.03	2.04
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.64	1.70	1.69	1.67
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.65	1.69	1.72	1.73
6 Lumber and building materials	1.62	1.65	1.64	1.68
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.39	3.34	3.50	3.36
8 Other machinery, equipment and supplies	1.77	1.73	1.73	1.72
9 Other products	1.20	1.21	1.20	1.25
10 Total, all trades	1.45	1.46	1.45	1.46

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	77.3	83.6	83.1	83.4
2 Apparel and dry goods	61.4	63.6	65.8	65.5
3 Household goods	83.8	84.4	82.3	85.0
4 Motor vehicles, parts and accessories	83.2	86.1	83.4	85.9
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.2	82.3	82.5	81.6
6 Lumber and building materials	75.4	75.0	74.0	74.6
7 Farm machinery, equipment and supplies	60.2	62.9	61.9	66.0
8 Other machinery, equipment and supplies	78.3	80.1	77.9	78.4
9 Other products	72.1	72.1	71.7	72.6
10 Total, all trades	76.4	78.6	77.4	78.2

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

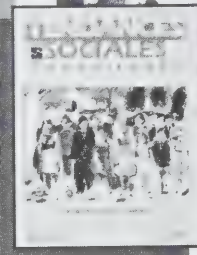
Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	May 1993 Mai	
				Groupe de commerce - Canada
0.75	0.74	0.74	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.28	2.35	2.29	2.17	Vêtements et articles de mercerie 2
2.31	2.29	2.20	2.21	Articles ménagers 3
1.92	1.97	2.03	2.10	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.81	1.79	1.82	1.86	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.63	1.65	1.71	1.69	Bois et matériaux de construction 6
3.18	3.35	3.38	3.38	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.83	1.89	1.92	1.96	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.21	1.22	1.26	1.26	Produits divers 9
1.50	1.52	1.54	1.55	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	
				Groupe de commerce - Canada
4.2	3.8	4.1	3.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.7	9.0	13.3	9.4	Vêtements et articles de mercerie 2
8.1	8.2	9.1	7.7	Articles ménagers 3
7.3	7.0	6.7	4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.5	4.9	5.2	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.5	6.4	5.4	5.1	Bois et matériaux de construction 6
4.8	4.7	4.5	4.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.1	3.4	5.5	5.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.5	5.1	5.5	5.0	Produits divers 9
2.2	1.8	2.2	2.2	Total, ensemble des commerces 10

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

***Canadian Social Trends* (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.**

Le vieillissement de la population.

Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

PF 093238

Canada

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFE au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

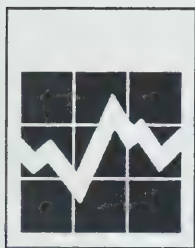
Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada* 1994 (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

September 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Septembre 1994

Commerce
Publié



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

December 1994

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1994

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 9

ISSN 0380-7394

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants' Sales

Ventes des marchands de gros

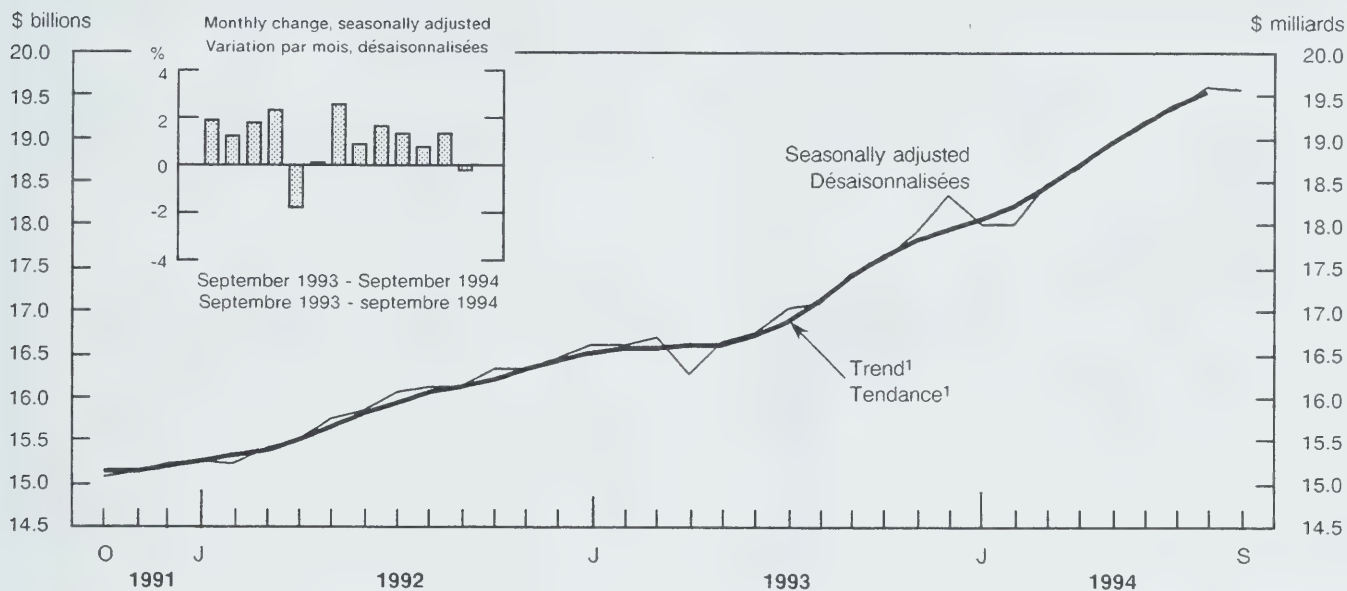
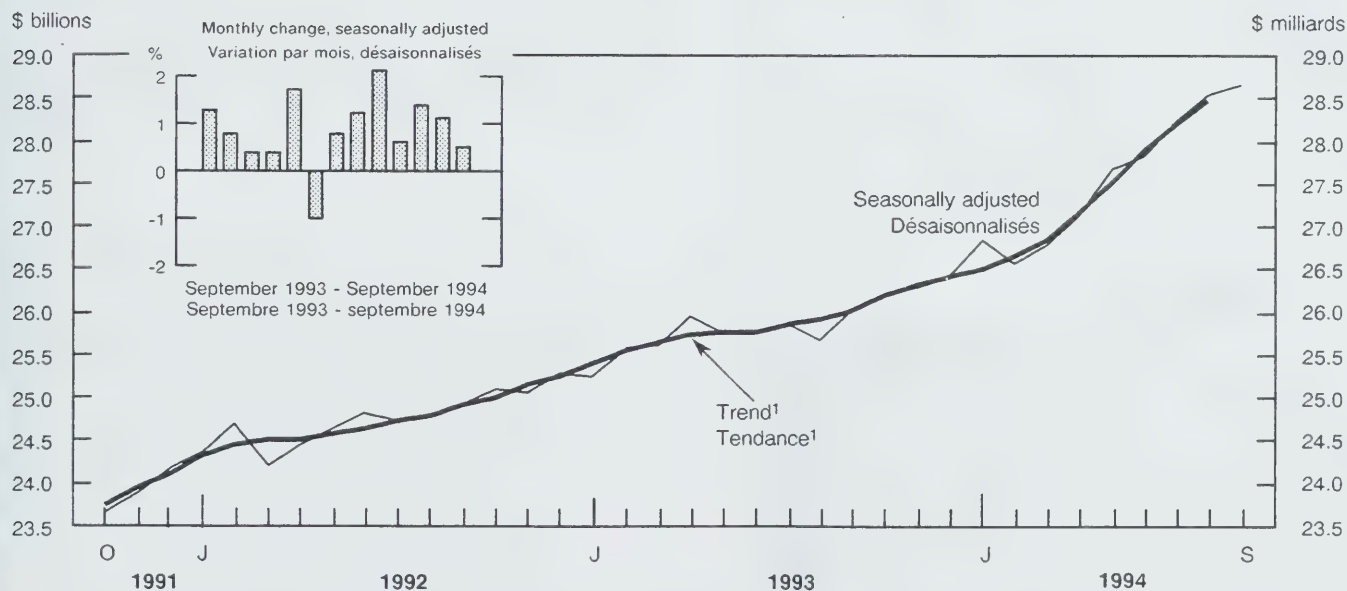


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants' Inventories

Stocks des marchands de gros



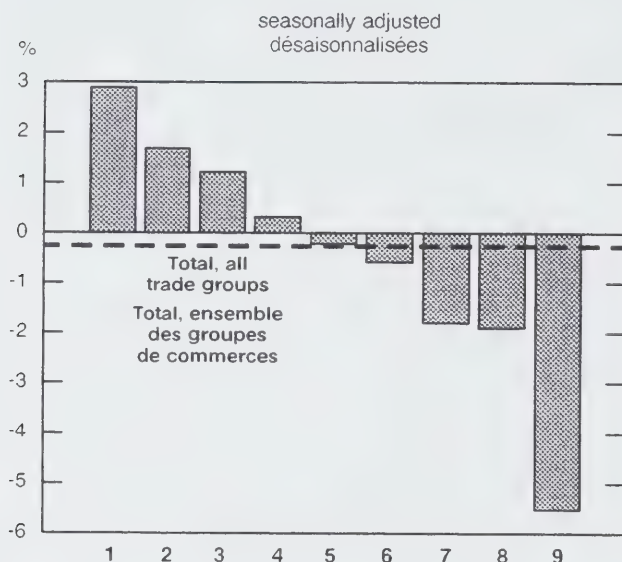
¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants' Sales by Trade Group, September 1994

Percentage change, previous month



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, septembre 1994

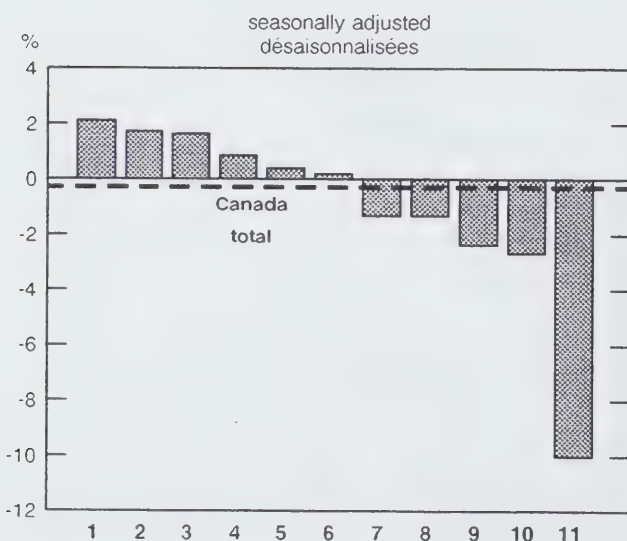
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Farm machinery, equipment and supplies	1	Machines, matériel et fournitures agricoles
Other products	2	Autres produits
Other machinery, equipment and supplies	3	Autres machines, matériel et fournitures
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Motor vehicles, parts and accessories	5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Apparel and dry goods	6	Vêtements et articles de mercerie
Lumber and building materials	7	Bois et matériaux de construction
Food, beverage, drug and tobacco products	8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Household goods	9	Articles ménagers

Chart 4

Wholesale Merchants' Sales by Province, September 1994

Percentage change, previous month



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, septembre 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Saskatchewan	1	Saskatchewan
Alberta	2	Alberta
Manitoba	3	Manitoba
Prince Edward Island	4	Île-du-Prince-Édouard
New Brunswick	5	Nouveau-Brunswick
Ontario	6	Ontario
Quebec	7	Québec
British Columbia	8	Colombie-Britannique
Newfoundland	9	Terre-Neuve
Nova Scotia	10	Nouvelle-Écosse
Yukon & Northwest Territories	11	Yukon & Territoire du Nord-Ouest

Highlights

Sales ease in September

After seven consecutive monthly gains, sales in September were relatively unchanged from August, dropping 0.2% to \$19.6 billion. Although wholesalers' total sales eased in September, expansion continued for suppliers of manufacturers.

In September four of nine major groups, accounting for half of all sales, recorded increases. Posting the strongest month-over-month performances were distributors of non-farm machinery and equipment (+1.2%) and wholesalers of other products (+1.7%) includes agricultural and industrial chemicals, books, newspaper and other products. Offsetting the growth were declines in food, beverage, drug and tobacco products, which represent about 24% of sales.

Business spending on machinery and equipment continues to support the strong growth of the wholesale sector in 1994. Typically accounting for one-quarter of all sales, these suppliers provide essential capital goods used in production. Between January and September, sales have been increasing an average of 1% a month, suggesting that businesses are modernizing production processes. Increased sales of supplies to manufacturers, such as chemicals sold by wholesalers of other products, have complemented this demand for new equipment.

Inventory inches up

Inventories (\$28.7 billion in September) are slightly higher than in August (+0.5%). The buildup was mostly attributable to increases in the food (+1.9%), farm machinery (+2.7%) and other (industrial) machinery (+0.6%) sectors. The inventories to sales ratio at the end of September increased to 1.46:1, from 1.45:1 at the end of August.

Faits saillants

Les ventes fléchissent en septembre

Après avoir enregistré sept augmentations mensuelles consécutives, les ventes des marchands de gros, qui se chiffrent à 19,6 milliards\$, ont peu changé comparativement au niveau du mois précédent (-0,2%). Bien que les ventes totales des commerçants de gros fléchissent en septembre, l'expansion se poursuit auprès des secteurs qui fournissent principalement les manufacturiers.

Quatre des neuf principaux groupes, représentant la moitié des ventes totales, enregistrent des hausses. Les grossistes affichant les meilleures performances du mois sont ceux de la catégorie des machines et fournitures, sauf la machinerie agricole, en hausse de 1,2% et les distributeurs d'autres produits (y compris les produits chimiques agricoles et industriels, livres, papier journal et autres produits), en hausse de 1,7%. En contrepartie, il y a des baisses dans les produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac qui représentent environ 24% des ventes.

Les dépenses des entreprises en machines et fournitures continuent de soutenir la forte croissance observée dans le secteur du commerce de gros en 1994. Représentant le quart des ventes totales, ces distributeurs fournissent des biens essentiels en immobilisations utilisés au cours de la production. Entre janvier et septembre, les ventes ont augmenté en moyenne de 1% par mois; ce fait suggère donc que les entreprises continuent de moderniser leurs procédés de production. En plus de cette demande accrue de nouvel équipement, on observe également une hausse des ventes de fournitures auprès des manufacturiers tels les produits chimiques vendus principalement par les grossistes d'autres produits.

Le niveau des inventaires augmente légèrement

Les inventaires qui se chiffrent à 28,7 milliards\$ en septembre, sont légèrement plus élevés qu'en août (+0,5%). Les hausses proviennent principalement du groupe des aliments (+1,9%), du groupe des machines et fournitures agricoles (+2,7%) et du groupe d'autres machines et fournitures industrielles (+0,6%). Le rapport des stocks sur les ventes augmente en septembre et passe de 1,45:1 à 1,46:1 comparativement à août.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin		September 1994 Septembre	August 1994 Août	
		\$ millions							
Trade Group - Canada									
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,611	4,702	4,705	4,640	41,600	-1.9	-0.1	
2	Apparel and dry goods	464	466	479	510	4,121	-0.6	-2.7	
3	Household goods	605	640	603	619	5,385	-5.5	6.3	
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,249	2,252	2,178	2,158	19,236	-0.2	3.4	
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,564	1,560	1,506	1,471	12,902	0.3	3.6	
6	Lumber and building materials	1,756	1,789	1,750	1,728	15,494	-1.8	2.2	
7	Farm machinery, equipment and supplies	476	463	454	423	3,938	2.9	1.9	
8	Other machinery, equipment and supplies	4,599	4,544	4,534	4,461	39,652	1.2	0.2	
9	Other products	3,250	3,195	3,153	3,203	27,511	1.7	1.3	
10	Total, all trades	19,573	19,611	19,361	19,212	169,838	-0.2	1.3	
Regions									
11	Newfoundland	175	179	191	185	1,645	-2.4	-6.4	
12	Prince Edward Island	47	47	48	46	416	0.9	-2.9	
13	Nova Scotia	402	413	409	406	3,644	-2.7	0.9	
14	New Brunswick	268	266	264	277	2,313	0.4	0.8	
15	Quebec	4,302	4,357	4,377	4,363	38,767	-1.3	-0.4	
16	Ontario	8,355	8,341	8,147	8,027	71,118	0.2	2.4	
17	Manitoba	661	651	629	642	5,632	1.6	3.6	
18	Saskatchewan	613	600	578	607	5,266	2.1	3.8	
19	Alberta	1,918	1,885	1,859	1,820	16,377	1.7	1.4	
20	British Columbia	2,813	2,849	2,834	2,816	24,470	-1.3	0.5	
21	Yukon and Northwest Territories	19	22	25	22	191	-10.0	-13.2	

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
July 1994 Juillet	June 1994 Juin	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
1.4	1.2	3.4	6.5	5.4	3.5	4.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-6.0	8.8	0.9	4.0	10.2	16.4	3.6	Vêtements et articles de mercerie 2
-2.7	1.4	3.2	9.4	0.5	4.8	1.5	Articles ménagers 3
0.9	0.7	18.0	17.9	16.2	17.6	16.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2.4	1.6	25.2	28.8	25.0	25.3	21.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.3	0.5	7.4	12.7	11.5	12.7	7.8	Bois et matériaux de construction 6
7.5	1.0	22.0	20.1	22.0	15.8	19.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.6	-0.3	15.4	18.5	20.5	21.3	19.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
-1.6	3.6	18.7	17.7	15.1	20.4	15.0	Produits divers 9
0.8	1.3	12.4	14.8	13.8	14.7	12.5	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
3.6	-1.0	0.7	3.0	8.5	8.1	5.5	Terre-Neuve 11
5.2	-1.2	28.2	31.1	24.7	12.7	15.8	Île-du-Prince-Édouard 12
0.8	1.1	3.9	12.0	9.8	11.0	10.0	Nouvelle-Écosse 13
-4.5	7.2	13.0	14.7	11.6	18.4	8.2	Nouveau-Brunswick 14
0.3	-0.4	4.3	7.1	7.1	9.1	7.2	Québec 15
1.5	1.2	16.6	17.4	16.0	15.6	13.7	Ontario 16
-2.1	5.1	18.3	15.0	4.6	9.8	7.8	Manitoba 17
-4.7	5.3	17.8	13.9	11.5	16.9	13.9	Saskatchewan 18
2.1	1.1	17.2	18.1	18.2	17.7	17.6	Alberta 19
0.6	2.5	10.4	18.9	19.8	20.9	16.7	Colombie-Britannique 20
11.9	17.3	-14.9	-0.1	13.9	3.5	-1.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	Year-to-date 1994 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,785	4,884	4,761	4,885	41,191
2	Apparel and dry goods	577	630	510	416	4,275
3	Household goods	736	682	550	581	5,136
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,403	2,262	1,983	2,327	19,434
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,691	1,674	1,464	1,599	13,032
6	Lumber and building materials	2,011	2,080	1,969	2,134	15,941
7	Farm machinery, equipment and supplies	484	534	468	521	3,969
8	Other machinery, equipment and supplies	4,827	4,418	4,176	4,827	39,138
9	Other products	3,315	3,090	2,934	3,624	27,515
10	Total, all trades	20,829	20,254	18,815	20,914	169,631
	Regions					
11	Newfoundland	196	196	208	197	1,607
12	Prince Edward Island	48	49	56	57	422
13	Nova Scotia	429	430	454	473	3,687
14	New Brunswick	293	290	280	304	2,317
15	Quebec	4,780	4,667	4,229	4,690	38,576
16	Ontario	8,839	8,470	7,640	8,642	70,896
17	Manitoba	695	671	673	790	5,730
18	Saskatchewan	658	650	590	729	5,302
19	Alberta	1,974	1,925	1,824	1,997	16,344
20	British Columbia	2,896	2,884	2,834	3,009	24,556
21	Yukon and Northwest Territories	23	24	28	25	193

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	Year-to-date 1994 Cumulatif		
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
2.7	9.1	4.4	3.8	4.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.9	5.5	6.0	18.0	2.2	Vêtements et articles de mercerie	2
5.3	12.1	- -	9.1	2.6	Articles ménagers	3
16.9	23.4	14.2	16.8	17.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
26.5	33.3	24.6	24.7	22.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.3	15.2	10.0	12.6	9.3	Bois et matériaux de construction	6
19.0	22.7	19.8	12.9	18.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
16.8	21.8	18.9	19.5	19.2	Autres machines, matériel et fournitures	8
18.8	20.3	14.8	23.1	15.8	Produits divers	9
12.5	17.7	12.3	14.9	12.9	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
-0.1	5.3	9.8	9.4	6.2	Terre-Neuve	11
23.3	30.0	29.0	20.7	19.5	Île-du-Prince-Édouard	12
6.0	13.6	10.4	11.4	10.8	Nouvelle-Écosse	13
14.8	15.4	10.3	19.8	9.5	Nouveau-Brunswick	14
4.2	9.0	6.4	9.8	7.6	Québec	15
16.7	21.1	14.3	15.4	14.1	Ontario	16
20.2	18.0	0.4	15.7	9.3	Manitoba	17
20.5	15.7	4.8	20.4	14.6	Saskatchewan	18
18.1	21.0	16.2	14.0	17.5	Alberta	19
9.8	23.6	19.7	21.9	17.2	Colombie-Britannique	20
-16.9	2.4	16.0	8.7	-0.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	86.6	90.5	90.7	85.9
2	Apparel and dry goods	88.9	89.4	90.1	94.2
3	Household goods	95.0	95.5	95.5	90.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	89.8	90.4	90.4	87.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.5	94.6	92.3	86.3
6	Lumber and building materials	86.5	89.9	90.6	89.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	90.8	84.6	83.4	90.3
8	Other machinery, equipment and supplies	76.4	82.2	88.9	86.3
9	Other products	90.1	92.8	91.4	90.9
10	Total, all trades	85.6	89.4	90.4	88.0
	Regions				
11	Newfoundland	84.1	89.7	91.8	88.3
12	Prince Edward Island	81.6	86.8	85.8	84.7
13	Nova Scotia	83.3	89.7	90.0	89.3
14	New Brunswick	81.3	86.3	83.8	82.3
15	Quebec	87.4	90.7	91.8	86.1
16	Ontario	83.7	87.0	88.7	87.0
17	Manitoba	88.1	93.2	94.6	91.8
18	Saskatchewan	85.9	90.1	89.0	88.9
19	Alberta	86.0	90.7	90.3	90.6
20	British Columbia	88.4	92.6	93.6	91.3
21	Yukon and Northwest Territories	68.3	75.0	83.7	81.0

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	
per cent-pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
2.5	2.8	2.1	2.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
7.9	6.0	5.3	8.0	Vêtements et articles de mercerie 2
6.9	6.3	7.0	7.3	Articles ménagers 3
5.2	6.0	5.5	5.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.3	5.4	5.6	5.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.5	4.6	4.7	4.5	Bois et matériaux de construction 6
4.2	5.1	5.2	4.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.7	2.8	2.8	4.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.7	3.7	2.8	3.0	Produits divers 9
1.4	1.5	1.3	1.5	Total, ensemble des commerces 10
				Régions
4.3	4.5	4.3	3.9	Terre-Neuve 11
2.5	4.6	4.9	5.3	Île-du-Prince-Édouard 12
4.1	3.6	4.6	4.1	Nouvelle-Écosse 13
4.8	5.0	5.0	5.0	Nouveau-Brunswick 14
2.8	2.8	2.6	3.3	Québec 15
2.3	2.8	2.5	2.3	Ontario 16
2.7	2.9	2.9	2.5	Manitoba 17
3.2	3.5	3.4	4.3	Saskatchewan 18
3.7	3.1	3.2	3.0	Alberta 19
4.7	3.6	3.4	5.7	Colombie-Britannique 20
4.0	4.9	4.9	2.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,611	4,702	4,705	4,640	4,583	4,550	4,624
2	Apparel and dry goods	464	466	479	510	468	457	419
3	Household goods	605	640	603	619	611	595	588
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,249	2,252	2,178	2,158	2,143	2,114	2,085
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,564	1,560	1,506	1,471	1,447	1,394	1,366
6	Lumber and building materials	1,756	1,789	1,750	1,728	1,719	1,718	1,673
7	Farm machinery, equipment and supplies	476	463	454	423	418	412	421
8	Other machinery, equipment and supplies	4,599	4,544	4,534	4,461	4,474	4,367	4,354
9	Other products	3,250	3,195	3,153	3,203	3,093	3,039	2,943
10	Total, all trades	19,573	19,611	19,361	19,212	18,957	18,645	18,473
	Regions							
11	Newfoundland	175	179	191	185	187	187	187
12	Prince Edward Island	47	47	48	46	47	48	46
13	Nova Scotia	402	413	409	406	402	401	410
14	New Brunswick	268	266	264	277	258	257	247
15	Quebec	4,302	4,357	4,377	4,363	4,380	4,293	4,253
16	Ontario	8,355	8,341	8,147	8,027	7,929	7,737	7,653
17	Manitoba	661	651	629	642	611	618	629
18	Saskatchewan	613	600	578	607	577	593	592
19	Alberta	1,918	1,885	1,859	1,820	1,801	1,789	1,791
20	British Columbia	2,813	2,849	2,834	2,816	2,747	2,702	2,644
21	Yukon and Northwest Territories	19	22	25	22	19	21	21

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,562	4,622	4,690	4,609	4,533	4,460	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
422	437	435	458	469	459	Vêtements et articles de mercerie 2
566	558	571	583	596	586	Articles ménagers 3
2,032	2,026	2,021	1,978	1,924	1,906	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,317	1,277	1,274	1,254	1,240	1,249	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,660	1,701	1,795	1,689	1,638	1,635	Bois et matériaux de construction 6
430	440	511	431	412	390	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,188	4,132	4,210	4,102	3,992	3,984	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,830	2,806	2,828	2,815	2,804	2,738	Produits divers 9
18,008	17,998	18,335	17,918	17,609	17,408	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
173	181	179	173	179	173	Terre-Neuve 11
43	44	41	37	35	37	Île-du-Prince-Édouard 12
391	411	433	375	372	386	Nouvelle-Écosse 13
232	245	238	234	231	237	Nouveau-Brunswick 14
4,226	4,217	4,204	4,242	4,178	4,123	Québec 15
7,488	7,440	7,657	7,429	7,300	7,165	Ontario 16
595	596	628	590	573	559	Manitoba 17
555	550	607	542	543	520	Saskatchewan 18
1,752	1,763	1,807	1,730	1,668	1,636	Alberta 19
2,533	2,531	2,520	2,542	2,508	2,548	Colombie-Britannique 20
21	21	22	23	22	23	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,785	4,884	4,761	4,885	4,700	4,403	4,576
2	Apparel and dry goods	577	630	510	416	380	407	522
3	Household goods	736	682	550	581	556	548	585
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,403	2,262	1,983	2,327	2,332	2,261	2,450
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,691	1,674	1,464	1,599	1,523	1,364	1,394
6	Lumber and building materials	2,011	2,080	1,969	2,134	2,049	1,731	1,565
7	Farm machinery, equipment and supplies	484	534	468	521	508	470	408
8	Other machinery, equipment and supplies	4,827	4,418	4,176	4,827	4,337	4,140	5,050
9	Other products	3,315	3,090	2,934	3,624	3,608	3,108	3,037
10	Total, all trades	20,829	20,254	18,815	20,914	19,993	18,434	19,589
Regions								
11	Newfoundland	196	196	208	197	186	164	167
12	Prince Edward Island	48	49	56	57	53	44	41
13	Nova Scotia	429	430	454	473	445	383	400
14	New Brunswick	293	290	280	304	272	246	235
15	Quebec	4,780	4,667	4,229	4,690	4,662	4,102	4,393
16	Ontario	8,839	8,470	7,640	8,642	8,209	7,731	8,385
17	Manitoba	695	671	673	790	714	619	620
18	Saskatchewan	658	650	590	729	668	578	550
19	Alberta	1,974	1,925	1,824	1,997	1,941	1,787	1,860
20	British Columbia	2,896	2,884	2,834	3,009	2,825	2,762	2,916
21	Yukon and Northwest Territories	23	24	28	25	19	18	22

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,009	4,186	4,874	4,736	4,642	4,661	41,191	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
468	365	261	420	500	561	4,275	Vêtements et articles de mercerie 2
458	441	555	763	723	699	5,136	Articles ménagers 3
1,735	1,680	1,696	2,040	2,069	2,056	19,434	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,174	1,149	1,090	1,318	1,302	1,336	13,032	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,209	1,193	1,355	1,681	1,758	1,874	15,941	Bois et matériaux de construction 6
285	291	482	355	446	407	3,969	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3,744	3,619	4,599	4,243	3,892	4,133	39,138	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,433	2,366	2,760	2,900	2,917	2,791	27,515	Produits divers 9
15,514	15,289	17,672	18,456	18,249	18,517	169,631	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
142	150	184	190	197	196	1,607	Terre-Neuve 11
37	38	43	35	35	39	422	Île-du-Prince-Édouard 12
325	348	418	359	373	405	3,687	Nouvelle-Écosse 13
192	205	232	242	246	255	2,317	Nouveau-Brunswick 14
3,583	3,472	3,877	4,488	4,478	4,588	38,576	Québec 15
6,565	6,416	7,488	7,733	7,493	7,575	70,896	Ontario 16
470	478	583	570	582	578	5,730	Manitoba 17
440	440	586	520	568	546	5,302	Saskatchewan 18
1,508	1,529	1,786	1,746	1,686	1,671	16,344	Alberta 19
2,236	2,194	2,456	2,551	2,569	2,637	24,556	Colombie-Britannique 20
18	17	19	22	24	27	193	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent		
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	September 1994 Septembre	August 1994 Août	
	\$ millions						
Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,719	3,651	3,589	3,520	1.9	1.7
2	Apparel and dry goods	1,111	1,127	1,088	1,044	-1.4	3.5
3	Household goods	1,289	1,279	1,279	1,270	0.8	-
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,672	3,666	3,696	3,626	0.1	-0.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,570	2,556	2,549	2,533	0.5	0.3
6	Lumber and building materials	2,883	2,894	2,892	2,833	-0.4	-
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,601	1,559	1,515	1,476	2.7	2.9
8	Other machinery, equipment and supplies	8,026	7,981	7,815	7,693	0.6	2.1
9	Other products	3,803	3,810	3,798	3,828	-0.2	0.3
10	Total, all trades	28,674	28,522	28,223	27,823	0.5	1.1

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories			
		Stocks			
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
	Trade Group - Canada	\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,793	3,694	3,656	3,546
2	Apparel and dry goods	1,109	1,179	1,191	1,113
3	Household goods	1,343	1,338	1,328	1,290
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,631	3,608	3,669	3,648
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,565	2,569	2,567	2,554
6	Lumber and building materials	2,761	2,812	2,900	2,947
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,563	1,562	1,558	1,529
8	Other machinery, equipment and supplies	7,971	8,047	8,031	7,754
9	Other products	3,762	3,714	3,680	3,748
10	Total, all trades	28,499	28,524	28,581	28,129

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					
July 1994 Juillet	June 1994 Juin	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin		
						N°	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
2.0	3.2	13.7	10.8	8.1	6.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
4.2	-3.4	3.8	10.1	6.6	4.0	Vêtements et articles de mercerie	2
0.7	2.0	-4.1	-5.5	-7.0	-2.4	Articles ménagers	3
1.9	1.4	1.3	-0.2	-	-2.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
0.7	1.4	13.6	16.6	18.0	18.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2.1	-1.9	5.9	11.6	11.7	8.0	Bois et matériaux de construction	6
2.6	5.1	33.3	27.1	21.7	19.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.6	-	14.2	13.9	10.2	8.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
-0.8	-1.1	9.8	16.0	13.5	14.4	Produits divers	9
1.4	0.6	10.3	11.2	9.2	8.1	Total, ensemble des commerces	10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin		
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
14.3	11.3	8.6	6.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
5.0	10.9	6.3	2.2	Vêtements et articles de mercerie	2
-0.1	-1.1	-3.4	-0.9	Articles ménagers	3
1.1	0.1	1.4	-2.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
12.8	15.2	16.5	16.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
4.7	10.1	12.2	7.3	Bois et matériaux de construction	6
35.7	29.0	22.4	21.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
14.8	14.6	10.1	8.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
9.8	15.8	13.1	14.7	Produits divers	9
10.7	11.6	9.5	7.9	Total, ensemble des commerces	10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,719	3,651	3,589	3,520	3,412	3,411	3,344
2 Apparel and dry goods	1,111	1,127	1,088	1,044	1,081	1,061	1,046
3 Household goods ¹	1,289	1,279	1,279	1,270	1,245	1,264	1,271
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,672	3,666	3,696	3,626	3,575	3,597	3,518
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,570	2,556	2,549	2,533	2,497	2,525	2,534
6 Lumber and building materials	2,883	2,894	2,892	2,833	2,887	2,834	2,838
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,601	1,559	1,515	1,476	1,404	1,362	1,314
8 Other machinery, equipment and supplies	8,026	7,981	7,815	7,693	7,693	7,318	7,338
9 Other products	3,803	3,810	3,798	3,828	3,871	3,735	3,575
10 Total, all trades	28,674	28,522	28,223	27,823	27,665	27,108	26,778

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,793	3,694	3,656	3,546	3,438	3,397	3,185
2 Apparel and dry goods	1,109	1,179	1,191	1,113	1,096	1,043	1,041
3 Household goods	1,343	1,338	1,328	1,290	1,249	1,242	1,229
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,631	3,608	3,669	3,648	3,740	3,772	3,657
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,565	2,569	2,567	2,554	2,589	2,623	2,561
6 Lumber and building materials	2,761	2,812	2,900	2,947	3,134	3,098	3,055
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,563	1,562	1,558	1,529	1,471	1,431	1,359
8 Other machinery, equipment and supplies	7,971	8,047	8,031	7,754	7,844	7,439	7,337
9 Other products	3,762	3,714	3,680	3,748	3,945	3,878	3,683
10 Total, all trades	28,499	28,524	28,581	28,129	28,506	27,924	27,107

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,231	3,336	3,305	3,318	3,290	3,271	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,066	1,063	1,062	1,057	1,038	1,071	Vêtements et articles de mercerie 2
1,283	1,299	1,268	1,281	1,299	1,344	Articles ménagers ¹ 3
3,484	3,511	3,385	3,542	3,568	3,624	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,498	2,466	2,431	2,387	2,297	2,261	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,861	2,907	2,876	2,772	2,790	2,722	Bois et matériaux de construction 6
1,289	1,265	1,259	1,245	1,238	1,201	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,288	7,427	7,293	7,184	7,094	7,029	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,568	3,570	3,523	3,508	3,578	3,464	Produits divers 9
26,568	26,843	26,404	26,294	26,192	25,989	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,138	3,270	3,325	3,353	3,351	3,317	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,087	1,066	1,003	956	955	1,057	Vêtements et articles de mercerie 2
1,221	1,229	1,223	1,257	1,356	1,344	Articles ménagers 3
3,642	3,487	3,261	3,311	3,424	3,592	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,440	2,418	2,367	2,327	2,258	2,275	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,902	2,827	2,701	2,543	2,609	2,638	Bois et matériaux de construction 6
1,312	1,247	1,224	1,149	1,165	1,152	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,236	7,275	7,127	7,077	7,042	6,945	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,649	3,570	3,501	3,483	3,562	3,427	Produits divers 9
26,627	26,388	25,732	25,456	25,722	25,747	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group - Canada	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.81	0.78	0.76	0.76
2	Apparel and dry goods	2.40	2.42	2.27	2.05
3	Household goods	2.13	2.00	2.12	2.05
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.63	1.63	1.70	1.68
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.64	1.64	1.69	1.72
6	Lumber and building materials	1.64	1.62	1.65	1.64
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.36	3.37	3.34	3.49
8	Other machinery, equipment and supplies	1.75	1.76	1.72	1.72
9	Other products	1.17	1.19	1.20	1.20
10	Total, all trades	1.46	1.45	1.46	1.45

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group - Canada	Response fraction Fraction de réponse			
		September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
1	Food, beverage, drug and tobacco products	79.2	81.0	83.6	83.1
2	Apparel and dry goods	57.9	61.5	63.6	65.8
3	Household goods	79.0	84.1	84.4	82.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	83.7	83.5	86.1	83.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.5	81.2	82.3	82.5
6	Lumber and building materials	70.3	76.8	75.0	74.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	76.8	62.1	62.9	61.9
8	Other machinery, equipment and supplies	74.6	77.5	80.1	77.9
9	Other products	71.7	73.8	72.1	71.7
10	Total, all trades	75.3	77.4	78.6	77.4

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

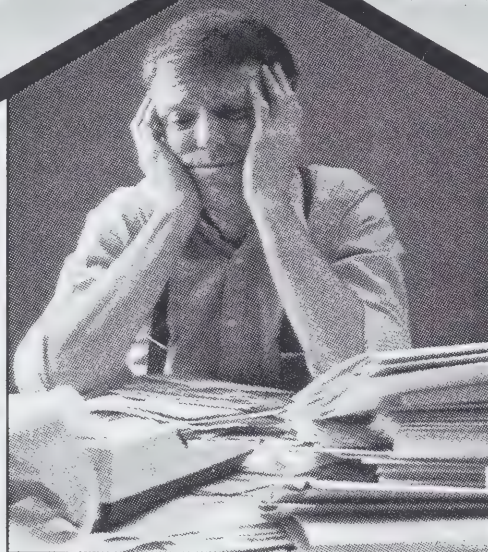
Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	June 1993 Juin	
				Groupe de commerce - Canada
0.73	0.75	0.74	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.33	2.28	2.35	2.29	Vêtements et articles de mercerie 2
2.29	2.31	2.29	2.20	Articles ménagers 3
1.90	1.92	1.97	2.03	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.81	1.81	1.79	1.82	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.66	1.63	1.65	1.71	Bois et matériaux de construction 6
3.08	3.18	3.35	3.38	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.76	1.83	1.89	1.92	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.27	1.21	1.22	1.26	Produits divers 9
1.49	1.50	1.52	1.54	Total, ensemble des commerces 10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	
				Groupe de commerce - Canada
4.7	4.7	3.8	4.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.9	9.1	9.0	13.3	Vêtements et articles de mercerie 2
6.9	7.1	8.2	9.1	Articles ménagers 3
7.6	6.9	7.0	6.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.1	5.3	4.9	5.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.3	6.2	6.4	5.4	Bois et matériaux de construction 6
5.0	4.8	4.7	4.5	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.4	5.5	3.4	5.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.6	5.4	5.1	5.5	Produits divers 9
2.9	2.2	1.8	2.2	Total, ensemble des commerces 10

Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!



I imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

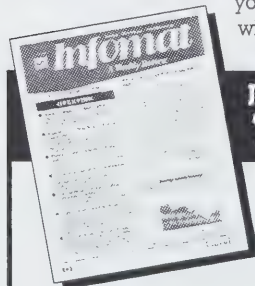
If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- price indexes
- manufacturing shipments and orders
- imports and exports
- labour market conditions, and
- dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



**Join the confident, successful
decision-makers in the country
and subscribe to Infomat today!**

Infomat (catalogue no. 11-0020XPPE) is only \$130 (plus \$9.10 GST) per year in Canada, US\$156 in the U.S. and US\$182 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR

FAX (613) 951-1584 and use your VISA or

MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

I imaginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat** est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- ✓ indices de prix
- ✓ livraisons et commandes des fabricants
- ✓ importations et exportations
- ✓ situation du marché du travail, et des
- ✓ dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

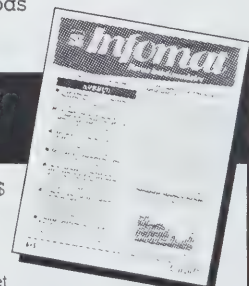
Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

**Faites comme bien d'autres décideurs au
pays qui ont réussi et abonnez-vous à
Infomat aujourd'hui même!**

Infomat (n° 11-0020XPPE au catalogue) ne coûte que 130 \$ (plus 9,10 \$ de TPS) par année au Canada, 156 \$ US aux États-Unis et 182 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et

utiliser votre carte VISA ou MasterCard! Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.



Statistics Canada



Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)



 1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

**FAX TO:** (613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard


Card Number

Signature _____

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

	Purchase Order Number (Please enclose)	
---	--	--

Authorized Signature _____

Company	
Department	
Attention	Title
Address	
City	Province
()	()
Postal Code	Phone Fax

Please ensure that **all information** is completed.

[illegible]

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

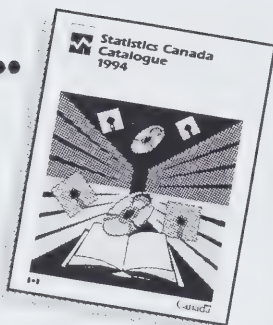
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section – so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:
(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

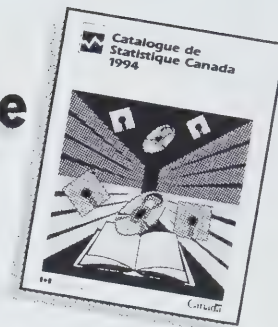
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

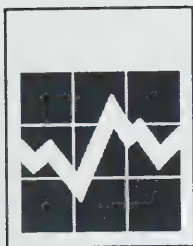
Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

October 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Octobre 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

January 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants' Sales

Ventes des marchands de gros

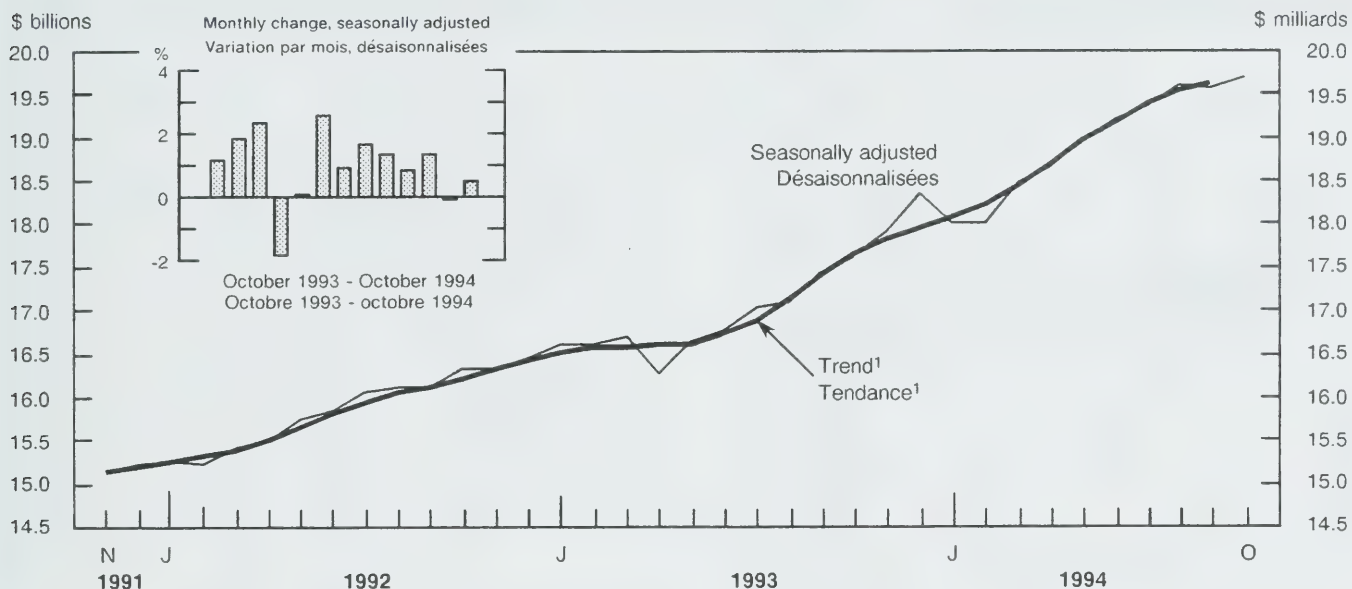
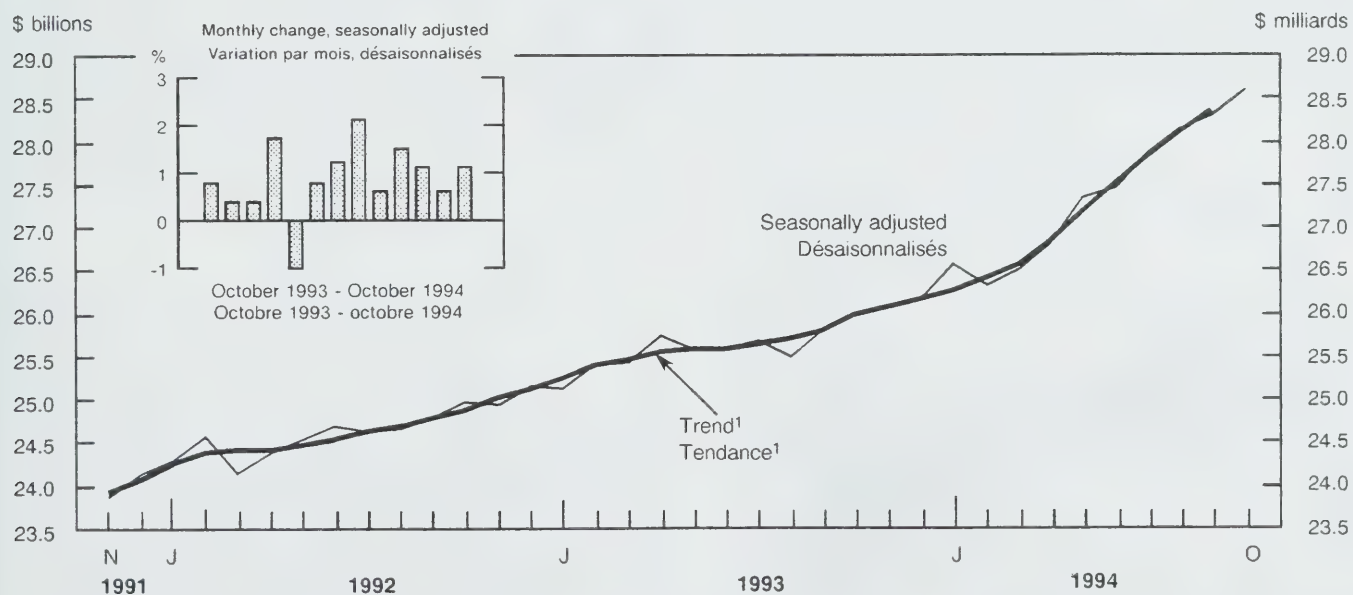


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants' Inventories

Stocks des marchands de gros



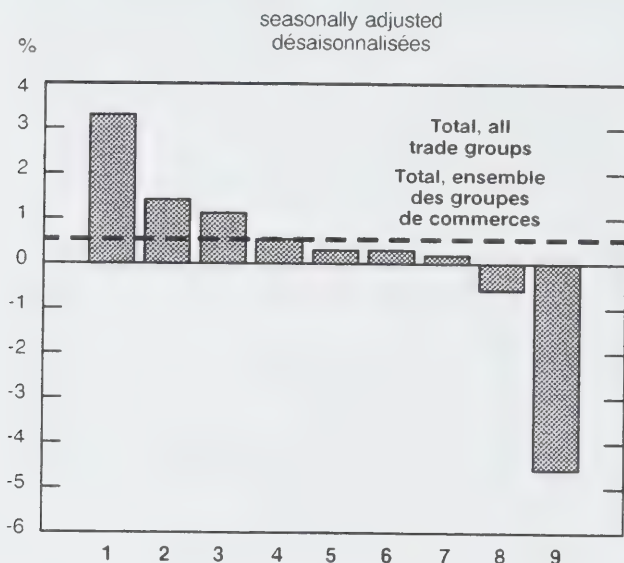
¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants' Sales by Trade Group, October 1994

Percentage change, previous month



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, octobre 1994

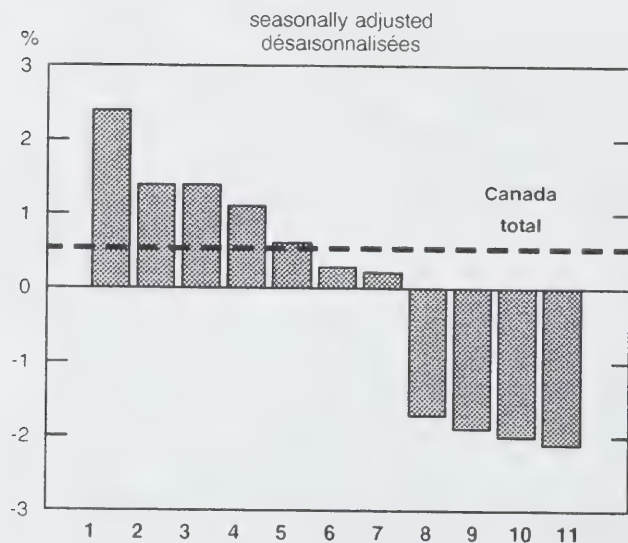
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Household goods	1	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Other machinery, equipment and supplies	3	Autres machines, matériel et fournitures
Other products	4	Autres produits
Food, beverage, drug and tobacco products	5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Apparel and dry goods	6	Vêtements et articles de mercerie
Lumber and building materials	7	Bois et matériaux de construction
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Farm machinery, equipment and supplies	9	Machines, matériel et fournitures agricoles

Chart 4

Wholesale Merchants' Sales by Province, October 1994

Percentage change, previous month



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, octobre 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Nova Scotia	1	Nouvelle-Écosse
Newfoundland	2	Terre-Neuve
Ontario	3	Ontario
Alberta	4	Alberta
Quebec	5	Québec
Yukon & Northwest Territories	6	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Manitoba	7	Manitoba
Saskatchewan	8	Saskatchewan
British Columbia	9	Colombie-Britannique
New Brunswick	10	Nouveau-Brunswick
Prince Edward Island	11	Île-du-Prince-Édouard

Highlights

Wholesale merchants' sales increased marginally in October, up 0.5% to \$19.7 billion. After growing significantly since the spring of 1994, the rate of growth has eased considerably over the latest two months.

Sales made to retailers showed some improvement

Following some large declines in September, sales made mostly to retailers recovered in October. While this may reflect possible future retail activity, the inventories-to-sales ratio (or turnaround) provides an indication of when this is likely to occur. When the inventories-to-sales ratio is below a value of one, inventories on hand will translate into sales within the next month. For example, food distributors have a turnover of 0.8 (3,729 / 4,630). On the other hand, a value closer to two implies that inventories will take two months before becoming sales, as in the case of household goods where the ratio is 2.2 (1,369 / 629).

An increase in sales of motor vehicles, parts and accessories (+1.4%) accounted for the largest gain in October. Suppliers of food, beverage, drug and tobacco products (+0.3%) only partly recovered from their two previous monthly declines. Even though merchants of household furnishings and apparel reported better sales performance in October, these sales did not compensate entirely for previously reported decreases. Combined, these four groupings accounted for about 40% of the total value of sales in October.

Elsewhere declines limited overall rise

Contributing to the dampening of the overall rise in October were lower sales from suppliers of metal, hardware, plumbing and heating equipment (-0.6%), their first decline since the beginning of the year. A strong decrease in sales of farm machinery, down 4.6%, and a weaker demand for sales of other products (such as agricultural and industrial chemicals, newsprint) also limited the overall growth.

Faits saillants

En octobre, les ventes des marchands de gros enregistrent une faible hausse de 0,5% pour un total de 19,7 milliards\$. Au cours des deux derniers mois, le taux de croissance s'est atténué considérablement alors qu'il avait augmenté de façon marquée depuis le printemps dernier.

Les ventes aux détaillants s'améliorent quelque peu

La suite de fortes baisses en septembre, les ventes aux détaillants se sont améliorées en octobre. Bien que ces hausses peuvent indiquer de futures ventes au détail, c'est le rapport des stocks sur les ventes (rotation des inventaires) qui indiquera le moment où ce phénomène se produira. Lorsque la valeur du rapport des stocks sur les ventes est en dessous de 1, les inventaires se traduiront donc en ventes au cours du mois à venir. Par exemple, les grossistes de produits alimentaires ont une rotation des stocks équivalente à 0,8 (3,729 / 4,630). Par ailleurs, une valeur qui se rapproche de 2 signifie que deux mois devront s'écouler avant que les inventaires ne deviennent des ventes comme c'est le cas pour les articles ménagers où le rapport est de 2,2 (1369 / 629).

La hausse des ventes des véhicules automobiles, pièces et accessoires (+1,4%) contribue le plus au gain d'octobre. L'augmentation des ventes (+0,3%) des marchands de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac ne réussie que partiellement à enrayer l'effet des deux baisses mensuelles précédentes. De plus, les marchands d'articles ménagers ainsi que les distributeurs de vêtements affichent une meilleure performance de leurs ventes en octobre. Par contre, ces hausses ne compensent pas non plus entièrement pour les baisses antérieures qu'ils ont enregistrées. Ensemble, ces quatre groupes représentent près de 40% de la valeur totale des ventes d'octobre.

La croissance est également limitée par des diminutions dans les autres secteurs

La baisse des ventes (-0,6%) des grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage - la première baisse enregistrée depuis le début de l'année - contribue à limiter la hausse en octobre. Également, une forte baisse des ventes de machines et fournitures agricoles, (-4,6%) jumelée à une faible demande d'autres produits (tels les produits chimiques agricoles et industriels, le papier journal, etc.) ont contribué à freiner la croissance d'octobre.

Inventory continued to climb

Inventory levels totalled \$29.0 billion in October, up 1.1% from September revised figures. Seven of the nine major groups posted increases. The largest (in dollar terms) were in the motor vehicle, parts and supplies, (+ 2.4%) and other products (+1.8%) groups. The inventories-to-sales ratio at the end of October increased to 1.48:1, from 1.47:1 at the end of September.

Le niveau des inventaires continue de croître

En octobre le niveau des inventaires s'établit à 29,0 milliards\$, en hausse de 1,1% comparativement aux chiffres révisés de septembre. Sept des neuf groupes majeurs de commerce affichent des hausses, dont les plus fortes en valeur sont celles du groupe de véhicules automobiles (+2,4%) et de la catégorie résiduelle autres produits (+1,8%). Le rapport des stocks sur les ventes augmente à la fin d'octobre, soit 1,48:1 comparativement à 1,47:1 à la fin de septembre.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,630	4,616	4,685	4,695	46,208	0.3	-1.5
2	Apparel and dry goods	461	460	466	479	4,578	0.3	-1.2
3	Household goods	629	609	645	608	6,029	3.3	-5.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,286	2,255	2,256	2,179	21,534	1.4	-
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,549	1,559	1,556	1,503	14,439	-0.6	0.2
6	Lumber and building materials	1,757	1,753	1,787	1,749	17,244	0.2	-1.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	449	471	459	452	4,374	-4.6	2.6
8	Other machinery, equipment and supplies	4,659	4,608	4,550	4,538	44,331	1.1	1.3
9	Other products	3,270	3,253	3,199	3,156	30,792	0.5	1.7
10	Total, all trades	19,690	19,584	19,603	19,358	189,528	0.5	-0.1
	Regions							
11	Newfoundland	178	175	179	191	1,824	1.4	-2.2
12	Prince Edward Island	46	47	47	48	462	-2.1	1.7
13	Nova Scotia	417	408	415	410	4,070	2.4	-1.7
14	New Brunswick	262	267	265	264	2,574	-2.0	0.8
15	Quebec	4,338	4,310	4,359	4,378	43,116	0.6	-1.1
16	Ontario	8,498	8,385	8,351	8,155	79,664	1.4	0.4
17	Manitoba	665	664	651	629	6,299	0.2	1.9
18	Saskatchewan	593	603	597	576	5,844	-1.7	1.1
19	Alberta	1,946	1,925	1,888	1,860	18,335	1.1	2.0
20	British Columbia	2,726	2,779	2,830	2,822	27,131	-1.9	-1.8
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	22	25	210	0.3	-9.3

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						N°
August 1994 Août	July 1994 Juillet	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	Year-to-date 1994 Cumulatif		
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-0.2	1.2	2.1	3.5	6.1	5.2	4.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-2.7	-6.1	-1.6	0.1	3.8	10.1	2.9	Vêtements et articles de mercerie	2
6.0	-1.8	5.6	4.0	10.2	1.5	2.1	Articles ménagers	3
3.5	1.0	18.8	18.3	18.1	16.3	16.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
3.6	2.2	24.9	24.8	28.5	24.8	21.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2.2	1.2	7.3	7.2	12.6	11.4	7.7	Bois et matériaux de construction	6
1.6	6.9	8.9	20.6	19.0	21.3	18.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
0.3	1.7	16.7	15.7	18.7	20.6	19.2	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.4	-1.5	16.6	18.8	17.9	15.2	15.2	Produits divers	9
1.3	0.8	11.8	12.5	14.7	13.8	12.4	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
-6.3	3.6	-0.5	1.1	3.1	8.5	4.9	Terre-Neuve	11
-2.9	4.4	34.4	28.2	30.1	23.7	17.2	Île-du-Prince-Édouard	12
1.1	1.1	12.3	5.5	12.5	10.0	10.5	Nouvelle-Écosse	13
0.7	-4.8	13.3	12.9	14.3	11.3	8.7	Nouveau-Brunswick	14
-0.4	0.3	3.8	4.5	7.1	7.1	6.9	Québec	15
2.4	1.6	16.4	17.0	17.6	16.1	14.0	Ontario	16
3.6	-2.1	16.1	18.7	15.0	4.7	8.6	Manitoba	17
3.6	-5.1	9.3	15.9	13.2	11.1	13.1	Saskatchewan	18
1.5	2.2	16.7	17.6	18.3	18.3	17.6	Alberta	19
0.3	0.2	8.7	9.1	18.1	19.3	15.6	Colombie-Britannique	20
-13.1	11.9	-12.1	-14.0	0.1	13.9	-2.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Sales Ventes				
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	Year-to-date 1994 Cumulatif
Trade Group - Canada					
	\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	4,684	4,780	4,884	4,761	45,869
2 Apparel and dry goods	497	572	630	510	4,767
3 Household goods	783	737	682	550	5,921
4 Motor vehicles, parts and accessories	2,457	2,408	2,262	1,983	21,895
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,632	1,691	1,674	1,464	14,664
6 Lumber and building materials	1,882	2,012	2,080	1,969	17,825
7 Farm machinery, equipment and supplies	491	486	534	468	4,461
8 Other machinery, equipment and supplies	4,517	4,834	4,418	4,176	43,662
9 Other products	3,420	3,314	3,090	2,934	30,934
10 Total, all trades	20,363	20,833	20,254	18,815	189,998
Regions					
11 Newfoundland	195	196	196	208	1,802
12 Prince Edward Island	45	48	49	56	467
13 Nova Scotia	413	435	430	454	4,106
14 New Brunswick	273	294	290	280	2,592
15 Quebec	4,623	4,779	4,667	4,229	43,198
16 Ontario	8,793	8,842	8,470	7,640	79,692
17 Manitoba	680	698	671	673	6,413
18 Saskatchewan	616	658	650	590	5,919
19 Alberta	1,959	1,976	1,925	1,824	18,304
20 British Columbia	2,746	2,883	2,884	2,834	27,290
21 Yukon and Northwest Territories	21	23	24	28	214

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
0.9	2.5	9.1	4.4	4.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.6	2.0	5.5	6.0	1.8	Vêtements et articles de mercerie 2
8.3	5.5	12.1	- -	3.3	Articles ménagers 3
18.8	17.1	23.4	14.2	17.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
25.4	26.5	33.3	24.6	22.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
7.1	7.4	15.2	10.0	9.0	Bois et matériaux de construction 6
10.0	19.4	22.7	19.8	17.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
16.1	17.0	21.8	18.9	18.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
17.2	18.8	20.3	14.8	15.9	Produits divers 9
11.6	12.5	17.7	12.3	12.8	Total, ensemble des commerces 10
Régions					
-1.2	- -	5.3	9.8	5.4	Terre-Neuve 11
26.6	25.2	30.0	29.0	20.4	Île-du-Prince-Édouard 12
10.8	7.4	13.6	10.4	11.0	Nouvelle-Écosse 13
11.0	15.3	15.4	10.3	9.7	Nouveau-Brunswick 14
3.2	4.2	9.0	6.4	7.1	Québec 15
17.4	16.7	21.1	14.3	14.5	Ontario 16
16.9	20.7	18.0	0.4	10.1	Manitoba 17
8.6	20.6	15.7	4.8	13.9	Saskatchewan 18
16.2	18.2	21.0	16.2	17.3	Alberta 19
6.9	9.3	23.6	19.7	16.0	Colombie-Britannique 20
-11.7	-16.0	2.4	16.0	-1.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Response fraction Fraction de réponse			
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet
Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	84.2	90.1	90.5	90.7
2 Apparel and dry goods	89.1	90.0	89.4	90.1
3 Household goods	95.7	94.8	95.5	95.5
4 Motor vehicles, parts and accessories	89.1	92.3	90.4	90.4
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.0	88.6	94.6	92.3
6 Lumber and building materials	86.9	90.4	89.9	90.6
7 Farm machinery, equipment and supplies	88.7	91.7	84.6	83.4
8 Other machinery, equipment and supplies	81.9	83.7	82.2	88.9
9 Other products	89.2	91.0	92.8	91.4
10 Total, all trades	86.3	89.1	89.4	90.4
Regions				
11 Newfoundland	90.5	88.0	89.7	91.8
12 Prince Edward Island	88.4	86.9	86.8	85.8
13 Nova Scotia	87.8	86.0	89.7	90.0
14 New Brunswick	85.2	86.1	86.3	83.8
15 Quebec	86.2	90.3	90.7	91.8
16 Ontario	86.2	87.7	87.0	88.7
17 Manitoba	89.1	93.7	93.2	94.6
18 Saskatchewan	72.0	87.7	90.1	89.0
19 Alberta	85.2	91.4	90.7	90.3
20 British Columbia	89.4	90.2	92.6	93.6
21 Yukon and Northwest Territories	70.5	70.6	75.0	83.7

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation					
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
3.1	2.5	2.8	2.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.0	8.1	6.0	5.3	Vêtements et articles de mercerie	2
6.8	6.5	6.3	7.0	Articles ménagers	3
5.8	5.3	6.0	5.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
6.5	5.3	5.4	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
5.0	4.9	4.6	4.7	Bois et matériaux de construction	6
4.6	4.2	5.1	5.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3.4	2.8	2.8	2.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
3.9	3.7	3.7	2.8	Produits divers	9
1.6	1.4	1.5	1.3	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
3.7	4.3	4.5	4.3	Terre-Neuve	11
3.1	3.2	4.6	4.9	Île-du-Prince-Édouard	12
3.8	4.4	3.6	4.6	Nouvelle-Écosse	13
5.6	5.1	5.0	5.0	Nouveau-Brunswick	14
3.0	2.9	2.8	2.6	Québec	15
2.9	2.3	2.8	2.5	Ontario	16
3.1	2.5	2.9	2.9	Manitoba	17
4.7	3.2	3.5	3.4	Saskatchewan	18
4.0	3.6	3.1	3.2	Alberta	19
4.7	4.8	3.6	3.4	Colombie-Britannique	20
6.3	6.1	4.9	4.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
Trade Group - Canada		\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,630	4,616	4,685	4,695	4,640	4,583	4,550
2	Apparel and dry goods	461	460	466	479	510	468	457
3	Household goods	629	609	645	608	619	611	595
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,286	2,255	2,256	2,179	2,158	2,143	2,114
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,549	1,559	1,556	1,503	1,471	1,447	1,394
6	Lumber and building materials	1,757	1,753	1,787	1,749	1,728	1,719	1,718
7	Farm machinery, equipment and supplies	449	471	459	452	423	418	412
8	Other machinery, equipment and supplies	4,659	4,608	4,550	4,538	4,461	4,474	4,367
9	Other products	3,270	3,253	3,199	3,156	3,203	3,093	3,039
10	Total, all trades	19,690	19,584	19,603	19,358	19,212	18,957	18,645
Regions								
11	Newfoundland	178	175	179	191	185	187	187
12	Prince Edward Island	46	47	47	48	46	47	48
13	Nova Scotia	417	408	415	410	406	402	401
14	New Brunswick	262	267	265	264	277	258	257
15	Quebec	4,338	4,310	4,359	4,378	4,363	4,380	4,293
16	Ontario	8,498	8,385	8,351	8,155	8,027	7,929	7,737
17	Manitoba	665	664	651	629	642	611	618
18	Saskatchewan	593	603	597	576	607	577	593
19	Alberta	1,946	1,925	1,888	1,860	1,820	1,801	1,789
20	British Columbia	2,726	2,779	2,830	2,822	2,816	2,747	2,702
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	22	25	22	19	21

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,624	4,562	4,622	4,690	4,609	4,533	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
419	422	437	435	458	469	Vêtements et articles de mercerie 2
588	566	558	571	583	596	Articles ménagers 3
2,085	2,032	2,026	2,021	1,978	1,924	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,366	1,317	1,277	1,274	1,254	1,240	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,673	1,660	1,701	1,795	1,689	1,638	Bois et matériaux de construction 6
421	430	440	511	431	412	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,354	4,188	4,132	4,210	4,102	3,992	Autres machines, matériel et fournitures 8
2,943	2,830	2,806	2,828	2,815	2,804	Produits divers 9
18,473	18,008	17,998	18,335	17,918	17,609	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
187	173	181	179	173	179	Terre-Neuve 11
46	43	44	41	37	35	Île-du-Prince-Édouard 12
410	391	411	433	375	372	Nouvelle-Écosse 13
247	232	245	238	234	231	Nouveau-Brunswick 14
4,253	4,226	4,217	4,204	4,242	4,178	Québec 15
7,653	7,488	7,440	7,657	7,429	7,300	Ontario 16
629	595	596	628	590	573	Manitoba 17
592	555	550	607	542	543	Saskatchewan 18
1,791	1,752	1,763	1,807	1,730	1,668	Alberta 19
2,644	2,533	2,531	2,520	2,542	2,508	Colombie-Britannique 20
21	21	21	22	23	22	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,684	4,780	4,884	4,761	4,885	4,700	4,403
2	Apparel and dry goods	497	572	630	510	416	380	407
3	Household goods	783	737	682	550	581	556	548
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,457	2,408	2,262	1,983	2,327	2,332	2,261
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,632	1,691	1,674	1,464	1,599	1,523	1,364
6	Lumber and building materials	1,882	2,012	2,080	1,969	2,134	2,049	1,731
7	Farm machinery, equipment and supplies	491	486	534	468	521	508	470
8	Other machinery, equipment and supplies	4,517	4,834	4,418	4,176	4,827	4,337	4,140
9	Other products	3,420	3,314	3,090	2,934	3,624	3,608	3,108
10	Total, all trades	20,363	20,833	20,254	18,815	20,914	19,993	18,434
	Regions							
11	Newfoundland	195	196	196	208	197	186	164
12	Prince Edward Island	45	48	49	56	57	53	44
13	Nova Scotia	413	435	430	454	473	445	383
14	New Brunswick	273	294	290	280	304	272	246
15	Quebec	4,623	4,779	4,667	4,229	4,690	4,662	4,102
16	Ontario	8,793	8,842	8,470	7,640	8,642	8,209	7,731
17	Manitoba	680	698	671	673	790	714	619
18	Saskatchewan	616	658	650	590	729	668	578
19	Alberta	1,959	1,976	1,925	1,824	1,997	1,941	1,787
20	British Columbia	2,746	2,883	2,884	2,834	3,009	2,825	2,762
21	Yukon and Northwest Territories	21	23	24	28	25	19	18

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	Year 1994 Année	
\$ millions							Groupe de commerce - Canada
4,576	4,009	4,186	4,874	4,736	4,642	45,869	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
522	468	365	261	420	500	4,767	Vêtements et articles de mercerie 2
585	458	441	555	763	723	5,921	Articles ménagers 3
2,450	1,735	1,680	1,696	2,040	2,069	21,895	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,394	1,174	1,149	1,090	1,318	1,302	14,664	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,565	1,209	1,193	1,355	1,681	1,758	17,825	Bois et matériaux de construction 6
408	285	291	482	355	446	4,461	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5,050	3,744	3,619	4,599	4,243	3,892	43,662	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,037	2,433	2,366	2,760	2,900	2,917	30,934	Produits divers 9
19,589	15,514	15,289	17,672	18,456	18,249	189,998	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
167	142	150	184	190	197	1,802	Terre-Neuve 11
41	37	38	43	35	35	467	Île-du-Prince-Édouard 12
400	325	348	418	359	373	4,106	Nouvelle-Écosse 13
235	192	205	232	242	246	2,592	Nouveau-Brunswick 14
4,393	3,583	3,472	3,877	4,488	4,478	43,198	Québec 15
8,385	6,565	6,416	7,488	7,733	7,493	79,692	Ontario 16
620	470	478	583	570	582	6,413	Manitoba 17
550	440	440	586	520	568	5,919	Saskatchewan 18
1,860	1,508	1,529	1,786	1,746	1,686	18,304	Alberta 19
2,916	2,236	2,194	2,456	2,551	2,569	27,290	Colombie-Britannique 20
22	18	17	19	22	24	214	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent		
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
	\$ millions						
Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,729	3,718	3,649	3,588	0.3	1.9
2	Apparel and dry goods	1,096	1,101	1,128	1,086	-0.4	-2.4
3	Household goods	1,369	1,313	1,291	1,286	4.2	1.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,793	3,704	3,682	3,706	2.4	0.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,489	2,539	2,537	2,536	-1.9	0.1
6	Lumber and building materials	2,924	2,886	2,897	2,895	1.3	-0.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,669	1,621	1,567	1,522	3.0	3.4
8	Other machinery, equipment and supplies	8,078	8,021	7,985	7,818	0.7	0.4
9	Other products	3,901	3,830	3,829	3,813	1.8	-
10	Total, all trades	29,049	28,733	28,566	28,249	1.1	0.6

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories			
	Stocks			
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet
Trade Group - Canada	\$ millions			
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,821	3,795	3,694	3,656
2 Apparel and dry goods	1,015	1,101	1,179	1,191
3 Household goods	1,440	1,353	1,338	1,328
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,660	3,647	3,608	3,669
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,425	2,556	2,569	2,567
6 Lumber and building materials	2,744	2,764	2,812	2,900
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,601	1,568	1,562	1,558
8 Other machinery, equipment and supplies	8,055	7,946	8,047	8,031
9 Other products	3,947	3,764	3,714	3,680
10 Total, all trades	28,707	28,495	28,524	28,581

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
August 1994 Août	July 1994 Juillet	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
1.7	1.9	13.3	13.7	10.8	8.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
4.0	3.9	5.6	2.8	10.3	6.3	Vêtements et articles de mercerie 2
0.4	1.3	5.4	-2.3	-4.6	-6.4	Articles ménagers 3
-0.6	2.2	6.3	2.2	0.2	0.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
- -	0.1	8.4	12.3	15.7	17.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
0.1	2.2	4.8	6.0	11.8	11.8	Bois et matériaux de construction 6
3.0	3.1	34.9	35.0	27.8	22.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
2.1	1.6	13.9	14.1	13.9	10.3	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.4	-0.4	9.0	10.6	16.6	14.0	Produits divers 9
1.1	1.5	10.9	10.6	11.4	9.3	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
14.0	14.4	11.3	8.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
6.2	4.2	10.9	6.3	Vêtements et articles de mercerie 2
6.2	0.7	-1.1	-3.4	Articles ménagers 3
6.9	1.5	0.1	1.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.4	12.4	15.2	16.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.2	4.8	10.1	12.2	Bois et matériaux de construction 6
37.4	36.2	29.0	22.4	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
14.4	14.4	14.6	10.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
10.8	9.8	15.8	13.1	Produits divers 9
11.6	10.7	11.6	9.5	Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,729	3,718	3,649	3,588	3,520	3,412	3,412
2	Apparel and dry goods	1,096	1,101	1,128	1,086	1,044	1,081	1,081
3	Household goods ¹	1,369	1,313	1,291	1,286	1,270	1,245	1,245
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,793	3,704	3,682	3,706	3,626	3,575	3,575
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,489	2,539	2,537	2,536	2,533	2,497	2,533
6	Lumber and building materials	2,924	2,886	2,897	2,895	2,833	2,887	2,887
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,669	1,621	1,567	1,522	1,476	1,404	1,404
8	Other machinery, equipment and supplies	8,078	8,021	7,985	7,818	7,693	7,693	7,693
9	Other products	3,901	3,830	3,829	3,813	3,828	3,871	3,871
10	Total, all trades	29,049	28,733	28,566	28,249	27,823	27,665	27,665

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai	April 1994 Avril
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,821	3,795	3,694	3,656	3,546	3,438	3,438
2	Apparel and dry goods	1,015	1,101	1,179	1,191	1,113	1,096	1,096
3	Household goods	1,440	1,353	1,338	1,328	1,290	1,249	1,249
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,660	3,647	3,608	3,669	3,648	3,740	3,740
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,425	2,556	2,569	2,567	2,554	2,589	2,589
6	Lumber and building materials	2,744	2,764	2,812	2,900	2,947	3,134	3,134
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,601	1,568	1,562	1,558	1,529	1,471	1,471
8	Other machinery, equipment and supplies	8,055	7,946	8,047	8,031	7,754	7,844	7,844
9	Other products	3,947	3,764	3,714	3,680	3,748	3,945	3,945
10	Total, all trades	28,707	28,495	28,524	28,581	28,129	28,506	28,506

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,344	3,231	3,336	3,305	3,318	3,290	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,046	1,066	1,063	1,062	1,057	1,038	Vêtements et articles de mercerie 2
1,271	1,283	1,299	1,268	1,281	1,299	Articles ménagers ¹ 3
3,518	3,484	3,511	3,385	3,542	3,568	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,534	2,498	2,466	2,431	2,387	2,297	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,838	2,861	2,907	2,876	2,772	2,790	Bois et matériaux de construction 6
1,314	1,289	1,265	1,259	1,245	1,238	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,338	7,288	7,427	7,293	7,184	7,094	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,575	3,568	3,570	3,523	3,508	3,578	Produits divers 9
26,778	26,568	26,843	26,404	26,294	26,192	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
3,185	3,138	3,270	3,325	3,353	3,351	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,041	1,087	1,066	1,003	956	955	Vêtements et articles de mercerie 2
1,229	1,221	1,229	1,223	1,257	1,356	Articles ménagers 3
3,657	3,642	3,487	3,261	3,311	3,424	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,561	2,440	2,418	2,367	2,327	2,258	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
3,055	2,902	2,827	2,701	2,543	2,609	Bois et matériaux de construction 6
1,359	1,312	1,247	1,224	1,149	1,165	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,337	7,236	7,275	7,127	7,077	7,042	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,683	3,649	3,570	3,501	3,483	3,562	Produits divers 9
27,107	26,627	26,388	25,732	25,456	25,722	Total, ensemble des commerces 10

Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio			
	Rapport stocks/ventes			
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	0.81	0.81	0.78	0.76
2 Apparel and dry goods	2.38	2.39	2.42	2.27
3 Household goods	2.17	2.15	2.00	2.11
4 Motor vehicles, parts and accessories	1.66	1.64	1.63	1.70
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.61	1.63	1.63	1.69
6 Lumber and building materials	1.66	1.65	1.62	1.66
7 Farm machinery, equipment and supplies	3.72	3.44	3.42	3.37
8 Other machinery, equipment and supplies	1.73	1.74	1.75	1.72
9 Other products	1.19	1.18	1.20	1.21
10 Total, all trades	1.48	1.47	1.46	1.46

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction			
	Fraction de réponse			
	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet
Trade Group - Canada				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	78.0	82.1	81.0	83.6
2 Apparel and dry goods	60.4	61.8	61.5	63.6
3 Household goods	83.6	79.0	84.1	84.4
4 Motor vehicles, parts and accessories	85.3	85.4	83.5	86.1
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.5	79.9	81.2	82.3
6 Lumber and building materials	71.6	75.1	76.8	75.0
7 Farm machinery, equipment and supplies	62.5	78.6	62.1	62.9
8 Other machinery, equipment and supplies	73.1	79.7	77.5	80.1
9 Other products	71.9	72.3	73.8	72.1
10 Total, all trades	75.0	78.6	77.4	78.6

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	July 1993 Juillet	
Groupe de commerce - Canada				
0.73	0.73	0.75	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.21	2.33	2.28	2.35	Vêtements et articles de mercerie 2
2.18	2.29	2.31	2.29	Articles ménagers 3
1.85	1.90	1.92	1.97	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.85	1.81	1.81	1.79	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.70	1.66	1.63	1.65	Bois et matériaux de construction 6
3.00	3.08	3.18	3.35	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.78	1.76	1.83	1.89	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.28	1.27	1.21	1.22	Produits divers 9
1.49	1.49	1.50	1.52	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	
Groupe de commerce - Canada				
5.3	4.8	4.7	3.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.4	9.0	9.1	9.0	Vêtements et articles de mercerie 2
7.4	6.9	7.1	8.2	Articles ménagers 3
7.9	7.7	6.9	7.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.7	5.2	5.3	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.4	6.2	6.2	6.4	Bois et matériaux de construction 6
6.7	5.0	4.8	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.0	4.9	5.5	3.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
5.7	5.6	5.4	5.1	Produits divers 9
2.3	2.2	2.2	1.8	Total, ensemble des commerces 10

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture **for the first time!**

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for **current** information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If **your** business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.



INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur **ESSENTIEL!**

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse **pour la première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services!**

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:**PHONE:****FAX TO:****METHOD OF PAYMENT:**

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.



1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

☐ Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue
Number

Title

Date of
Issue
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book Price

Canada
\$

United
States
US\$

Other
Countries
US\$

Quantity

Total
\$

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

► GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'**Indicateur composite avancé** (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

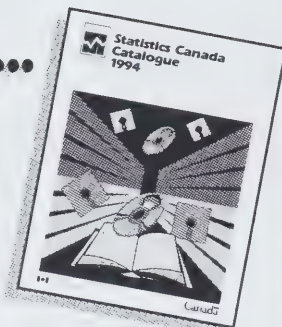
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:
(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

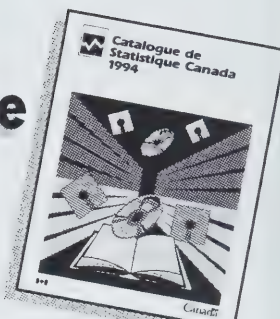
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

November 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Novembre 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,

Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

November 1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Novembre 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

February 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 11

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 11

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants' Sales

Ventes des marchands de gros

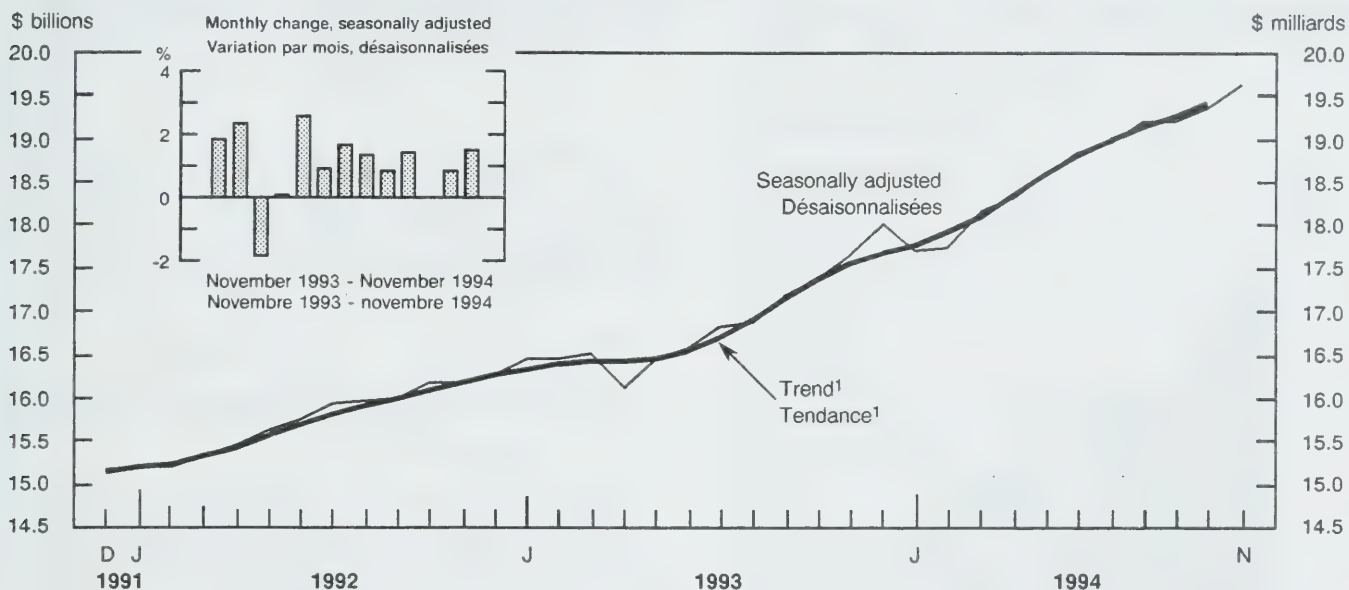
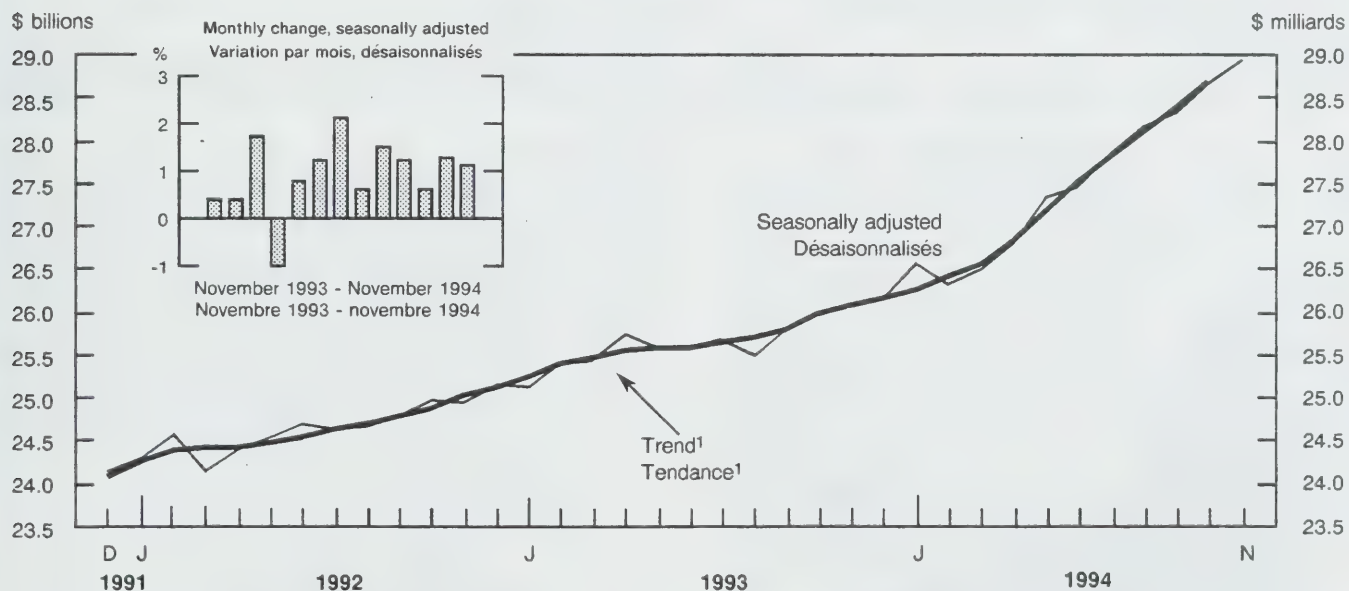


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants' Inventories

Stocks des marchands de gros



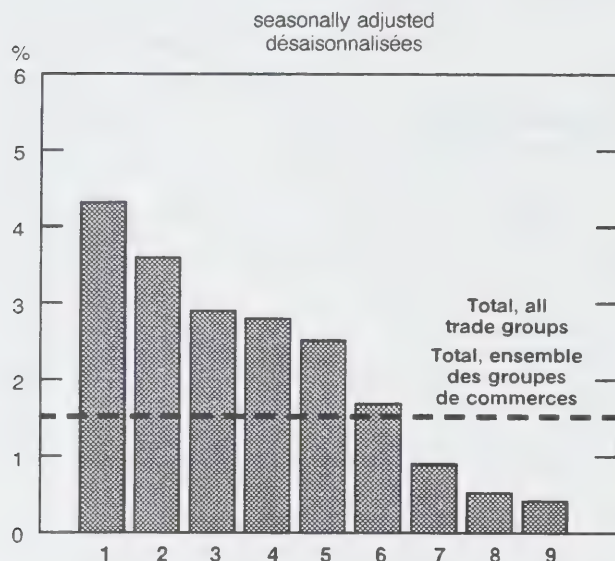
¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants' Sales by Trade Group, November 1994

Percentage change, previous month



Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, novembre 1994

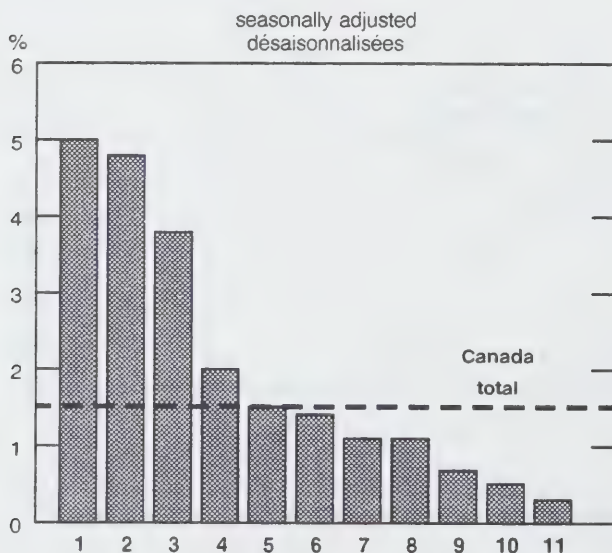
Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Apparel and dry goods	1	Vêtements et articles de mercerie
Motor vehicles, parts and accessories	2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Farm machinery, equipment and supplies	4	Machines, matériel et fournitures agricoles
Household goods	5	Articles ménagers
Other products	6	Autres produits
Food, beverage, drug and tobacco products	7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Other machinery, equipment and supplies	8	Autres machines, matériel et fournitures
Lumber and building materials	9	Bois et matériaux de construction

Chart 4

Wholesale Merchants' Sales by Province, November 1994

Percentage change, previous month



Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, novembre 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

Yukon & Northwest Territories	1	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
New Brunswick	2	Nouveau-Brunswick
Saskatchewan	3	Saskatchewan
Quebec	4	Québec
Ontario	5	Ontario
British Columbia	6	Colombie-Britannique
Prince Edward Island	7	Île-du-Prince-Édouard
Manitoba	8	Manitoba
Newfoundland	9	Terre-Neuve
Nova Scotia	10	Nouvelle-Écosse
Alberta	11	Alberta

Highlights

Wholesale merchants' sales regained momentum after two months of slower growth and returned to the stronger growth that characterized most of 1994. Overall, seasonally adjusted sales rose 1.5% from October to \$20.1 billion, breaking the \$20 billion level for the first time.

Wholesalers in all nine trade groups recorded higher sales. This was also observed in all provinces and regions, including British Columbia, where sales had been weak in recent months due to labour disputes in certain sectors.

Strong sales continue in metals, hardware, plumbing and heating equipment

Since the start of 1994, sales have risen unabatedly for wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment; their sales reached \$1.6 billion in November, 29.3% above November 1993, and marked the 13th consecutive monthly increase for these merchants. The rise in sale volumes for 1994 can be closely linked to export market opportunities, increased renovation activities mostly in the residential sector and the start of some large infrastructure projects.

Improved export opportunities influence growth in wholesaling of "other products"

Wholesalers of "other products"--who include a diverse mixture such as handlers of agricultural inputs, industrial chemicals, paper and paper products--also performed strongly in November (+1.7% to \$3.3 billion). Some of the goods they handle are destined for the export market. For example, higher sales of industrial chemicals and of pulp and paper products can be linked to higher international demand from countries such as the United States, Brazil and China--important customers of such Canadian products.

Faits saillants

Les ventes des marchands de gros reprennent après deux mois de croissance ralentie leur rythme de croissance marquée qui a caractérisé la plus grande partie de l'année 1994. Les ventes désaisonnalisées augmentent de 1,5% par rapport à octobre pour totaliser 20,1 milliards\$, franchissant le cap des 20 milliards\$ pour la première fois.

Pour chacun des neuf groupes de commerce, les grossistes enregistrent une hausse de leurs ventes. Ces hausses ont été également observées pour chacune des provinces et des régions, incluant la Colombie-Britannique où les ventes des derniers mois ont été faibles à la suite des grèves dans certains secteurs.

Les ventes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage continuent d'augmenter

Depuis le début de 1994, les ventes des grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage ont augmenté sans interruption, pour atteindre 1,6 milliards\$ en novembre, en hausse de 29,3% par rapport à la même période de 1993. En novembre 1994, les ventes de ces grossistes étaient en hausse pour un treizième mois d'affilée. Cette augmentation des ventes peut être attribuée à de meilleures perspectives sur les marchés étrangers ainsi qu'à une activité plus soutenue de la rénovation dans le secteur résidentiel et au début de certains grands projets d'infrastructure.

L'amélioration des marchés d'exportation influence la croissance des ventes des grossistes de produits divers

Les grossistes de produits divers, qui incluent des grossistes de biens aussi divers que des fournitures agricoles, des produits chimiques d'usage industriel, du papier et des produits du papier ainsi que d'autres produits, ont affiché une bonne performance en novembre, accroissant leurs ventes de 1,7% pour un total de 3,3 milliards\$. Certains biens distribués par ces grossistes sont destinés aux marchés étrangers. Par exemple, l'accroissement des ventes de produits chimiques d'usage industriel ainsi que de papier et de produits du papier peut être lié à la demande accrue de ces produits dans des pays comme les États-Unis, le Brésil et la Chine qui sont d'importants acheteurs de ces biens sur le marché canadien.

The metals, hardware, plumbing and heating equipment trade group and the "other products" trade group account for about 25% of all sales. They supply products to other businesses here and abroad. Their strength in 1994 is consistent with Canadian manufacturing and export figures, which are up substantially over 1993.

Inventory levels remain stable in November

Inventory levels totalled \$29.4 billion in November, up 1.1% from October's revised figures. Seven of the nine trade groups posted increases, the largest in dollar terms were for wholesalers of other machinery, equipment and supplies (+1.1%) and merchants of food, beverage, drug and tobacco products (+1.9%). The inventories-to-sales ratio (turnover) at the end of November remained unchanged from the October's revised ratio of 1.47:1.

Les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage ainsi que de produits divers effectuent environ 25% des ventes du secteur. Ils approvisionnent surtout les entreprises à la fois sur les marchés intérieur et extérieur. Leur performance en 1994 est conforme aux résultats affichés par les manufacturiers canadiens et le commerce international dont l'activité s'est accrue de façon significative depuis un an.

Le niveau des inventaires de novembre demeure stable

En novembre, le niveau des inventaires s'établit à 29,4 milliards\$, en hausse de 1,1% comparativement aux chiffres révisés d'octobre. Sept des neuf groupes majeurs de commerce affichent des hausses, dont les plus fortes en valeur sont celles du groupe des grossistes d'autres machines, matériel et fournitures (+1,1%) et des marchands de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1,9%). Le rapport des stocks sur les ventes (rotation des inventaires) à la fin de novembre demeure inchangé par rapport à celui d'octobre, soit 1,47:1.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre
		\$ millions						
	Trade Group - Canada							
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,683	4,643	4,620	4,688	50,910	0.9	0.5
2	Apparel and dry goods	488	468	464	468	5,080	4.3	0.9
3	Household goods	665	649	611	642	6,713	2.5	6.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,370	2,289	2,266	2,264	23,926	3.6	1.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,622	1,576	1,569	1,563	16,105	2.9	0.4
6	Lumber and building materials	1,782	1,776	1,758	1,790	19,054	0.4	1.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	461	449	471	459	4,836	2.8	-4.7
8	Other machinery, equipment and supplies	4,682	4,657	4,610	4,551	49,013	0.5	1.0
9	Other products	3,333	3,276	3,261	3,204	34,142	1.7	0.5
10	Total, all trades	20,086	19,782	19,629	19,631	209,779	1.5	0.8
	Regions							
11	Newfoundland	179	178	176	179	2,003	0.7	1.4
12	Prince Edward Island	47	46	47	47	509	1.1	-2.1
13	Nova Scotia	423	420	409	415	4,497	0.5	2.9
14	New Brunswick	280	267	270	267	2,863	4.8	-0.9
15	Quebec	4,474	4,385	4,332	4,374	47,674	2.0	1.2
16	Ontario	8,648	8,524	8,401	8,361	88,364	1.5	1.5
17	Manitoba	670	662	663	651	6,965	1.1	-0.1
18	Saskatchewan	615	593	604	597	6,459	3.8	-1.8
19	Alberta	1,956	1,950	1,925	1,888	20,295	0.3	1.3
20	British Columbia	2,773	2,735	2,783	2,830	29,916	1.4	-1.7
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	20	22	233	5.0	2.0

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
September 1994 Septembre	August 1994 Août	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-1.5	-0.1	1.6	2.4	3.6	6.2	4.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.9	-2.2	6.7	-0.1	1.0	4.4	3.6	Vêtements et articles de mercerie 2
-4.9	5.6	14.1	8.9	4.2	9.8	3.5	Articles ménagers 3
0.1	3.9	19.8	18.9	18.9	18.5	17.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.4	4.0	29.3	27.0	25.6	29.1	23.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-1.8	2.4	5.5	8.4	7.5	12.8	7.6	Bois et matériaux de construction 6
2.6	1.7	7.0	8.9	20.7	19.1	16.9	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.3	0.3	14.1	16.6	15.7	18.7	18.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.8	1.5	18.4	16.8	19.1	18.0	15.6	Produits divers 9
- -	1.4	12.1	12.3	12.8	14.9	12.5	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
-2.1	-6.3	3.4	-0.4	1.2	3.2	4.8	Terre-Neuve 11
1.7	-3.1	25.9	34.1	28.0	29.8	17.9	Île-du-Prince-Édouard 12
-1.6	1.2	12.8	13.1	5.7	12.6	10.8	Nouvelle-Écosse 13
1.0	1.4	19.9	15.5	13.9	15.0	10.0	Nouveau-Brunswick 14
-0.9	-0.1	5.5	4.9	5.1	7.5	6.9	Québec 15
0.5	2.5	16.4	16.8	17.3	17.7	14.3	Ontario 16
1.9	3.5	13.4	15.7	18.6	15.0	9.0	Manitoba 17
1.2	3.6	13.4	9.3	16.0	13.3	13.1	Saskatchewan 18
2.0	1.5	13.1	16.9	17.6	18.3	17.2	Alberta 19
-1.7	0.3	9.1	9.0	9.2	18.1	15.0	Colombie-Britannique 20
-9.0	-12.3	-8.7	-9.6	-13.0	1.0	-2.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	Year-to-date 1994 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,875	4,700	4,780	4,884	50,761
2	Apparel and dry goods	452	499	572	630	5,221
3	Household goods	865	785	737	682	6,787
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,529	2,433	2,408	2,262	24,399
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,728	1,654	1,691	1,674	16,415
6	Lumber and building materials	1,791	1,907	2,012	2,080	19,641
7	Farm machinery, equipment and supplies	401	491	486	534	4,862
8	Other machinery, equipment and supplies	4,902	4,515	4,834	4,418	48,562
9	Other products	3,490	3,411	3,314	3,090	34,414
10	Total, all trades	21,033	20,396	20,833	20,254	211,063
	Regions					
11	Newfoundland	193	195	196	196	1,994
12	Prince Edward Island	43	45	48	49	510
13	Nova Scotia	405	416	435	430	4,515
14	New Brunswick	293	276	294	290	2,888
15	Quebec	4,831	4,653	4,779	4,667	48,059
16	Ontario	9,199	8,788	8,842	8,470	88,886
17	Manitoba	646	675	698	671	7,054
18	Saskatchewan	587	612	658	650	6,502
19	Alberta	2,026	1,963	1,976	1,925	20,335
20	British Columbia	2,790	2,751	2,883	2,884	30,085
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	23	24	236

TABEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente						
November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	Year-to-date 1994 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
2.9	1.3	2.5	9.1	4.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
7.6	-0.2	2.0	5.5	2.3	Vêtements et articles de mercerie	2
13.3	8.6	5.5	12.1	4.5	Articles ménagers	3
24.0	17.6	17.1	23.4	17.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
31.1	27.1	26.5	33.3	23.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
6.6	8.5	7.4	15.2	8.9	Bois et matériaux de construction	6
12.9	9.9	19.4	22.7	17.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
15.5	16.0	17.0	21.8	18.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
20.4	16.9	18.8	20.3	16.3	Produits divers	9
14.0	11.8	12.5	17.7	12.9	Total, ensemble des commerces	10
					Régions	
1.6	-1.3	- -	5.3	5.0	Terre-Neuve	11
20.8	26.5	25.2	30.0	20.4	Île-du-Prince-Édouard	12
12.8	11.6	7.4	13.6	11.2	Nouvelle-Écosse	13
21.1	12.3	15.3	15.4	10.9	Nouveau-Brunswick	14
7.6	3.9	4.2	9.0	7.2	Québec	15
18.9	17.3	16.7	21.1	14.9	Ontario	16
13.3	16.1	20.7	18.0	10.3	Manitoba	17
12.9	7.9	20.6	15.7	13.8	Saskatchewan	18
16.1	16.4	18.2	21.0	17.2	Alberta	19
9.4	7.1	9.3	23.6	15.4	Colombie-Britannique	20
-6.1	-9.9	-16.0	2.4	-1.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	83.5	91.4	90.1	90.5
2	Apparel and dry goods	82.8	89.7	90.0	89.4
3	Household goods	92.2	96.2	94.8	95.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	83.0	92.5	92.3	90.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.5	88.1	88.6	94.6
6	Lumber and building materials	90.8	91.3	90.4	89.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	73.1	91.5	91.7	84.6
8	Other machinery, equipment and supplies	75.4	83.2	83.7	82.2
9	Other products	87.5	90.8	91.0	92.8
10	Total, all trades	83.1	89.5	89.1	89.4
Regions					
11	Newfoundland	84.2	91.6	88.0	89.7
12	Prince Edward Island	84.3	88.9	86.9	86.8
13	Nova Scotia	82.6	89.6	86.0	89.7
14	New Brunswick	79.2	86.7	86.1	86.3
15	Quebec	87.5	91.5	90.3	90.7
16	Ontario	80.9	88.1	87.7	87.0
17	Manitoba	82.6	93.2	93.7	93.2
18	Saskatchewan	70.7	85.3	87.7	90.1
19	Alberta	80.8	90.2	91.4	90.7
20	British Columbia	87.2	90.2	90.2	92.6
21	Yukon and Northwest Territories	67.3	73.0	70.6	75.0

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation					
Coefficient de variation					
November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
2.6	3.3	2.5	2.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
7.5	8.0	8.1	6.0	Vêtements et articles de mercerie	2
7.7	6.9	6.5	6.3	Articles ménagers	3
6.4	5.9	5.3	6.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.6	6.5	5.3	5.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
5.2	4.8	4.9	4.6	Bois et matériaux de construction	6
4.9	4.6	4.2	5.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.9	3.4	2.8	2.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
3.6	3.9	3.7	3.7	Produits divers	9
1.5	1.6	1.4	1.5	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
3.6	3.7	4.3	4.5	Terre-Neuve	11
3.6	2.7	3.2	4.6	Île-du-Prince-Édouard	12
3.2	3.9	4.4	3.6	Nouvelle-Écosse	13
5.9	5.6	5.1	5.0	Nouveau-Brunswick	14
3.0	3.2	2.9	2.8	Québec	15
2.7	2.9	2.3	2.8	Ontario	16
3.2	3.3	2.5	2.9	Manitoba	17
4.0	4.7	3.2	3.5	Saskatchewan	18
3.2	3.9	3.6	3.1	Alberta	19
4.4	4.6	4.8	3.6	Colombie-Britannique	20
3.3	3.1	6.1	4.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,683	4,643	4,620	4,688	4,695	4,640	4,583
2	Apparel and dry goods	488	468	464	468	479	510	468
3	Household goods	665	649	611	642	608	619	611
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,370	2,289	2,266	2,264	2,179	2,158	2,143
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,622	1,576	1,569	1,563	1,503	1,471	1,447
6	Lumber and building materials	1,782	1,776	1,758	1,790	1,749	1,728	1,719
7	Farm machinery, equipment and supplies	461	449	471	459	452	423	418
8	Other machinery, equipment and supplies	4,682	4,657	4,610	4,551	4,538	4,461	4,474
9	Other products	3,333	3,276	3,261	3,204	3,156	3,203	3,093
10	Total, all trades	20,086	19,782	19,629	19,631	19,358	19,212	18,957
	Regions							
11	Newfoundland	179	178	176	179	191	185	187
12	Prince Edward Island	47	46	47	47	48	46	47
13	Nova Scotia	423	420	409	415	410	406	402
14	New Brunswick	280	267	270	267	264	277	258
15	Quebec	4,474	4,385	4,332	4,374	4,378	4,363	4,380
16	Ontario	8,648	8,524	8,401	8,361	8,155	8,027	7,929
17	Manitoba	670	662	663	651	629	642	611
18	Saskatchewan	615	593	604	597	576	607	577
19	Alberta	1,956	1,950	1,925	1,888	1,860	1,820	1,801
20	British Columbia	2,773	2,735	2,783	2,830	2,822	2,816	2,747
21	Yukon and Northwest Territories	21	20	20	22	25	22	19

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,550	4,624	4,562	4,622	4,690	4,609	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
457	419	422	437	435	458	Vêtements et articles de mercerie 2
595	588	566	558	571	583	Articles ménagers 3
2,114	2,085	2,032	2,026	2,021	1,978	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,394	1,366	1,317	1,277	1,274	1,254	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,718	1,673	1,660	1,701	1,795	1,689	Bois et matériaux de construction 6
412	421	430	440	511	431	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,367	4,354	4,188	4,132	4,210	4,102	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,039	2,943	2,830	2,806	2,828	2,815	Produits divers 9
18,645	18,473	18,008	17,998	18,335	17,918	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
187	187	173	181	179	173	Terre-Neuve 11
48	46	43	44	41	37	Île-du-Prince-Édouard 12
401	410	391	411	433	375	Nouvelle-Écosse 13
257	247	232	245	238	234	Nouveau-Brunswick 14
4,293	4,253	4,226	4,217	4,204	4,242	Québec 15
7,737	7,653	7,488	7,440	7,657	7,429	Ontario 16
618	629	595	596	628	590	Manitoba 17
593	592	555	550	607	542	Saskatchewan 18
1,789	1,791	1,752	1,763	1,807	1,730	Alberta 19
2,702	2,644	2,533	2,531	2,520	2,542	Colombie-Britannique 20
21	21	21	21	22	23	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,875	4,700	4,780	4,884	4,761	4,885	4,700
2	Apparel and dry goods	452	499	572	630	510	416	380
3	Household goods	865	785	737	682	550	581	556
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,529	2,433	2,408	2,262	1,983	2,327	2,332
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,728	1,654	1,691	1,674	1,464	1,599	1,523
6	Lumber and building materials	1,791	1,907	2,012	2,080	1,969	2,134	2,049
7	Farm machinery, equipment and supplies	401	491	486	534	468	521	508
8	Other machinery, equipment and supplies	4,902	4,515	4,834	4,418	4,176	4,827	4,337
9	Other products	3,490	3,411	3,314	3,090	2,934	3,624	3,608
10	Total, all trades	21,033	20,396	20,833	20,254	18,815	20,914	19,993
	Regions							
11	Newfoundland	193	195	196	196	208	197	186
12	Prince Edward Island	43	45	48	49	56	57	53
13	Nova Scotia	405	416	435	430	454	473	445
14	New Brunswick	293	276	294	290	280	304	272
15	Quebec	4,831	4,653	4,779	4,667	4,229	4,690	4,662
16	Ontario	9,199	8,788	8,842	8,470	7,640	8,642	8,209
17	Manitoba	646	675	698	671	673	790	714
18	Saskatchewan	587	612	658	650	590	729	668
19	Alberta	2,026	1,963	1,976	1,925	1,824	1,997	1,941
20	British Columbia	2,790	2,751	2,883	2,884	2,834	3,009	2,825
21	Yukon and Northwest Territories	21	21	23	24	28	25	19

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	Year 1994 Année	
\$ millions							
							Groupe de commerce - Canada
4,403	4,576	4,009	4,186	4,874	4,736	50,761	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
407	522	468	365	261	420	5,221	Vêtements et articles de mercerie 2
548	585	458	441	555	763	6,787	Articles ménagers 3
2,261	2,450	1,735	1,680	1,696	2,040	24,399	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,364	1,394	1,174	1,149	1,090	1,318	16,415	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,731	1,565	1,209	1,193	1,355	1,681	19,641	Bois et matériaux de construction 6
470	408	285	291	482	355	4,862	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,140	5,050	3,744	3,619	4,599	4,243	48,562	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,108	3,037	2,433	2,366	2,760	2,900	34,414	Produits divers 9
18,434	19,589	15,514	15,289	17,672	18,456	211,063	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
164	167	142	150	184	190	1,994	Terre-Neuve 11
44	41	37	38	43	35	510	Île-du-Prince-Édouard 12
383	400	325	348	418	359	4,515	Nouvelle-Écosse 13
246	235	192	205	232	242	2,888	Nouveau-Brunswick 14
4,102	4,393	3,583	3,472	3,877	4,488	48,059	Québec 15
7,731	8,385	6,565	6,416	7,488	7,733	88,886	Ontario 16
619	620	470	478	583	570	7,054	Manitoba 17
578	550	440	440	586	520	6,502	Saskatchewan 18
1,787	1,860	1,508	1,529	1,786	1,746	20,335	Alberta 19
2,762	2,916	2,236	2,194	2,456	2,551	30,085	Colombie-Britannique 20
18	22	18	17	19	22	236	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre
Trade Group - Canada		\$ millions				
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,811	3,738	3,726	3,654	1.9	0.3
2 Apparel and dry goods	1,056	1,082	1,092	1,124	-2.4	-0.9
3 Household goods	1,406	1,368	1,313	1,290	2.8	4.2
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,762	3,778	3,695	3,675	-0.4	2.2
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,554	2,548	2,554	2,548	0.2	-0.2
6 Lumber and building materials	2,961	2,927	2,891	2,898	1.1	1.3
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,730	1,682	1,630	1,571	2.9	3.2
8 Other machinery, equipment and supplies	8,205	8,113	8,038	7,997	1.1	0.9
9 Other products	3,963	3,904	3,833	3,829	1.5	1.9
10 Total, all trades	29,448	29,141	28,773	28,588	1.1	1.3

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories Stocks			
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août
Trade Group - Canada		\$ millions		
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,873	3,817	3,795	3,694
2 Apparel and dry goods	951	1,009	1,101	1,179
3 Household goods	1,402	1,439	1,353	1,338
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,500	3,654	3,647	3,608
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,491	2,493	2,556	2,569
6 Lumber and building materials	2,725	2,737	2,764	2,812
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,625	1,606	1,568	1,562
8 Other machinery, equipment and supplies	8,121	8,082	7,946	8,047
9 Other products	3,942	3,902	3,764	3,714
10 Total, all trades	28,630	28,739	28,495	28,524

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
September 1994 Septembre	August 1994 Août	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
2.0	1.9	14.9	13.6	13.9	10.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-2.9	3.6	-0.1	4.3	2.0	9.9	Vêtements et articles de mercerie 2
1.7	0.3	9.8	5.3	-2.3	-4.6	Articles ménagers 3
0.5	-0.8	6.2	5.9	2.0	0.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.2	0.5	7.0	10.9	13.0	16.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-0.2	0.1	6.8	4.9	6.2	11.8	Bois et matériaux de construction 6
3.7	3.3	39.0	35.9	35.7	28.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.5	2.3	14.2	14.4	14.3	14.1	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.1	0.4	13.0	9.1	10.6	16.6	Produits divers 9
0.6	1.2	12.0	11.3	10.7	11.5	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
15.5	13.9	14.4	11.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.5	5.7	4.2	10.9	Vêtements et articles de mercerie 2
11.5	6.1	0.7	-1.1	Articles ménagers 3
5.7	6.7	1.5	0.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.0	10.4	12.4	15.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
7.2	4.9	4.8	10.1	Bois et matériaux de construction 6
41.4	37.9	36.2	29.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
14.7	14.8	14.4	14.6	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.2	9.5	9.8	15.8	Produits divers 9
12.5	11.7	10.7	11.6	Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,811	3,738	3,726	3,654	3,588	3,520	3,412
2	Apparel and dry goods	1,056	1,082	1,092	1,124	1,086	1,044	1,081
3	Household goods ¹	1,406	1,368	1,313	1,290	1,286	1,270	1,245
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,762	3,778	3,695	3,675	3,706	3,626	3,575
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,554	2,548	2,554	2,548	2,536	2,533	2,497
6	Lumber and building materials	2,961	2,927	2,891	2,898	2,895	2,833	2,887
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,730	1,682	1,630	1,571	1,522	1,476	1,404
8	Other machinery, equipment and supplies	8,205	8,113	8,038	7,997	7,818	7,693	7,693
9	Other products	3,963	3,904	3,833	3,829	3,813	3,828	3,871
10	Total, all trades	29,448	29,141	28,773	28,588	28,249	27,823	27,665

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin	May 1994 Mai
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,873	3,817	3,795	3,694	3,656	3,546	3,438
2	Apparel and dry goods	951	1,009	1,101	1,179	1,191	1,113	1,096
3	Household goods	1,402	1,439	1,353	1,338	1,328	1,290	1,249
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,500	3,654	3,647	3,608	3,669	3,648	3,740
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,491	2,493	2,556	2,569	2,567	2,554	2,589
6	Lumber and building materials	2,725	2,737	2,764	2,812	2,900	2,947	3,134
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,625	1,606	1,568	1,562	1,558	1,529	1,471
8	Other machinery, equipment and supplies	8,121	8,082	7,946	8,047	8,031	7,754	7,844
9	Other products	3,942	3,902	3,764	3,714	3,680	3,748	3,945
10	Total, all trades	28,630	28,739	28,495	28,524	28,581	28,129	28,506

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,411	3,344	3,231	3,336	3,305	3,318	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,061	1,046	1,066	1,063	1,062	1,057	Vêtements et articles de mercerie 2
1,264	1,271	1,283	1,299	1,268	1,281	Articles ménagers ¹ 3
3,597	3,518	3,484	3,511	3,385	3,542	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,525	2,534	2,498	2,466	2,431	2,387	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,834	2,838	2,861	2,907	2,876	2,772	Bois et matériaux de construction 6
1,362	1,314	1,289	1,265	1,259	1,245	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,318	7,338	7,288	7,427	7,293	7,184	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,735	3,575	3,568	3,570	3,523	3,508	Produits divers 9
27,108	26,778	26,568	26,843	26,404	26,294	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks						N°
April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	
\$ millions						Groupe de commerce - Canada
3,397	3,185	3,138	3,270	3,325	3,353	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1,043	1,041	1,087	1,066	1,003	956	Vêtements et articles de mercerie 2
1,242	1,229	1,221	1,229	1,223	1,257	Articles ménagers 3
3,772	3,657	3,642	3,487	3,261	3,311	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
2,623	2,561	2,440	2,418	2,367	2,327	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
3,098	3,055	2,902	2,827	2,701	2,543	Bois et matériaux de construction 6
1,431	1,359	1,312	1,247	1,224	1,149	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
7,439	7,337	7,236	7,275	7,127	7,077	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,878	3,683	3,649	3,570	3,501	3,483	Produits divers 9
27,924	27,107	26,627	26,388	25,732	25,456	Total, ensemble des commerces 10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.81	0.81	0.81	0.78
2	Apparel and dry goods	2.16	2.31	2.35	2.40
3	Household goods	2.11	2.11	2.15	2.01
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.59	1.65	1.63	1.62
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.57	1.62	1.63	1.63
6	Lumber and building materials	1.66	1.65	1.64	1.62
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.75	3.75	3.46	3.42
8	Other machinery, equipment and supplies	1.75	1.74	1.74	1.76
9	Other products	1.19	1.19	1.18	1.20
10	Total, all trades	1.47	1.47	1.47	1.46

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	82.0	83.3	82.1	81.0
2	Apparel and dry goods	54.4	60.3	61.8	61.5
3	Household goods	81.4	83.8	79.0	84.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	80.5	86.4	85.4	83.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.1	80.7	79.9	81.2
6	Lumber and building materials	69.4	74.1	75.1	76.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	61.5	64.3	78.6	62.1
8	Other machinery, equipment and supplies	60.1	74.1	79.7	77.5
9	Other products	70.3	73.0	72.3	73.8
10	Total, all trades	70.4	76.8	78.6	77.4

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

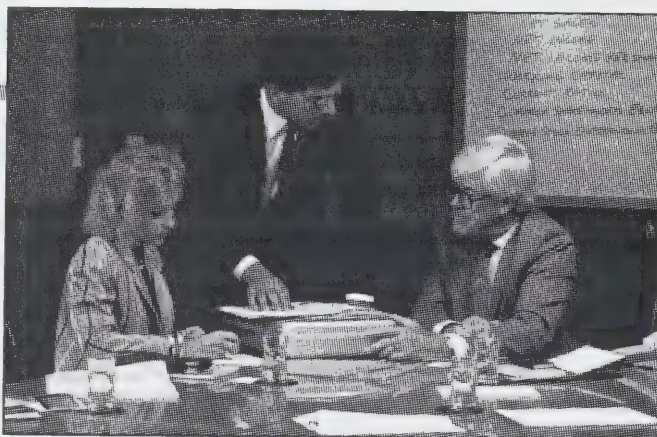
Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	August 1993 Août	
				Groupe de commerce - Canada
0.72	0.73	0.73	0.75	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.31	2.21	2.33	2.28	Vêtements et articles de mercerie 2
2.20	2.18	2.29	2.31	Articles ménagers 3
1.79	1.85	1.90	1.92	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.90	1.85	1.81	1.81	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.64	1.70	1.66	1.63	Bois et matériaux de construction 6
2.89	3.00	3.08	3.18	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.75	1.78	1.76	1.83	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.25	1.28	1.27	1.21	Produits divers 9
1.47	1.49	1.49	1.50	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	
				Groupe de commerce - Canada
4.8	5.1	4.8	4.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.2	9.0	9.0	9.1	Vêtements et articles de mercerie 2
7.8	7.5	6.9	7.1	Articles ménagers 3
8.3	7.9	7.7	6.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.5	5.6	5.2	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.3	6.4	6.2	6.2	Bois et matériaux de construction 6
5.3	6.7	5.0	4.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
5.3	5.0	4.9	5.5	Autres machines, matériel et fournitures 8
6.2	5.7	5.6	5.4	Produits divers 9
2.3	2.2	2.2	2.2	Total, ensemble des commerces 10

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries.

Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584.

Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu,
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).

*Don't let the changing world
take you by surprise!*

*Ne soyez pas dépassé
par les événements!*

An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

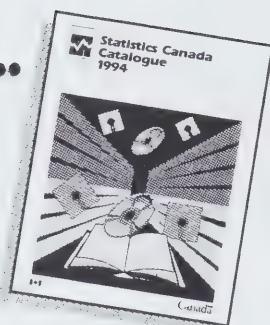
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section – so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:

(613) 951-1584

Call toll-free:

1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

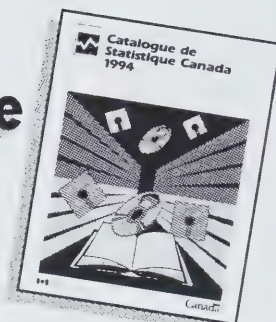
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

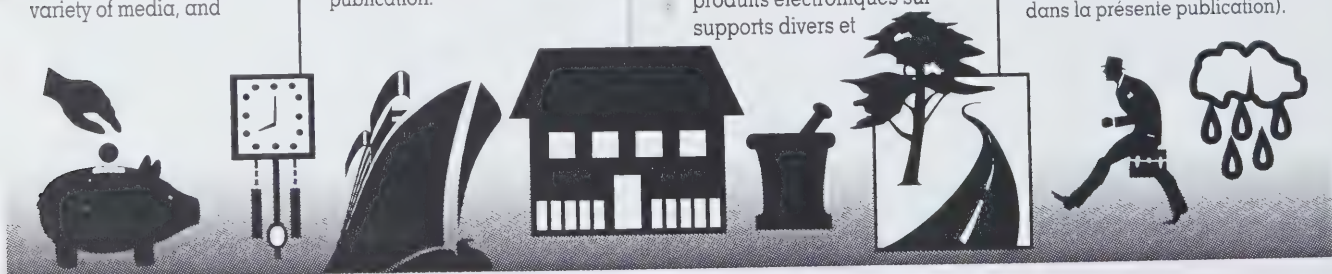
Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

December 1994

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Décembre 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, -

Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)** 1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants** 1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)** 1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

December 1994

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Décembre 1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission
from Licence Services, Marketing Division,
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

March 1995

Price: Canada: \$16.00 per Issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per Issue,
US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per Issue,
US\$224.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 57, No. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement
sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

Catalogue 63-008, vol. 57, no. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades, Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	ix	Points saillants	ix
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8	4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10	5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12	7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14	9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16	10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16	11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in January 1994 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1994 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la vente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1994, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1994, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Graphique 1

Wholesale Merchants' Sales

Ventes des marchands de gros

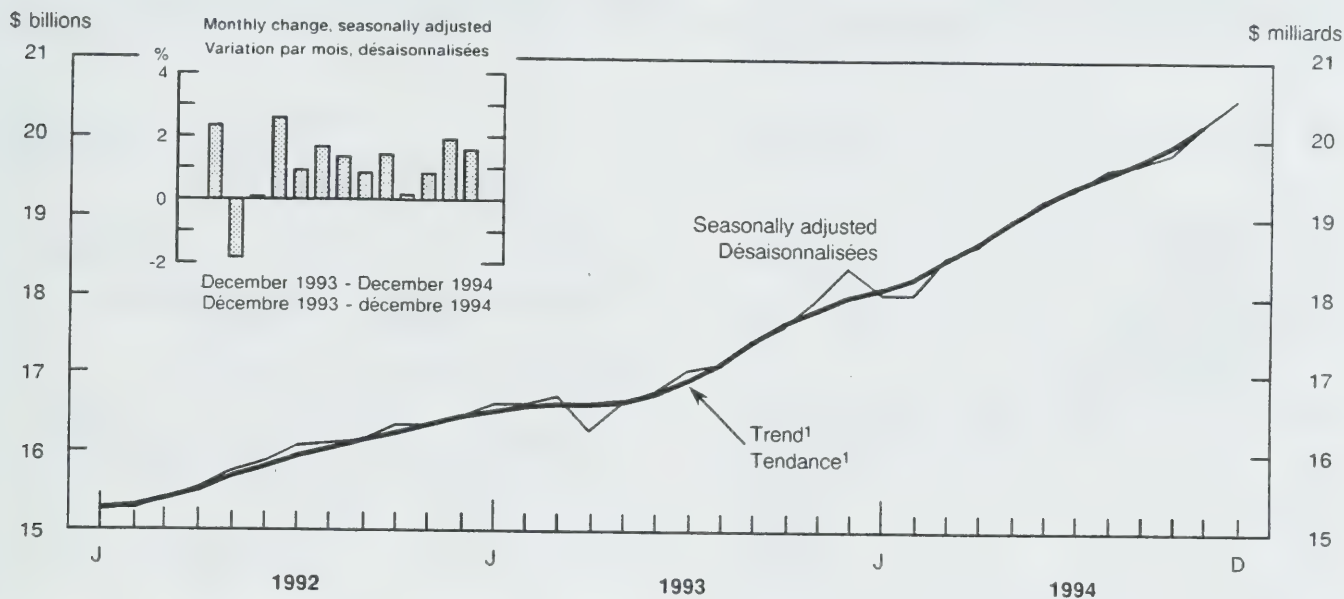
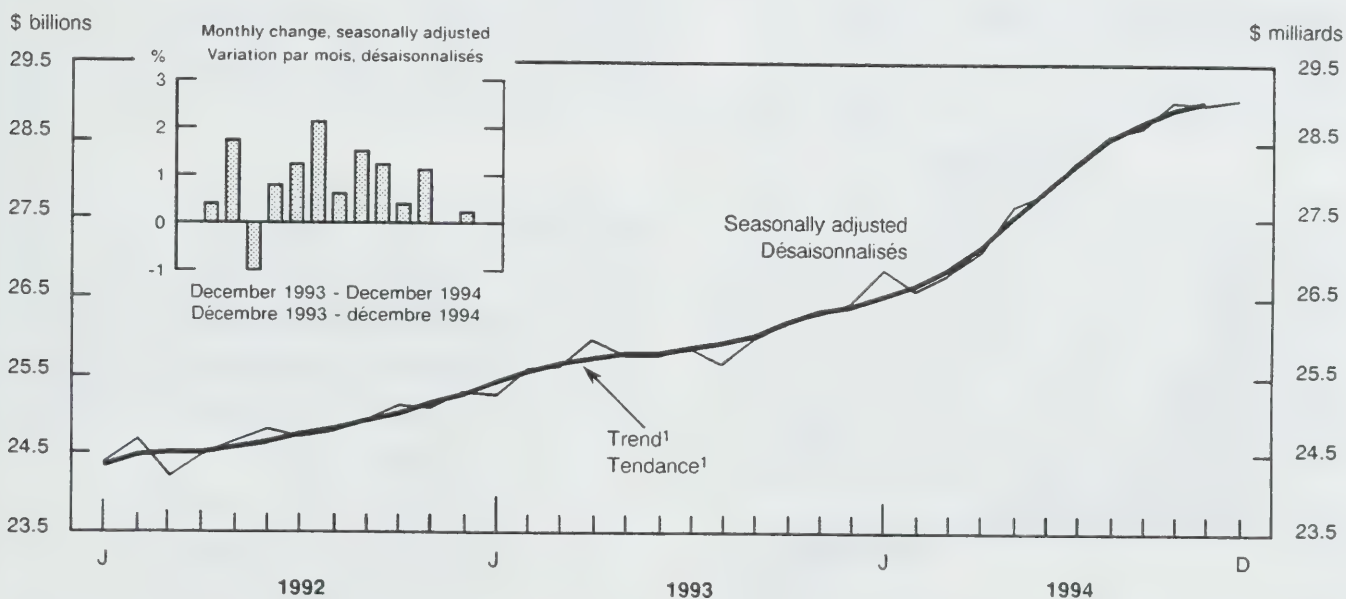


Chart 2

Graphique 2

Wholesale Merchants' Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ The short-term trend represents a weighted average of data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

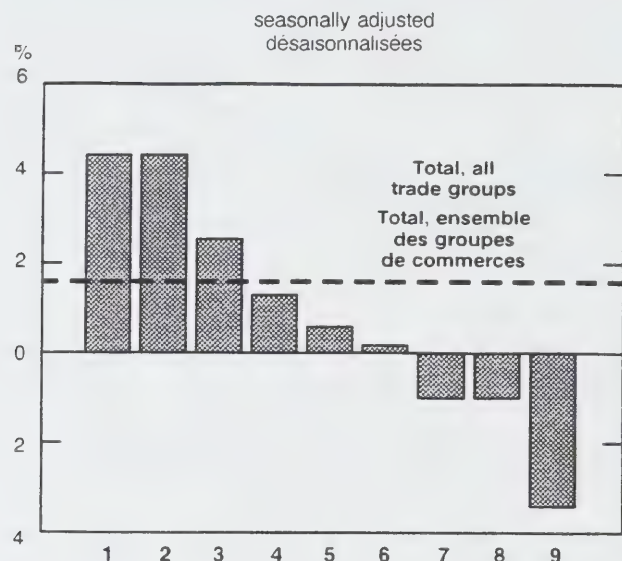
Graphique 3

Wholesale Merchants' Sales by Trade Group, December 1994

Percentage change, previous month

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, décembre 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent



Motor vehicles, parts and accessories	1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Lumber and building materials	2	Bois et matériaux de construction
Apparel and dry goods	3	Vêtements et articles de mercerie
Other machinery, equipment and supplies	4	Autres machines, matériel et fournitures
Farm machinery, equipment and supplies	5	Machines, matériel et fournitures agricoles
Food, beverage, drug and tobacco products	6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac
Other products	7	Autres produits
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Household goods	9	Articles ménagers

Chart 4

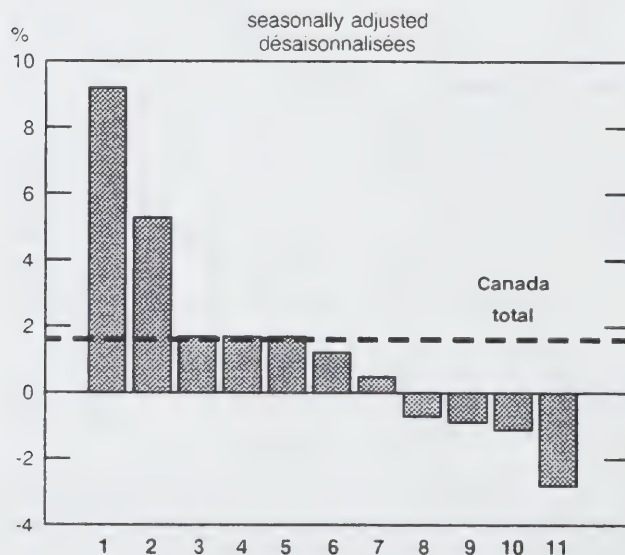
Graphique 4

Wholesale Merchants' Sales by Province, December 1994

Percentage change, previous month

Ventes des marchands de gros par province, décembre 1994

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent



Yukon & Northwest Territories	1	Yukon & Territoire du Nord-Ouest
Quebec	2	Québec
Newfoundland	3	Terre-Neuve
New Brunswick	4	Nouveau-Brunswick
Saskatchewan	5	Saskatchewan
Ontario	6	Ontario
Nova Scotia	7	Nouvelle-Écosse
British Columbia	8	Colombie-Britannique
Alberta	9	Alberta
Manitoba	10	Manitoba
Prince Edward Island	11	Île-du-Prince-Édouard

Highlights

1994 - Annual and December 1994 (preliminary)

Wholesalers marked 1994 with a series of sustained increases, so that sales were 12.5% higher than in 1993. In December, sales rose for the 11th month in a row (+1.6%).

Manufacturers contributed to wholesalers' increases in 1994

The strong performance of manufacturing shipments in 1994 (+ 12.6% over 1993) was a major contributor to the rise in sales by wholesalers who supply both raw materials and industrial equipment used in manufacturing. Depreciation of the dollar (from a high of US76.28 cents in January to a low of US71.05 cents in December) also made Canadian goods more attractive on international markets. Since about 20% of exports are handled by wholesalers, significant increases were noted for goods shipped to international markets. However, weakness was observed for those who traditionally supply the retail sector (such as household goods and apparel).

Manufacturers' requirements for raw materials and export opportunities led to substantial sales increases for merchants of metals, hardware, plumbing and heating equipment (+23.5%). These wholesalers accounted for about 8% of total sales in 1994. Also contributing to higher sales for this trade group were higher prices of metals, as shown in the price indexes for industrial products and raw materials.

Strong sales of industrial equipment led to an 18.4% increase over 1993 for merchants of other machinery, equipment and supplies. Strong exports of industrial chemicals, pulp and paper products were a major factor leading to a 15.9% rise in sales of "other products". Combined, these two groups accounted for a little under 40% of all sales in 1994.

Fait saillants

Annuelle 1994 et décembre 1994 (données provisoires)

Les grossistes ont caractérisé l'année 1994 d'une série d'augmentations soutenues dont le résultat a été une hausse des ventes de 12,5% par rapport à 1993. En décembre, les ventes ont augmenté pour un onzième mois d'affilée (+1,6%).

Les manufacturiers aident à hausser les ventes des grossistes en 1994

La bonne performance des livraisons manufacturières en 1994 (en hausse de 12,6% par rapport à 1993) a grandement contribué à l'augmentation des ventes des grossistes qui transigent à la fois des matériaux de base et de l'équipement industriel utilisés lors de la fabrication. La dévaluation du dollar (d'un maximum de 76.28 cent US en janvier à un minimum de 71,05 cent en décembre) a également rendu les biens canadiens plus attrayants sur les marchés internationaux. Puisque les grossistes assurent environ 20% des exportations, des hausses marquées ont été observées dans les groupes de biens vendus sur les marchés internationaux. On a également observé une certaine faiblesse des ventes des grossistes qui traditionnellement fournissent le secteur du commerce de détail (tels les articles ménagers et les vêtements).

Les besoins des manufacturiers en matières premières ainsi que les opportunités d'exportation ont provoqué des hausses importantes des grossistes en métaux, articles de quincaillerie et matériel de plomberie et de chauffage (en hausse de 23,5%). Les ventes de ces grossistes représentent environ 8% des ventes totales en 1994. Les prix plus élevés des métaux ont également contribué à hausser les ventes de ce groupe, tel que décrit à la fois par l'Indice de prix des produits industriels et l'Indice des prix des matières brutes.

Des ventes importantes d'équipement industriel ont conduit à une hausse de 18,4% par rapport à 1993 pour les grossistes d'autres machines, équipement et fournitures. De fortes exportations de produits chimiques d'usage industriel, de la pâte de bois et produits du papier ont été des facteurs importants qui ont contribué à la hausse de 15,9% des ventes des marchands d'autres produits. Combinés, ces deux groupes représentent un peu moins de 40% des ventes totales en 1994.

Regional growth was evenly distributed

In 1994, growth was evenly distributed across the country. This contrasts with 1993, when growth mainly occurred in the western provinces. Wholesalers in nearly all regions sold more in 1994 than in 1993. The strongest showing was in Prince Edward Island (+17.2%) where sales rebounded after a drop in 1993. Alberta (+16.2%) and British Columbia (+14.4%) both maintained strong sales. Growth returned to Ontario and Quebec as merchants reported higher sales of 14.6% and 7.6% respectively. Most industrial-related wholesalers are located in Central Canada close to manufacturers.

Wholesalers' employment gains were above the national average

The pattern of sustained growth in sales caused wholesalers' employment to increase 1.5% in the first 10 months in 1994 compared with 1993. In contrast, employment in the manufacturing sector grew 2.0%, while employment for the total economy increased by 1.1%. As these gains were occurring, some wholesalers were improving their efficiency through increased use of information technologies such as computerized order entry, automated inventory control, and electronic data interchange.

Continued growth in December

December was the 11th consecutive month with increased sales and the sixth month in 1994 with monthly growth over 1.0%. Total sales for the sector reached \$20.5 billion, up 1.6% from November.

Seven of the nine trade groups posted increases. The most significant (in value) were: other (industrial) machinery, equipment and supplies (+2.5%); motor vehicles, parts and accessories (+4.4%); and lumber and building materials (+4.4%). On the other hand, after 13 months of uninterrupted growth, wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment recorded their first decline in sales (-1.0%).

La croissance est mieux distribuée entre les provinces

Tandis qu'en 1993 la croissance du commerce de gros était surtout concentrée dans les provinces de l'Ouest, en 1994, elle a été plus uniformément répartie à travers le pays. Dans presque toutes les régions, les grossistes ont vu leurs ventes augmenter en 1994 par rapport à 1993. La hausse la plus significative a été enregistrée à l'Île-du-Prince-Édouard (+17,4%), rétablissant les ventes au niveau qu'elles affichaient il y a deux ans après avoir diminué en 1993. L'Alberta (+16,2%) et la Colombie-Britannique (+14,4%) ont affiché de fortes hausses pendant que la croissance revenait dans le centre du pays où sont situés la majorité des grossistes de produits industriels, comme en témoignent les hausses de 14,6% et 7,6% respectivement en Ontario et au Québec.

L'emploi chez les grossistes s'est accrue plus vite que la moyenne nationale

La croissance des ventes des grossistes en 1994 s'est traduit par une hausse de l'emploi de 1,5% pour les premiers dix mois de 1994 comparativement à 1993. En comparaison, l'emploi dans le secteur manufacturier a crû de 2,0% tandis qu'il augmentait de 1,1% pour l'ensemble de l'économie. Au même moment où ces gains d'emploi se réalisaient, certains grossistes devenaient plus efficaces, notamment à cause d'un recours accru aux nouvelles technologies de l'information telles l'entrée informatisée des commandes, les contrôles informatisés des inventaires et l'échange électronique de données.

La croissance se poursuit en décembre

Il s'agit du onzième mois consécutif où les marchands de gros ont connu une hausse de leurs ventes et le sixième mois pour lequel la croissance mensuelle a été supérieure à 1,0%. Les ventes totales pour le secteur, qui se chiffrent à 20,5 milliards\$, ont augmenté de 1,6% par rapport à novembre.

Sept des neuf groupes de commerce enregistrent des augmentations dont les principales (en valeur) proviennent des fournisseurs d'autres machines (industrielles), matériel et fournitures (+2,5%), des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires (+4,4%) et des marchands de bois et matériaux de construction (+4,4%). Après avoir augmenté pendant treize mois sans interruption, les ventes des grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage enregistrent une première baisse (-1,0%) en décembre.

Inventory levels totalled \$29.1 billion after a 0.2% increase in December. Six of the nine trade groups posted increases, the largest (in value) were by wholesalers of: food, beverages, drug and tobacco products (+1.3% or \$47 million); other (industrial) machinery, equipment and supplies (+0.6% or \$46 million); and metals, hardware, plumbing and heating equipment (+1.3% or \$33 million). The inventories-to-sales ratio at the end of December decreased to 1.42:1 from 1.44:1 in November.

Après avoir affiché une hausse de 0,2% en décembre, le niveau des inventaires s'établit à 29,1 milliards\$. Six des neuf groupes de commerce montrent des hausses, dont les plus fortes (en valeur) sont celles du groupe des marchands de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1,3% ou 47 millions\$), les grossistes d'autres machines (industrielles), matériel et fournitures (+0,6% ou 46 millions\$) et les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+1,3% ou 33 millions\$). Le rapport des stocks sur les ventes diminue à 1,42:1 pour le mois de décembre alors qu'il était de 1,44:1 en novembre.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	Statistiques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1994 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,664	4,637	4,638	4,616	55,520	0.6	- -
2	Apparel and dry goods	496	476	466	458	5,556	4.1	2.1
3	Household goods	670	694	654	615	7,420	-3.4	6.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,535	2,429	2,291	2,283	26,538	4.4	6.0
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,619	1,635	1,580	1,573	17,745	-1.0	3.5
6	Lumber and building materials	1,892	1,812	1,800	1,776	21,019	4.4	0.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	487	481	454	474	5,350	1.3	6.0
8	Other machinery, equipment and supplies	4,817	4,701	4,668	4,612	53,862	2.5	0.7
9	Other products	3,349	3,341	3,285	3,265	37,514	0.2	1.7
10	Total, all trades	20,529	20,206	19,835	19,672	230,523	1.6	1.9
	Regions							
11	Newfoundland	185	182	179	176	2,192	1.7	1.7
12	Prince Edward Island	45	47	46	47	554	-2.8	1.0
13	Nova Scotia	429	427	422	412	4,936	0.5	1.2
14	New Brunswick	291	286	268	273	3,162	1.7	6.7
15	Quebec	4,740	4,501	4,405	4,340	52,470	5.3	2.2
16	Ontario	8,830	8,724	8,560	8,432	97,337	1.2	1.9
17	Manitoba	660	667	662	664	7,623	-1.1	0.8
18	Saskatchewan	633	622	597	607	7,106	1.7	4.2
19	Alberta	1,944	1,961	1,943	1,920	22,232	-0.9	1.0
20	British Columbia	2,747	2,766	2,732	2,782	32,652	-0.7	1.2
21	Yukon and Northwest Territories	24	22	21	20	259	9.2	7.3

TABEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
0.5	-1.6	-0.6	0.6	2.3	3.5	3.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
1.8	-2.2	13.8	4.1	-0.5	-0.3	4.0	Vêtements et articles de mercerie 2
6.3	-4.3	17.3	18.9	9.7	4.9	5.1	Articles ménagers 3
0.3	0.9	25.4	22.8	19.0	19.8	18.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
0.5	0.6	27.1	30.5	27.4	25.9	23.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.4	-0.8	5.4	7.3	9.9	8.6	7.8	Bois et matériaux de construction 6
-4.4	3.3	-4.7	11.5	10.0	21.6	15.1	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.2	1.3	14.4	14.6	16.9	15.8	18.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
0.6	1.9	18.4	18.7	17.1	19.2	15.9	Produits divers 9
0.8	0.2	12.0	12.8	12.6	13.0	12.5	Total, ensemble des commerces 10
							Régions
1.7	-2.0	3.1	4.9	-	1.4	4.9	Terre-Neuve 11
-2.4	1.6	11.2	25.3	33.6	27.8	17.2	Île-du-Prince-Édouard 12
2.4	-0.8	-0.8	14.0	13.5	6.6	9.9	Nouvelle-Écosse 13
-1.8	2.1	22.2	22.3	15.8	15.1	11.3	Nouveau-Brunswick 14
1.5	-0.8	12.7	6.1	5.4	5.3	7.6	Québec 15
1.5	0.9	15.3	17.4	17.3	17.7	14.6	Ontario 16
-0.2	1.9	5.1	13.0	15.6	18.7	8.6	Manitoba 17
-1.7	1.7	4.2	14.7	10.0	16.7	12.5	Saskatchewan 18
1.2	1.7	7.6	13.4	16.5	17.3	16.2	Alberta 19
-1.8	-1.7	9.0	8.8	8.9	9.2	14.4	Colombie-Britannique 20
3.1	-7.6	10.2	-4.3	-7.2	-11.7	-0.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	Year-to-date 1994 Cumulatif
	Trade Group - Canada	\$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,841	4,806	4,700	4,780	55,533
2	Apparel and dry goods	307	437	499	572	5,514
3	Household goods	644	897	785	737	7,463
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,127	2,562	2,433	2,408	26,560
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,345	1,749	1,654	1,691	17,780
6	Lumber and building materials	1,433	1,792	1,907	2,012	21,074
7	Farm machinery, equipment and supplies	475	424	491	486	5,360
8	Other machinery, equipment and supplies	5,221	4,912	4,515	4,834	53,794
9	Other products	3,162	3,493	3,411	3,314	37,580
10	Total, all trades	19,555	21,072	20,396	20,833	230,656
	Regions					
11	Newfoundland	188	195	195	196	2,185
12	Prince Edward Island	44	43	45	48	554
13	Nova Scotia	415	410	416	435	4,934
14	New Brunswick	282	294	276	294	3,171
15	Quebec	4,343	4,806	4,653	4,779	52,378
16	Ontario	8,561	9,242	8,788	8,842	97,490
17	Manitoba	597	642	675	698	7,647
18	Saskatchewan	617	589	612	658	7,121
19	Alberta	1,880	2,050	1,963	1,976	22,239
20	British Columbia	2,606	2,779	2,751	2,883	32,680
21	Yukon and Northwest Territories	23	21	21	23	259

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation de l'année précédente					N°
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	Year-to-date 1994 Cumulatif	
per cent-pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
-0.7	1.5	1.3	2.5	3.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
17.6	4.2	-0.2	2.0	2.8	Vêtements et articles de mercerie 2
15.9	17.5	8.6	5.5	5.9	Articles ménagers 3
25.4	25.6	17.6	17.1	18.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
23.3	32.6	27.1	26.5	24.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
5.8	6.6	8.5	7.4	8.7	Bois et matériaux de construction 6
-1.5	19.5	9.9	19.4	15.8	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
13.5	15.8	16.0	17.0	18.0	Autres machines, matériel et fournitures 8
14.6	20.5	16.9	18.8	16.2	Produits divers 9
10.7	14.2	11.8	12.5	12.7	Total, ensemble des commerces 10
Régions					
2.2	2.9	-1.3	- -	4.8	Terre-Neuve 11
1.7	21.2	26.5	25.2	18.7	Île-du-Prince-Édouard 12
-0.7	14.0	11.6	7.4	10.2	Nouvelle-Écosse 13
21.5	21.5	12.3	15.3	11.8	Nouveau-Brunswick 14
12.0	7.1	3.9	4.2	7.5	Québec 15
14.3	19.5	17.3	16.7	14.9	Ontario 16
2.4	12.7	16.1	20.7	9.6	Manitoba 17
5.2	13.3	7.9	20.6	13.0	Saskatchewan 18
5.3	17.4	16.4	18.2	16.2	Alberta 19
6.1	8.9	7.1	9.3	14.6	Colombie-Britannique 20
19.1	-3.7	-9.9	-16.0	0.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction			
		Fraction de réponse			
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre
Trade Group - Canada		per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	91.4	91.1	91.4	90.1
2	Apparel and dry goods	86.4	89.4	89.7	90.0
3	Household goods	94.3	95.8	96.2	94.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	88.4	92.4	92.5	92.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.5	87.9	88.1	88.6
6	Lumber and building materials	88.3	92.4	91.3	90.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	88.5	90.0	91.5	91.7
8	Other machinery, equipment and supplies	83.3	85.8	83.2	83.7
9	Other products	89.0	91.1	90.8	91.0
10	Total, all trades	87.8	90.0	89.5	89.1
Regions					
11	Newfoundland	90.6	91.4	91.6	88.0
12	Prince Edward Island	84.5	87.1	88.9	86.9
13	Nova Scotia	85.6	89.7	89.6	86.0
14	New Brunswick	84.1	85.9	86.7	86.1
15	Quebec	90.6	93.7	91.5	90.3
16	Ontario	86.9	88.7	88.1	87.7
17	Manitoba	89.5	92.7	93.2	93.7
18	Saskatchewan	86.3	85.9	85.3	87.7
19	Alberta	86.3	88.3	90.2	91.4
20	British Columbia	88.0	90.0	90.2	90.2
21	Yukon and Northwest Territories	68.6	69.4	73.0	70.6

TABEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
per cent-pourcentage				
Groupe de commerce - Canada				
2.6	2.3	3.3	2.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
5.9	5.6	8.0	8.1	Vêtements et articles de mercerie 2
8.4	7.2	6.9	6.5	Articles ménagers 3
5.8	6.1	5.9	5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
6.5	5.5	6.5	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
4.7	5.0	4.8	4.9	Bois et matériaux de construction 6
4.8	4.7	4.6	4.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
3.3	2.9	3.4	2.8	Autres machines, matériel et fournitures 8
3.9	3.6	3.9	3.7	Produits divers 9
1.6	1.5	1.6	1.4	Total, ensemble des commerces 10
Régions				
4.5	3.6	3.7	4.3	Terre-Neuve 11
4.2	3.7	2.7	3.2	Île-du-Prince-Édouard 12
3.6	3.1	3.9	4.4	Nouvelle-Écosse 13
6.1	5.6	5.6	5.1	Nouveau-Brunswick 14
3.2	2.8	3.2	2.9	Québec 15
2.7	2.6	2.9	2.3	Ontario 16
3.5	3.2	3.3	2.5	Manitoba 17
3.9	4.0	4.7	3.2	Saskatchewan 18
3.2	3.1	3.9	3.6	Alberta 19
4.6	4.2	4.6	4.8	Colombie-Britannique 20
4.2	3.2	3.1	6.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,664	4,637	4,638	4,616	4,688	4,695	4,640
2	Apparel and dry goods	496	476	466	458	468	479	510
3	Household goods	670	694	654	615	642	608	619
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,535	2,429	2,291	2,283	2,264	2,179	2,158
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,619	1,635	1,580	1,573	1,563	1,503	1,471
6	Lumber and building materials	1,892	1,812	1,800	1,776	1,790	1,749	1,728
7	Farm machinery, equipment and supplies	487	481	454	474	459	452	423
8	Other machinery, equipment and supplies	4,817	4,701	4,668	4,612	4,551	4,538	4,461
9	Other products	3,349	3,341	3,285	3,265	3,204	3,156	3,203
10	Total, all trades	20,529	20,206	19,835	19,672	19,631	19,358	19,212
	Regions							
11	Newfoundland	185	182	179	176	179	191	185
12	Prince Edward Island	45	47	46	47	47	48	46
13	Nova Scotia	429	427	422	412	415	410	406
14	New Brunswick	291	286	268	273	267	264	277
15	Quebec	4,740	4,501	4,405	4,340	4,374	4,378	4,363
16	Ontario	8,830	8,724	8,560	8,432	8,361	8,155	8,027
17	Manitoba	660	667	662	664	651	629	642
18	Saskatchewan	633	622	597	607	597	576	607
19	Alberta	1,944	1,961	1,943	1,920	1,888	1,860	1,820
20	British Columbia	2,747	2,766	2,732	2,782	2,830	2,822	2,816
21	Yukon and Northwest Territories	24	22	21	20	22	25	22

TABEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes						N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	
\$ millions						
Groupe de commerce - Canada						
4,583	4,550	4,624	4,562	4,622	4,690	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
468	457	419	422	437	435	Vêtements et articles de mercerie 2
611	595	588	566	558	571	Articles ménagers 3
2,143	2,114	2,085	2,032	2,026	2,021	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,447	1,394	1,366	1,317	1,277	1,274	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1,719	1,718	1,673	1,660	1,701	1,795	Bois et matériaux de construction 6
418	412	421	430	440	511	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,474	4,367	4,354	4,188	4,132	4,210	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,093	3,039	2,943	2,830	2,806	2,828	Produits divers 9
18,957	18,645	18,473	18,008	17,998	18,335	Total, ensemble des commerces 10
Régions						
187	187	187	173	181	179	Terre-Neuve 11
47	48	46	43	44	41	Île-du-Prince-Édouard 12
402	401	410	391	411	433	Nouvelle-Écosse 13
258	257	247	232	245	238	Nouveau-Brunswick 14
4,380	4,293	4,253	4,226	4,217	4,204	Québec 15
7,929	7,737	7,653	7,488	7,440	7,657	Ontario 16
611	618	629	595	596	628	Manitoba 17
577	593	592	555	550	607	Saskatchewan 18
1,801	1,789	1,791	1,752	1,763	1,807	Alberta 19
2,747	2,702	2,644	2,533	2,531	2,520	Colombie-Britannique 20
19	21	21	21	21	22	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
	Trade Group - Canada	\$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,841	4,806	4,700	4,780	4,884	4,761	4,885
2	Apparel and dry goods	307	437	499	572	630	510	416
3	Household goods	644	897	785	737	682	550	581
4	Motor vehicles, parts and accessories	2,127	2,562	2,433	2,408	2,262	1,983	2,327
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,345	1,749	1,654	1,691	1,674	1,464	1,599
6	Lumber and building materials	1,433	1,792	1,907	2,012	2,080	1,969	2,134
7	Farm machinery, equipment and supplies	475	424	491	486	534	468	521
8	Other machinery, equipment and supplies	5,221	4,912	4,515	4,834	4,418	4,176	4,827
9	Other products	3,162	3,493	3,411	3,314	3,090	2,934	3,624
10	Total, all trades	19,555	21,072	20,396	20,833	20,254	18,815	20,914
	Regions							
11	Newfoundland	188	195	195	196	196	208	197
12	Prince Edward Island	44	43	45	48	49	56	57
13	Nova Scotia	415	410	416	435	430	454	473
14	New Brunswick	282	294	276	294	290	280	304
15	Quebec	4,343	4,806	4,653	4,779	4,667	4,229	4,690
16	Ontario	8,561	9,242	8,788	8,842	8,470	7,640	8,642
17	Manitoba	597	642	675	698	671	673	790
18	Saskatchewan	617	589	612	658	650	590	729
19	Alberta	1,880	2,050	1,963	1,976	1,925	1,824	1,997
20	British Columbia	2,606	2,779	2,751	2,883	2,884	2,834	3,009
21	Yukon and Northwest Territories	23	21	21	23	24	28	25

TABEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre	Year 1994 Année	
\$ millions							
Groupe de commerce - Canada							
4,700	4,403	4,576	4,009	4,186	4,874	55,533	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
380	407	522	468	365	261	5,514	Vêtements et articles de mercerie 2
556	548	585	458	441	555	7,463	Articles ménagers 3
2,332	2,261	2,450	1,735	1,680	1,696	26,560	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1,523	1,364	1,394	1,174	1,149	1,090	17,780	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
2,049	1,731	1,565	1,209	1,193	1,355	21,074	Bois et matériaux de construction 6
508	470	408	285	291	482	5,360	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4,337	4,140	5,050	3,744	3,619	4,599	53,794	Autres machines, matériel et fournitures 8
3,608	3,108	3,037	2,433	2,366	2,760	37,580	Produits divers 9
19,993	18,434	19,589	15,514	15,289	17,672	230,656	Total, ensemble des commerces 10
Régions							
186	164	167	142	150	184	2,185	Terre-Neuve 11
53	44	41	37	38	43	554	Île-du-Prince-Édouard 12
445	383	400	325	348	418	4,934	Nouvelle-Écosse 13
272	246	235	192	205	232	3,171	Nouveau-Brunswick 14
4,662	4,102	4,393	3,583	3,472	3,877	52,378	Québec 15
8,209	7,731	8,385	6,565	6,416	7,488	97,490	Ontario 16
714	619	620	470	478	583	7,647	Manitoba 17
668	578	550	440	440	586	7,121	Saskatchewan 18
1,941	1,787	1,860	1,508	1,529	1,786	22,239	Alberta 19
2,825	2,762	2,916	2,236	2,194	2,456	32,680	Colombie-Britannique 20
19	18	22	18	17	19	259	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre
		\$ millions					
	Trade Group - Canada						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,770	3,723	3,723	3,717	1.3	- -
2	Apparel and dry goods	1,065	1,045	1,083	1,090	1.8	-3.5
3	Household goods	1,436	1,418	1,369	1,312	1.3	3.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,713	3,735	3,755	3,677	-0.6	-0.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,607	2,574	2,559	2,562	1.3	0.6
6	Lumber and building materials	2,899	2,940	2,914	2,885	-1.4	0.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,580	1,659	1,653	1,616	-4.7	0.3
8	Other machinery, equipment and supplies	7,970	7,924	8,050	7,995	0.6	-1.6
9	Other products	4,017	3,991	3,911	3,836	0.7	2.1
10	Total, all trades	29,058	29,008	29,016	28,691	0.2	- -

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories			
		Stocks			
		December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre
	Trade Group - Canada	\$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,795	3,750	3,817	3,795
2	Apparel and dry goods	1,003	934	1,009	1,101
3	Household goods	1,398	1,419	1,439	1,353
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,540	3,501	3,654	3,647
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,552	2,502	2,493	2,556
6	Lumber and building materials	2,737	2,736	2,737	2,764
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,537	1,572	1,606	1,568
8	Other machinery, equipment and supplies	7,775	7,773	8,082	7,946
9	Other products	3,985	3,979	3,902	3,764
10	Total, all trades	28,322	28,167	28,739	28,495

TABEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada
0.2	1.7	14.1	12.2	13.1	13.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-0.6	-3.0	0.2	-1.1	4.4	1.8	Vêtements et articles de mercerie 2
4.3	1.7	13.2	10.7	5.4	-2.4	Articles ménagers 3
2.1	-	9.7	5.4	5.2	1.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-0.1	0.5	7.2	7.8	11.4	13.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.0	-0.4	0.8	6.1	4.4	6.0	Bois et matériaux de construction 6
2.3	2.9	25.5	33.2	33.5	34.6	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
0.7	-	9.3	10.3	13.5	13.7	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.9	0.2	14.0	13.7	9.3	10.7	Produits divers 9
1.1	0.4	10.1	10.3	10.8	10.4	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				N°
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada
14.1	11.8	13.9	14.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-	-2.2	5.7	4.2	Vêtements et articles de mercerie 2
14.3	12.9	6.1	0.7	Articles ménagers 3
8.6	5.7	6.7	1.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
7.8	7.5	10.4	12.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.3	7.6	4.9	4.8	Bois et matériaux de construction 6
25.6	36.9	37.9	36.2	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
9.1	9.8	14.8	14.4	Autres machines, matériel et fournitures 8
13.8	14.2	9.5	9.8	Produits divers 9
10.1	10.6	11.7	10.7	Total, ensemble des commerces 10

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,770	3,723	3,723	3,717	3,654	3,588	3,520
2 Apparel and dry goods	1,065	1,045	1,083	1,090	1,124	1,086	1,044
3 Household goods ¹	1,436	1,418	1,369	1,312	1,290	1,286	1,270
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,713	3,735	3,755	3,677	3,675	3,706	3,626
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,607	2,574	2,559	2,562	2,548	2,536	2,533
6 Lumber and building materials	2,899	2,940	2,914	2,885	2,898	2,895	2,833
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,580	1,659	1,653	1,616	1,571	1,522	1,476
8 Other machinery, equipment and supplies	7,970	7,924	8,050	7,995	7,997	7,818	7,693
9 Other products	4,017	3,991	3,911	3,836	3,829	3,813	3,828
10 Total, all trades	29,058	29,008	29,016	28,691	28,588	28,249	27,823

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.	Inventories						
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	August 1994 Août	July 1994 Juillet	June 1994 Juin
Trade Group - Canada	\$ millions						
1 Food, beverage, drug and tobacco products	3,795	3,750	3,817	3,795	3,694	3,656	3,546
2 Apparel and dry goods	1,003	934	1,009	1,101	1,179	1,191	1,113
3 Household goods	1,398	1,419	1,439	1,353	1,338	1,328	1,290
4 Motor vehicles, parts and accessories	3,540	3,501	3,654	3,647	3,608	3,669	3,648
5 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,552	2,502	2,493	2,556	2,569	2,567	2,554
6 Lumber and building materials	2,737	2,736	2,737	2,764	2,812	2,900	2,947
7 Farm machinery, equipment and supplies	1,537	1,572	1,606	1,568	1,562	1,558	1,529
8 Other machinery, equipment and supplies	7,775	7,773	8,082	7,946	8,047	8,031	7,754
9 Other products	3,985	3,979	3,902	3,764	3,714	3,680	3,748
10 Total, all trades	28,322	28,167	28,739	28,495	28,524	28,581	28,129

¹ Prior to October 1993 the household goods trade group was not adjusted for seasonality. Thus the figures prior to October 1993 appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,412	3,411	3,344	3,231	3,336	3,305	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
1,081	1,061	1,046	1,066	1,063	1,062	Vêtements et articles de mercerie	2
1,245	1,264	1,271	1,283	1,299	1,268	Articles ménagers ¹	3
3,575	3,597	3,518	3,484	3,511	3,385	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2,497	2,525	2,534	2,498	2,466	2,431	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,887	2,834	2,838	2,861	2,907	2,876	Bois et matériaux de construction	6
1,404	1,362	1,314	1,289	1,265	1,259	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,693	7,318	7,338	7,288	7,427	7,293	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,871	3,735	3,575	3,568	3,570	3,523	Produits divers	9
27,665	27,108	26,778	26,568	26,843	26,404	Total, ensemble des commerces	10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							N°
May 1994 Mai	April 1994 Avril	March 1994 Mars	February 1994 Février	January 1994 Janvier	December 1993 Décembre		
\$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,438	3,397	3,185	3,138	3,270	3,325	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
1,096	1,043	1,041	1,087	1,066	1,003	Vêtements et articles de mercerie	2
1,249	1,242	1,229	1,221	1,229	1,223	Articles ménagers	3
3,740	3,772	3,657	3,642	3,487	3,261	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2,589	2,623	2,561	2,440	2,418	2,367	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
3,134	3,098	3,055	2,902	2,827	2,701	Bois et matériaux de construction	6
1,471	1,431	1,359	1,312	1,247	1,224	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,844	7,439	7,337	7,236	7,275	7,127	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,945	3,878	3,683	3,649	3,570	3,501	Produits divers	9
28,506	27,924	27,107	26,627	26,388	25,732	Total, ensemble des commerces	10

¹ Avant octobre 1993, le groupe de commerce des articles ménagers n'était pas ajusté pour les variations saisonnières. Donc, pour la période avant octobre 1993, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent des données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Inventories/sales ratio				
	Rapport stocks/ventes				
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.81	0.80	0.80	0.81
2	Apparel and dry goods	2.15	2.19	2.32	2.38
3	Household goods	2.14	2.04	2.09	2.13
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.46	1.54	1.64	1.61
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.61	1.57	1.62	1.63
6	Lumber and building materials	1.53	1.62	1.62	1.62
7	Farm machinery, equipment and supplies	3.25	3.45	3.65	3.41
8	Other machinery, equipment and supplies	1.65	1.69	1.72	1.73
9	Other products	1.20	1.19	1.19	1.17
10	Total, all trades	1.42	1.44	1.46	1.46

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Response fraction Fraction de réponse				
	December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
Trade Group - Canada					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	86.3	85.9	83.3	82.1
2	Apparel and dry goods	59.8	59.0	60.3	61.8
3	Household goods	78.9	83.7	83.8	79.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	81.0	85.7	86.4	85.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.4	86.8	80.7	79.9
6	Lumber and building materials	73.1	69.7	74.1	75.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	73.6	76.4	64.3	78.6
8	Other machinery, equipment and supplies	73.5	76.0	74.1	79.7
9	Other products	71.8	73.7	73.0	72.3
10	Total, all trades	76.2	78.4	76.8	78.6

TABEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				N°
December 1993 Décembre	November 1993 Novembre	October 1993 Octobre	September 1993 Septembre	
Groupe de commerce - Canada				
0.70	0.72	0.73	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
2.44	2.31	2.21	2.33	Vêtements et articles de mercerie 2
2.22	2.20	2.18	2.29	Articles ménagers 3
1.68	1.79	1.85	1.90	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
1.91	1.90	1.85	1.81	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
1.60	1.64	1.70	1.66	Bois et matériaux de construction 6
2.46	2.89	3.00	3.08	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
1.73	1.75	1.78	1.76	Autres machines, matériel et fournitures 8
1.25	1.25	1.28	1.27	Produits divers 9
1.44	1.47	1.49	1.49	Total, ensemble des commerces 10

TABEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				N°
December 1994 Décembre	November 1994 Novembre	October 1994 Octobre	September 1994 Septembre	
Groupe de commerce - Canada				
3.2	3.2	5.1	4.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
9.4	8.9	9.0	9.0	Vêtements et articles de mercerie 2
7.7	7.4	7.5	6.9	Articles ménagers 3
8.1	8.3	7.9	7.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
5.1	5.1	5.6	5.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
6.2	6.4	6.4	6.2	Bois et matériaux de construction 6
5.6	5.5	6.7	5.0	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
4.0	4.0	5.0	4.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
8.7	6.1	5.7	5.6	Produits divers 9
2.2	2.0	2.2	2.2	Total, ensemble des commerces 10

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers -- financial analysts, planners, economists and business leaders -- have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts -- names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** -- at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax -- the same day of release -- for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'**aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

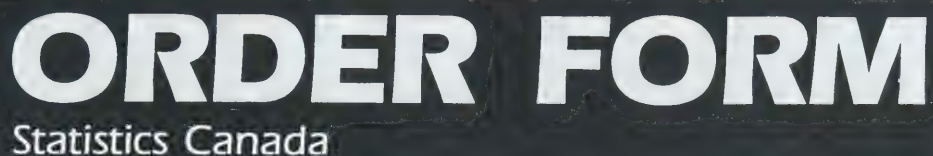
Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur -- le jour même de leur parution -- pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

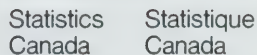


Statistics Canada

[illegible]

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

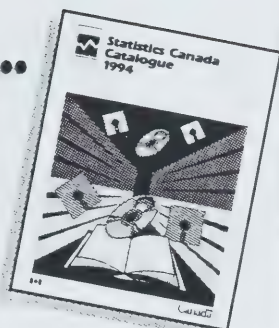
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section – so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:
(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

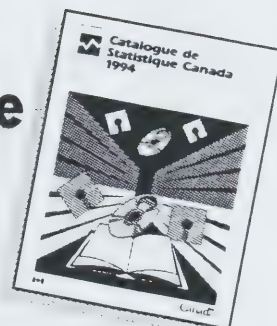
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
 - the level of sales in retail chain and department stores;
 - what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
 - census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

